

2023

永續報告書

Sustainability
Report





2023 永續報告書
Sustainability Report

目錄

CONTENTS

關於報告書	01
經營者的話	02
2023年重要成果與永續績效	03

01 企業概況

Company Information

1.1 品牌願景	07
1.2 經營績效	11

02 永續策略

Sustainable Strategy

2.1 永續目標	16
2.2 永續治理	18
2.3 利害關係人議合	19
2.4 重大主題評估	21
2.5 永續成果及中長期目標	31

03 氣候變遷行動

Climate Change Strategies

3.1 氣候相關財務揭露(TCFD)	40
3.2 投融資碳排放盤查	53
3.3 綠色低碳營運	54
3.4 自然相關財務揭露(TNFD)	58

04 品牌服務

Trusted Brand

4.1 普惠金融	68
4.2 永續金融	73
4.3 客戶滿意度	81
4.4 個資保護	82

05 公司治理

Corporate Governance

5.1 治理架構	85
5.2 法令遵循	92
5.3 洗錢防制	93
5.4 稅務政策	96
5.5 風險控管	98
5.6 誠信經營	102
5.7 資訊安全	106
5.8 永續供應鏈管理	109

06 幸福職場

Happy Workplace

6.1 人才發展	113
6.2 員工照顧	120
6.3 健康職場	122
6.4 員工溝通	129
6.5 人權保障	131

07 社會參與

Social Participation

7.1 生涯探索	136
7.2 運動人才培力	139
7.3 社區共好	141
7.4 其它專案	145

附錄

Appendix

GRI永續性報導準則內容索引(GRI Standards Index)	149
永續會計準則對照表(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)	155
保證項目索引	156
UNGC對應策略	157
上市公司氣候相關資訊	158
環境相關數據	159
員工相關數據	162
社會參與成果與中長期目標	168
第三方保證及驗證	169

關於報告書

報告書範疇與邊界

依據合併報表原則設定組織邊界，範圍涵蓋中租控股公司及旗下子公司，與財報涵蓋之實體一致。報告書所列之財務數字以新台幣為計算單位，經會計師財務簽證認可，其餘揭露範圍依各項目內文資訊說明。倘有資訊重編或特殊揭露需求，將於相關數據及段落註明其細項範疇與計算方式。

報告書內容與資訊管理

本報告書的內容與外部第三方查證結果，均經公司治理暨永續經營委員會會議提呈董事長報告，並經董事會核准。

報告書期間

本報告書提供資訊期間為 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，與財報的報導期間一致。內容包括公司治理、客戶服務、環境保護、員工照顧及社會參與等各項績效表現與執行情形，讓所有關心中租控股之利害關係人，能夠透過本報告書了解中租於各議題所做的努力。

上一發行版本：2023 年 6 月發布

下一發行版本：2025 年 8 月發布

報告書撰寫原則

發布單位	依循項目
全球永續性報告協會 (The Global Reporting Initiative, GRI)	GRI 永續性報告準則 2021 年版
臺灣證券交易所	上市上櫃公司永續發展實務守則 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法
聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)	17 項目標 (Goals)
永續會計準則委員會 SASB (Sustainability Accounting Standards Board)	商業銀行業、抵押金融業
金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB)	氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 框架
聯合國開發計劃署 (UN Development Programme)、聯合國環境金融倡議 (United Nations Environment Finance Initiative)、世界自然基金會 (World Wildlife Fund) 與非營利環境全球樹冠層 (Global Canopy)	自然相關財務揭露 (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD) 框架

報告書外部查證

類別	依循標準	認證機構
永續數據	AA1000AS V3 保證標準 (2008) 及其 2018 年附錄 (Type2 中度保證等級)	英國標準協會 (BSI)
財務數據	年度財務報告	安侯建業 (KPMG)
環境數據	ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查	英國標準協會 (BSI)
管理系統	ISO 14001:2015 環境管理系統	英國標準協會 (BSI)
	ISO 50001:2018 能源管理系統	
	ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統	
	ISO 46001:2019 水資源管理系統	
	ISO 27001:2013 資訊安全管理系統	
	ISO 37001:2016 反賄賂管理系統	

報告書意見回饋

資訊請連結本企業官方網站永續發展專區，如有任何有關本報告書之諮詢、意見或建議，請洽詢：

窗口：中租迪和公共關係部

傳真：+886-2-87512946

地址：台北市內湖區瑞光路 362 號

電郵：PRD@chailease.com.tw

電話：+886-2-87526388 分機 72425

網站：www.chaileaseholding.com



經營者的話

中租控股依循聯合國全球永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），落實 ESG 執行，分為三層次由內而外，從自身精進、節能減碳與公司治理，並發揮影響力，攜手供應鏈與員工，展開永續行動，同時，創新產品服務，投入能源轉型事業，創造永續經營績效。

中租控股因應氣候變遷，於 2019 年導入氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）框架，將氣候議題納入公司決策，以管理自身營運與重大議題。2023 年自然相關財務揭露（The Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD）正式版公布，中租控股檢視自然議題面向，並推動對大自然產生正向影響，與生物共好的目標。

為了邁向淨零碳排，中租控股將於 2024 年承諾科學基礎減量目標倡議（Science Based Targets initiative, SBTi），以提出明確減碳路徑，控制升溫於 1.5° C。中租控股自 2020 年導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，鑑別範疇一與範疇二碳排放源，以蒐集數據推動減量作為，範圍自台灣，逐步拓展至中國大陸、東協國家。2021 年依循碳核算金融聯盟（Partnership for Carbon Accounting and Financials, PCAF），揭露範疇三的投融資活動相關溫室氣體排放，針對高碳排對象設定減碳目標，並將持續降低公司財務排放碳曝險，同時，協助客戶轉型及節能減碳。

中租控股發揮影響力，對外攜手客戶與供應鏈，展開永續行動，連結金融機構資金，導入發展再生能源；對內鼓勵員工關注 ESG 議題，共同參與公益，也以行動支持中小型社福單位，至 2023 年合作逾 65 家公益團體，服務的區域從台灣推廣至海外，2023 年員工平均公益時數，達 1.29 小時。

中租控股董事會於 2023 年改選 9 席董事，獨立董事增為 4 席，包括 1 名能源科技專業的學者專家，提供客觀見解，並發揮監督職能，保護股東權益。同時於公司治理暨永續經營委員會，下設 ESG 執行委員會，由獨立董事與高階主管共同組成，高度連結本業經營策略與 ESG 議題。

中租控股在環境、社會與治理面向的努力，4 度入選道瓊永續（DJSI）世界指數與道瓊永續新興市場指數成份股，首度取得國際組織碳揭露計畫（CDP）氣候變遷面向 B 管理階級，入選摩根士坦利（MSCI）全球永續指數 ESG 評級 AA 級，以及排名臺灣證券交易所公司治理評鑑前 5% 等。

展望未來，在 ESG 各項議題上，中租控股將持續精進提升，結合企業永續發展策略方向，促進公司產品與服務創新，推動低碳轉型，與邁向淨零碳排的目標。

董事長

陳鳳龍



2023 年重要成果與永續績效

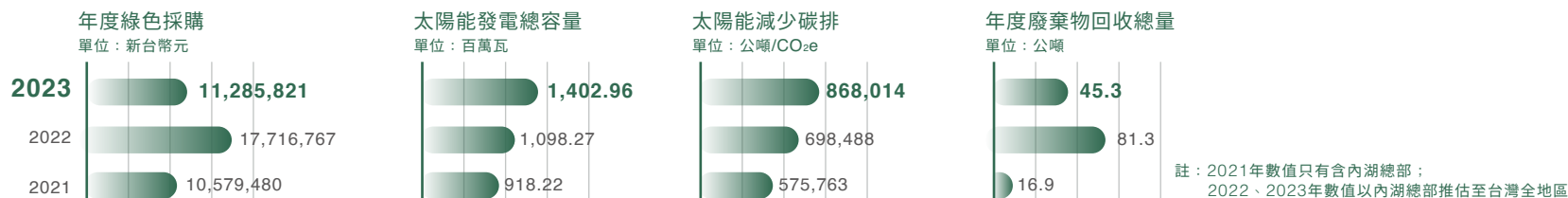
中租控股及旗下子公司以「價值、成長、誠信、紀律」作為核心價值，秉持專業經營，重視股東及投資人的意見，持續強化公司治理，落實企業社會責任，為客戶、員工、股東與社會創造共同利益，提升有形及無形的價值分享予利害關係人，並將經營成果回饋予全體股東，期許成為亞太地區卓越的財務金融公司。

經濟面

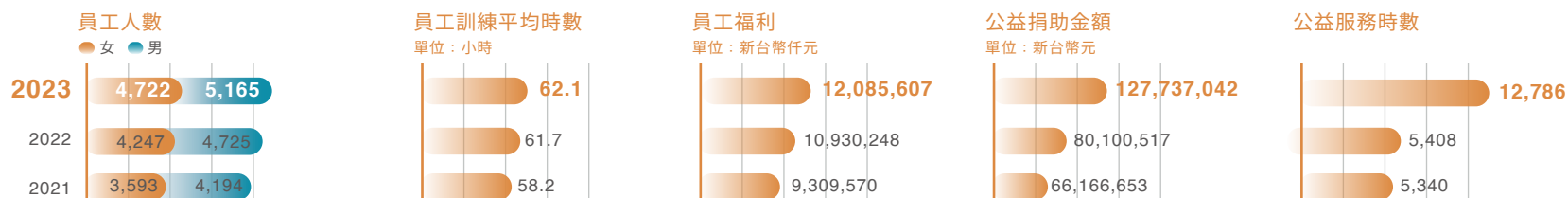


2021年-2023年財務數據係依國際會計準則編製

環境面



社會面



榮譽與肯定



2023年獎項

標普全球股份有限公司 (S&P Global Inc.)	明晟公司 (Morgan Stanley Capital International, MSCI)	國際組織碳揭露計畫 (Carbon Disclosure Project, CDP)	經濟部工業局	台灣證券交易所
- 世界 (DJSI World) 指數全球綜合金融類 - 新興市場 (DJSI Emerging Markets) 指數	- MSCI全世界ESG領袖指數 - MSCI ESG Ratings AA評級	氣候變遷面向—B管理級	台灣國際品牌獎第11名	- 第九屆公司治理評鑑排名前5% - 公司治理100指數
Member of Dow Jones Sustainability Indices Powered by the S&P Global CSA	MSCI ESG RATINGS CCC B BB BBB A AA AAA			

天下雜誌	台灣永續能源研究基金會	英國標準協會	教育部體育署	Human Resources Online	《HR Asia》雜誌
「2,000大企業調查」機械及設備租賃第1名 「天下永續公民獎」100強	- 台灣百大永續企業獎 - 台灣企業永續報告書金融業白金獎	永續韌性領航獎	體育推手獎—贊助類金獎	「最佳人力資源團隊」金獎 (2023) 「最佳人才發展策略」銅獎 (2023)	亞洲最佳雇主獎—柬埔寨仲利皇家 (2023)



歷年獎項

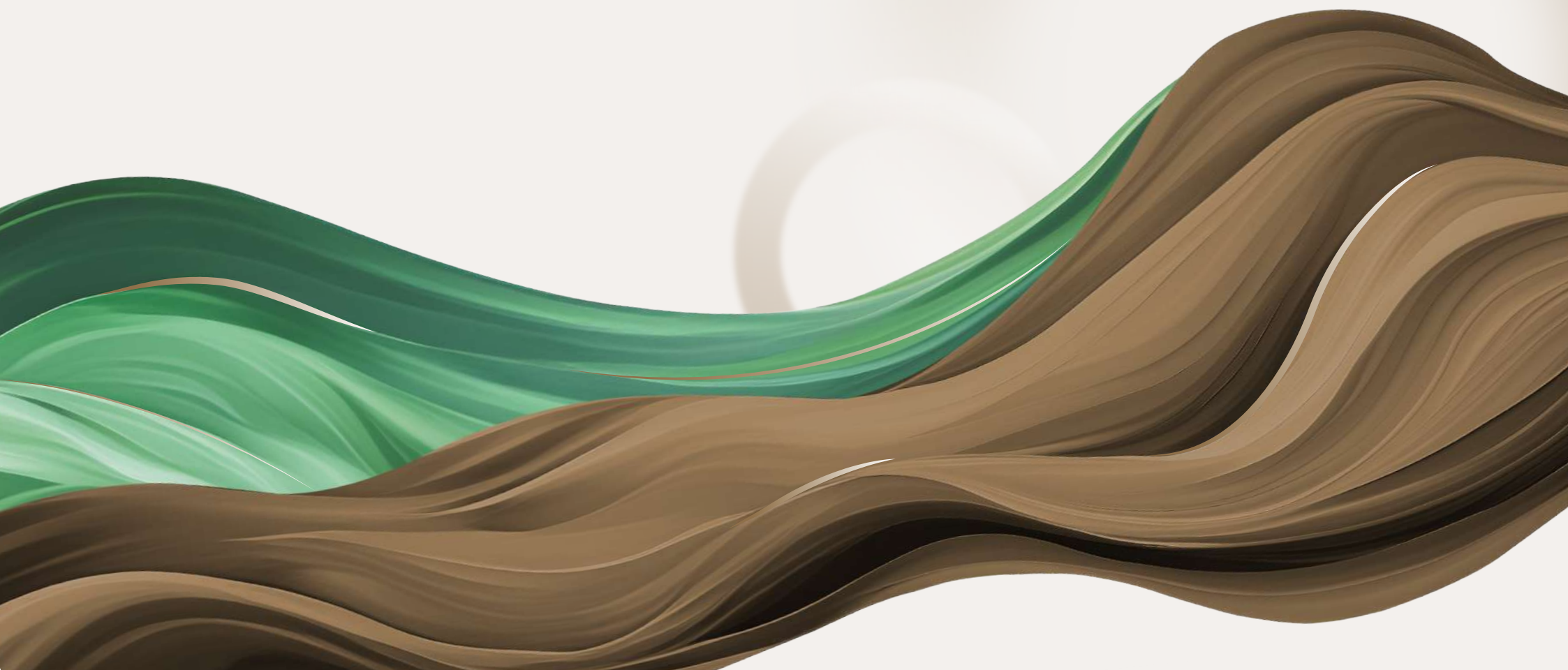
台灣證券交易所	美國人才發展協會	Global Brands Magazine	勞動部	
台灣50指數成分股（2018）	- 最佳實踐獎－關鍵人才計畫（2022） - 亞太MA計畫（2019） - 業審雙修制度（2015） - 部門自辦訓練制度（2013）	台灣最佳租賃公司（2019）	- 工作生活平衡－健康快活獎章（2016） - 國家人力創新獎－業審雙修制度（2011）	
衛福部國健署	台北市政府	台北市衛生局	台北市勞工局	
全國績優健康職場（2015）	職場性別平等認證（2021）	台北市績優健康職場（2015）	- 中租迪和幸福企業獎2星級（2011） - 優良哺乳室滿分認證（2010）	
中企聯合	World HRD Congress	中國人力資源沙龍	經濟部中小企業處	
中國區最佳雇主企業（2021）	Best Employer Brand Award－柬埔寨仲利皇家（2019）	最佳人力資源實踐獎（2018）	金書獎－中堅實力3（2020）	
經濟部工業局	Human Resources Online	《HR Asia》雜誌	紐利文傳媒	美國怡安翰威特
產業知識管理加值計畫競賽第一名（2017）	「最佳招募團隊」銀獎（2021）	- 亞洲最佳雇主獎－仲利國際（越南）（2021, 2022） - 亞洲最佳雇主獎－仲利國際（中國）（2022）	ESG踐行典範獎－仲利國際（中國）（2022）	台灣卓越最佳雇主（2013）



01

企業概況 Company Information

- | | |
|----------|----|
| 1.1 品牌願景 | 07 |
| 1.2 經營績效 | 11 |

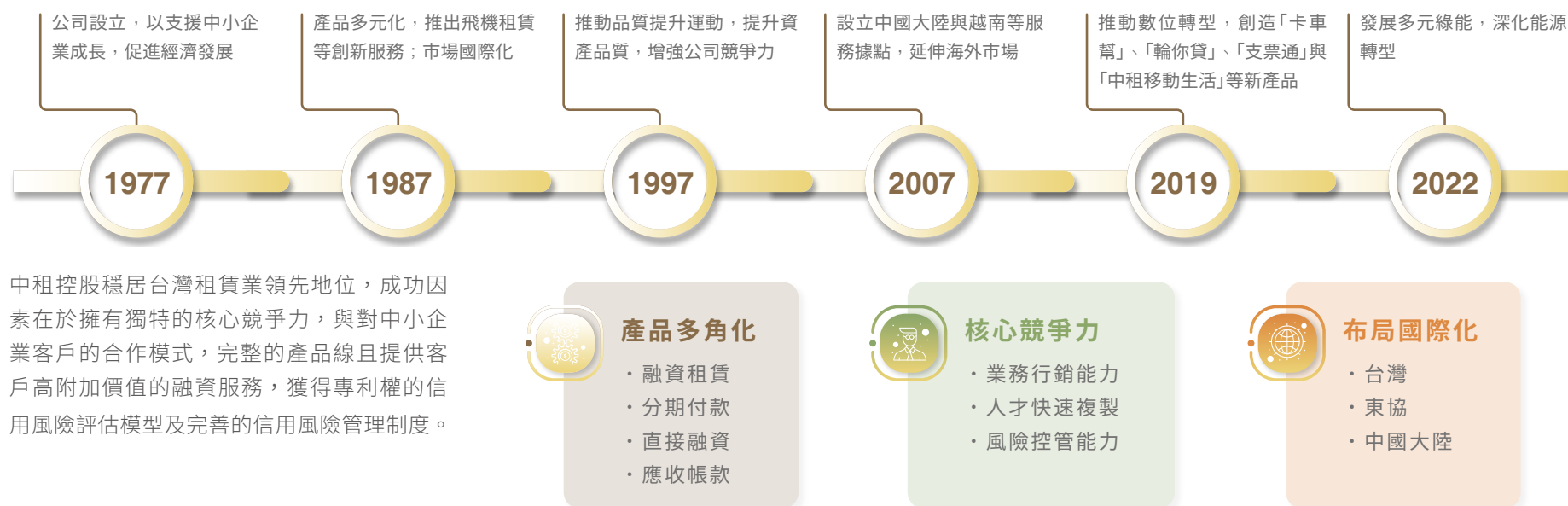


1.1 品牌願景

公司基本資料

公司名稱	中租控股股份有限公司
業務項目	租賃、分期付款、應收帳款受讓管理、放款等
資產總額 (千元)	943,344,870
員工總數	9,887
每股稅後純益 (EPS)	15.15
總資產報酬率 (ROA)	4.99
股票代號	5871
公司總部地址	台北市內湖區瑞光路 362 號

中租控股發源於 1977 年成立的中國租賃公司，以客戶的需求與立場設想，開發新產品與提供新服務。從台灣作為創新的發源地，不論是從設備租賃、漁貨融資，商務機融資、直升機融資，或是從節能設備融資跨入節能設備投資、再到太陽能電廠投資，不僅力求服務全方位、創造多元價值，更有效整合企業特有的資源，共同行銷保險經紀、長短期租車及其他服務。海外布局策略，以複製台灣成功經驗，在地精耕策略，擴及中國大陸、泰國、越南、馬來西亞、柬埔寨、菲律賓與印尼。

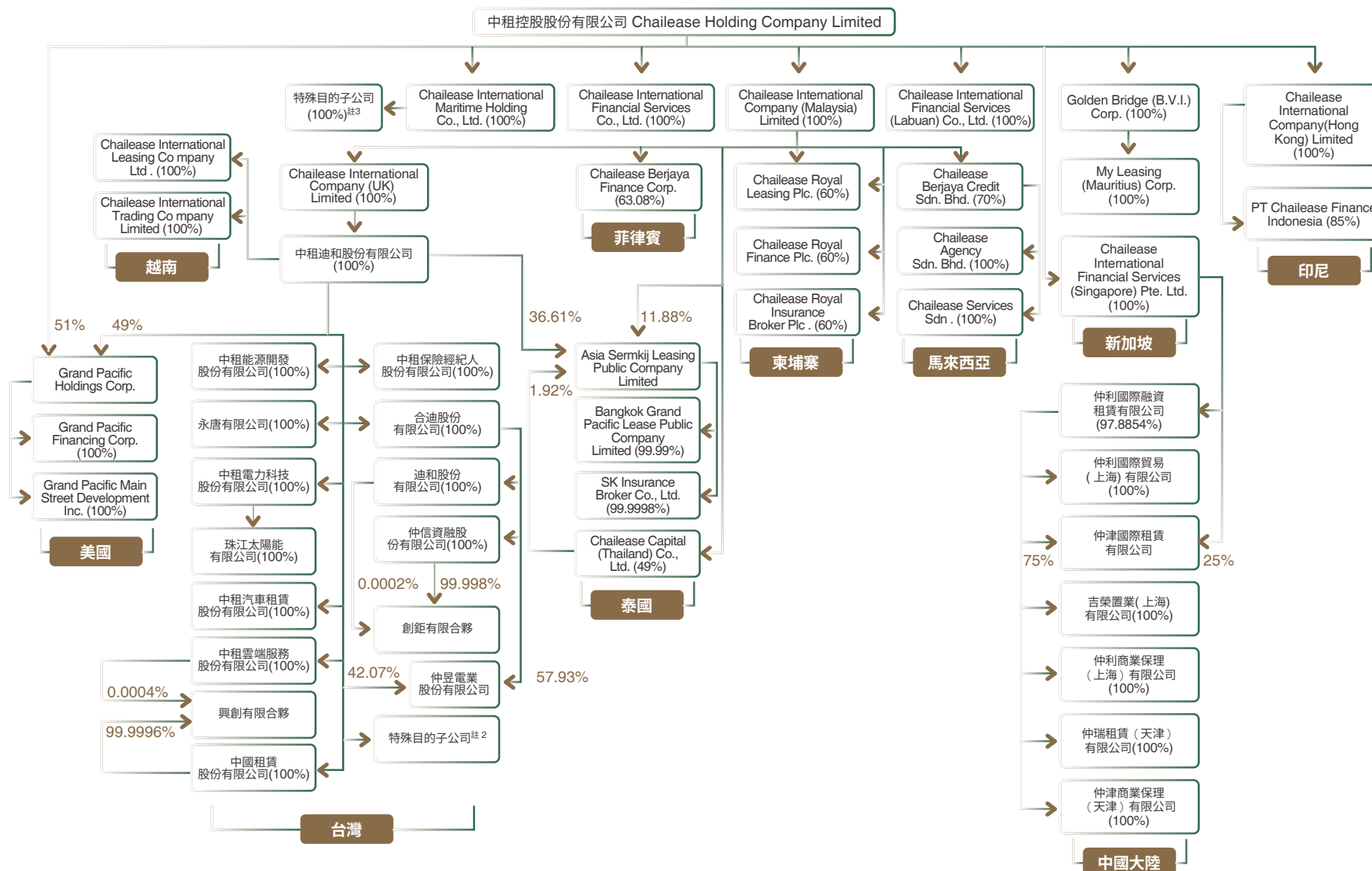


中租控股穩居台灣租賃業領先地位，成功因素在於擁有獨特的核心競爭力，與對中小企業客戶的合作模式，完整的產品線且提供客戶高附加價值的融資服務，獲得專利權的信用風險評估模型及完善的信用風險管理制度。

1.1.1 主要營運據點



1.1.2 關係企業組織圖



1.1.3 社團組織與外部交流

1981 年發起並參與亞洲租賃協會（Asian Financial Services Association, AFSA），成為創始會員，透過與亞洲各國租賃融資組織交流。隔年並發起成立「台北市租賃商業同業公會」，致力協助租賃產業發展，推動政府機關政策溝通橋梁，積極參與兩岸參訪交流活動，透過各種服務交流，引領租賃業創造新服務價值。

其他參與商業協會尚包括中華民國工商協進會、台北市進出口商業同業公會、台北市小客車租賃商業同業公會、台北市小貨車租賃商業同業公會等。此外，亦加入中華民國國際經濟合作協會、中美經濟合作策進會等國際經貿組織，協助政府拓展經貿外交與國際接軌。

組織名稱	擔任職位
亞洲租賃協會（Asian Financial Services Association, AFSA）	創始會員
台北市租賃商業同業公會	理事
中華民國工商協進會	會員
台北市進出口商業同業公會	會員
台北市小客車租賃商業同業公會	監事
台北市小貨車租賃商業同業公會	理事
中華民國國際經濟合作協會	會員
中美經濟合作策進會	會員

環保綠能相關組織

為配合經濟部能源局節能政策推廣及本公司長遠發展能源服務之策略，積極參與中華民國能源技術服務商業同業公會、台灣能源技術服務產業發展協會、太陽光電發電系統商業同業公會、台灣太陽光電產業協會等能源相關組織，透過與會員間個案經驗交流，提升能源技術服務品質，拓展節能市場增加商機，以期能為節能減碳及能源管理等領域貢獻心力。

與媒體《商業周刊》共同主辦「2023 永續趨勢高峰會」，協助台灣中小企業綠色轉骨，聚焦於策略思維轉型，強化永續競爭力，活動邀請主管機關，行政院、臺灣證券交易所與經濟部研究發展委員會官員，推廣淨零轉型，推動產業永續轉型，以進一步引導形成低碳社會，循環經濟為主流的產業文化。

組織名稱	擔任職位
中華民國能源技術服務商業同業公會	監事
中華民國太陽光電發電系統商業同業公會	理事
台灣太陽光電產業協會	理事
中華民國太陽光電產業永續發展協會	理事
中華民國再生能源商業同業公會	會員
SEMI 國際半導體產業協會	會員

遊說和同業公協會 – 氣候一致性

氣候政策聲明

中租控股發布「氣候政策聲明」，因應《巴黎協定》控制溫升 1.5°C 目標，本公司將發揮影響力，以遊說行為或參與同業公會的方式，積極施行各項環境管理與節能政策，並與永續金融相關之政策與法規與巴黎協定目標一致，並訂有管理制度；若發現政府或公會訂定之政策，與巴黎協定目標不一致之情形，本公司將就實務作業困難處釐清問題，積極議和行動或考量取消遊說或終止會員資格。

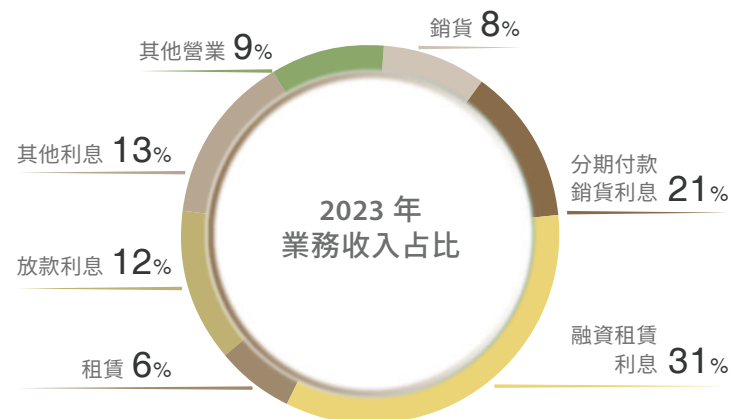
● 參與或支持氣候變遷相關的組織及活動

組織名稱	氣候變遷相關活動	本公司參與狀況
	成立「永續發展研究委員會」，邀集該會理監事及產學專家共同研析產業意見，定期向政府提供政策建言。	中租迪和侯明欽副董事長擔任工商協進會永續發展研究委員會委員
中華民國工商協進會	2022 年邀請會員企業參與聯署《1.5°C 氣候行動宣言》，響應政府「臺灣 2050 淨零排放路徑規劃」政策，行動宣言內容如下： 為善盡地球公民之責、積極因應全球氣候危機，中華民國工商協進會會員企業響應國際淨零永續趨勢，承諾配合政府 2050 淨零路徑規劃，整合工商資源落實產業低碳轉型，實現 < 巴黎協定 > 控制溫升 1.5°C 目標。	中租迪和公司參與聯署，積極響應
SEMI 國際半導體產業協會	成立 SEMI 太陽光電公共政策倡議委員會，成立宗旨為建構一個產業與政府的溝通平台，提供太陽光電公共政策評估建議，於 2019 年首次發布《太陽光電公共政策建言書》。	中租控股為 SEMI 太陽光電公共政策倡議委員會成員，積極參與政策倡議

1.2 經營績效

中租控股及旗下子公司以成為「亞太地區最卓越的財務金融公司」為願景，自許為「客戶成長的夥伴，經濟發展的推手」，持續追求「價值、成長、紀律、誠信」的企業文化。

我們不斷追求企業「質」與「量」的成長，以中小企業客戶為利基市場，提供多元產品服務，滿足客戶需求。從傳統的租賃分期服務出發，發展多品項商品。從傳統租賃、分期付款及應收帳款受讓業務外，陸續導入重車融資、小客車融資、漁貨融資、微型企業融資、不動產融資、汽車租賃、節能專案融資、存貨融資、保險經紀等。



項目 \ 年份	2021	2022	2023	成長率
營業收入 (仟元)	72,159,554	86,608,165	97,525,510	13%
資產總額 (仟元)	713,226,916	877,198,754	943,344,870	8%
股東權益 (仟元)	109,624,067	141,320,441	153,958,220	9%
稅後淨利 (仟元)	21,643,760	27,221,727	25,033,636	-8%
每股盈餘 (元)	13.81	16.83	15.15	-10%
資產報酬率 (%)	4.93	5.30	4.99	-6%
股東報酬率 (%)	21.10	21.70	16.96	-22%
普通股市值 (仟元)	382,178,819	343,492,338	311,612,480	-9%
總市值 (含特別股) (仟元)	397,403,819	358,177,338	326,297,480	-9%

註：1. 每股盈餘按追溯後平均流通在外股數計算
2. 股東報酬率依歸屬母公司股東權益及淨利計算

1.2.1 股東結構

● 普通股

數量 \ 股東結構	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構及外人	中國大陸投資機構及個人	合計
人數	5	49	360	90,849	1,659	1	92,923
持有股數	23,057,809	55,232,185	145,852,596	311,326,970	1,079,102,716	160	1,614,572,436
持股比例	1.43%	3.42%	9.03%	19.28%	66.84%	0.00%	100.00%

● 甲種特別股

數量 \ 股東結構	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構及外人	中國大陸投資機構及個人	合計
人數	0	16	81	11,039	38	0	11,174
持有股數	0	40,718,180	45,664,906	60,675,457	2,941,457	0	150,000,000
持股比例	0.00%	27.15%	30.44%	40.45%	1.96%	0.00%	100.00%

1.2.2 各項業務所占比例

● 依地區區分 (單位：新台幣仟元)

地區 \ 年度	2021		2022		2023	
	金額	比重	金額	比重	金額	比重
台灣	36,351,671	50.3%	45,954,798	53.1%	52,437,495	53.8%
中國大陸	27,548,958	38.2%	29,676,761	34.2%	31,314,448	32.1%
東協	7,861,671	10.9%	10,470,551	12.1%	13,245,038	13.6%
其他地區	397,254	0.6%	506,055	0.6%	528,529	0.5%
合計	72,159,554	100.0%	86,608,165	100.0%	97,525,510	100.0%

註：1. 營業收入資訊係經會計師查核簽證之合併財務報表

2. 其他地區包括美國及其他子公司

● 依收益區分 (單位：新台幣仟元)

項目 \ 年度	2021		2022		2023	
	金額	比重	金額	比重	金額	比重
銷貨	5,132,662	7%	6,787,444	8%	7,382,209	8%
分期付款銷貨利息	13,648,813	19%	17,370,158	20%	20,923,689	21%
融資租賃利息	24,544,166	34%	27,362,810	31%	29,796,268	31%
租賃	4,585,134	6%	5,861,834	7%	6,215,939	6%
放款利息	6,109,708	9%	8,471,911	10%	11,273,105	12%
其他利息	8,689,291	12%	11,323,619	13%	12,724,513	13%
其他營業	9,449,780	13%	9,430,389	11%	9,209,787	9%
合計	72,159,554	100%	86,608,165	100%	97,525,510	100%

1.2.3 股利配發 (單位：元)

項目 \ 年度	2021	2022	2023
每股現金股利	6.0	6.4	6.5
每股股票股利	0.5	0.2	0.2
合計	6.5	6.6	6.7

1.2.4 營運成本 (單位：新台幣仟元)

項目 \ 年度	2021	2022	2023
營業成本 - 人事成本	0	0	0
其他營業成本	19,488,120	25,517,402	32,409,578
營業費用 - 人事費用	9,309,570	10,926,248	12,086,606
其他營業費用	10,553,527	14,114,245	21,034,851
合計	39,351,217	50,557,895	65,531,035

1.2.5 留存的經濟價值 (單位：新台幣仟元)

項目	金額
產生的直接經濟價值	收入
	97,525,510
	營運成本
	32,409,578
	員工薪資和福利
	12,086,607
分配的經濟價值	支付出資人的款項
	10,700,645
	按國家別支付政府的款項附註 ²
	11,479,315
	社區投資
	114,520
留存的經濟價值	30,734,845

註：1. 依據 GRI 201-1 指標，計算公式為：「產生的直接經濟價值」(收入) — 「分配的經濟價值」(營運成本、員工薪資和福利、支付出資人的款項、按國家別支付政府的款項及社區投資)

2. 營業稅、所得稅及財產稅，請參考 5.4 稅務政策。

1.2.6 政府之重要財政補助 (單位：新台幣仟元)

年度	2023
中國大陸	2,075,070
台灣	1,682

註：為中國大陸財政扶持金、營業稅改增值稅財政扶持金、教育補貼收入等項目。中國大陸政府對大陸子公司並無持股。

註：台灣補助項目為儲能示範案場之建置。

1.2.7 政治獻金 (單位：新台幣仟元)

年度	2021	2022	2023
政治獻金	0	0	0

註：中租控股恪守政治中立之原則，沒有任何政治獻金，包含但不限於任何形式直接或間接的支出與捐款給政治候選人、政黨、政治 / 政策遊說相關團體、影響政治運動或立法活動之商會或免稅團體、與公投議案相關之組織等。

02

永續策略 Sustainable Strategy

2.1 永續目標	16
2.2 永續治理	18
2.3 利害關係人議合	19
2.4 重大主題評估	21
2.5 永續成果及中長期目標	31



中租控股及旗下子公司除了在融資租賃本業不斷精進之外，我們也持續投入資源在企業社會責任領域，依循「中租控股永續發展實務守則」執行各項永續任務。致力於落實公司治理、發展環境永續與維護社會公益三大面向，並加強企業永續發展資訊揭露，期許在不斷發展業務的同時，也持續對社會及環境發揮正面影響力。

2.1 永續目標



擘畫永續治理策略， 深化公司治理文化

治理

- **業界領導者**：擁有獨特的中小企業服務模式及核心競爭力。
- **高附加價值服務**：多元服務與創新產品，因應客戶發展需求
- **有效管理風險**：風控能力強化，持續完善授信決策制度



將淨零碳排策略落實於 永續金融行動方案

環境

- **推展節能綠能**：以融資租賃專業投入綠能市場，實踐企業公民承諾
- **落實節能減碳**：遵循環境與能源管理政策，降低能源使用與減少廢棄物



規畫具前瞻性的永續人才計畫

社會

- **人才照顧**：強化雇主品牌形象，推動儲備幹部計畫，培育國際化與專業化人才，提升人員生產力
- **推動慈善公益**：以企業核心競爭力出發，帶動員工一同加入參與公益，善盡企業社會責任

聯合國永續發展目標

2015 年聯合國通過了 17 項「永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs) 及 169 項子目標 (targets)，建立明確的永續發展願景和優先事項，匯聚全球力量期望於 2030 年前達成消除貧困、解決不平等問題和因應氣候變遷等目標。



為回應 2015 年聯合國永續發展目標，以公司的核心職能出發，深化關注與投入資源，包括從企業內部著手的員工性別平等、員工健康與福利、促進就業與經濟成長、可負擔的能源，產品服務延伸的責任消費與生產、氣候行動，向外支持消除貧窮、減少不平等之等等作為，透過與全球政府、非政府組織、企業與社會共同努力，讓世界變得更美好。

中租控股制定「中租控股公司治理暨永續經營委員會組織規程」及「中租控股人權政策」。除為深化公司治理、善盡企業社會責任與追求永續經營外，中租控股和所屬各子公司為致力維護員工基本人權、遵守相關勞動法規，和保障員工之合法權益，支持並遵循國際人權公約，包括「聯合國世界人權宣言」、「聯合國國際勞動組織職場重要原則與權利」及「聯合國企業與人權指導原則」。

為消弭集團內部任何形式之性別歧視，並建立性別友善之工作環境，中租控股及旗下子公司恪遵各公司營運地政府勞動法令，包括（但不限於）中華民國「就業服務法」、「勞動基準法」、「性別工作平等法」、「性騷擾防治法」與「職業安全衛生法」等，並建立有效之管理方法與程序。中租控股及旗下子公司持續舉辦性騷擾防治教育宣導，並錄製數位影音教材，提供所有在職及新進員工研習。

面向	SDGs	SDGs 次目標	2023 年實際作為	對應章節
治理	  	8.4 漸進改善能源使用與生產效率 9.3 提高小規模工商業取得金融服務的管道 16.5 減少各種形式的貪污賄賂	- 完備整套防制洗錢及打擊資恐作業計畫 - 協助子公司提供適當風險模型及作業程序	3.3 綠色低碳營運 4.1 普惠金融 5.2 法令遵循
環境	 	7.1 確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的，以及現代的能源服務 7.2 大幅提高全球再生能源的共享 13.3 氣候變遷的減險、適應、影響減少	- 將氣候變遷議題訂入風險管理程序 - 內部推行節能減碳，增加辦公大樓碳盤查範圍 - 太陽能電廠達 3,792 座	3.3 綠色低碳營運 4.2 永續金融
社會	  	4.4 覓得好工作與企業管理職能的年輕人與成人的人數增加 5.C 促進兩性平等 10.3 確保機會平等，減少不平等	- 性騷擾防治教育訓練 - 職場環境與安全管理 - 推廣家庭照顧理念 - 女男同酬與人權保障 - 企業職場體驗活動 - 職涯講座與工作坊	6.3 健康職場 6.5 人權保障 7.1 生涯探索

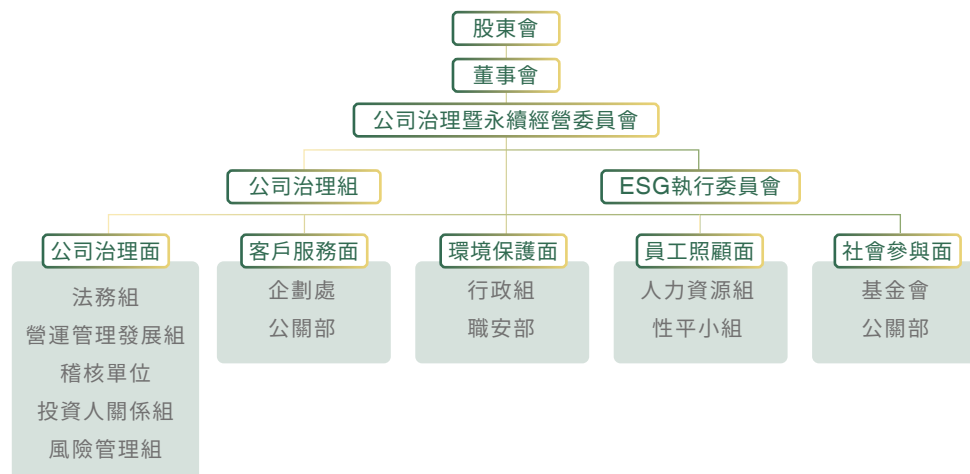
2.2 永續治理

2.2.1 公司治理暨永續經營委員會

2013 年成立企業社會責任工作小組，2014 年設立「企業社會責任委員會」，2016 年設置「公司治理暨誠信經營委員會」，經逐年檢視推展進度與效益，並依據進程或配合外部法令要求後，2018 年提升組織層級，成為董事會下設功能性委員會，並更名為「公司治理暨永續經營委員會」，2020 年下設公司治理與 ESG 小組，每年將執行成果向董事會至少報告一次，2023 年提升層級為 ESG 執行委員會，由獨立董事與高階主管組成，落實將永續發展融入公司經營策略。

作業執行分為五大面向，由企業內 12 單位責任分工，團隊合計 25 名主管與員工。「公司治理暨永續經營委員會」協助將永續發展融入公司經營策略，負責企業永續年度計畫及策略方向之審定及各項永續執行方案之督導與成效檢討，並定期將執行成果向董事會報告。

2.2.2 公司治理暨永續經營委員會組織圖



運作模式

董事會下設功能性委員會，
公司治理暨永續經營委員會

執行方式

- 公司治理暨永續經營委員會每年至少一次討論目標方向與計畫，檢視執行成果
- ESG 執行委員會每季由獨立董事與高階主管共同開會討論執行情形及最新企業永續相關議題

中租控股及旗下子公司長期以多元化、多面向的方式實踐永續發展的理念，追求永續經營與獲利的同時，促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展，並納入公司管理與營運。永續發展政策的精神理念與推行作為，以企業理念「價值、成長、誠信、紀律」為原則基礎，延伸深化為「公司治理－落實執行永續經營」、「客戶服務－價值創新創造雙贏」、「員工照顧－終身學習促進成長」、「環境保護－節能減碳推展綠能」、「社會參與－公益慈善關懷回饋」。

2.2.3 永續發展政策



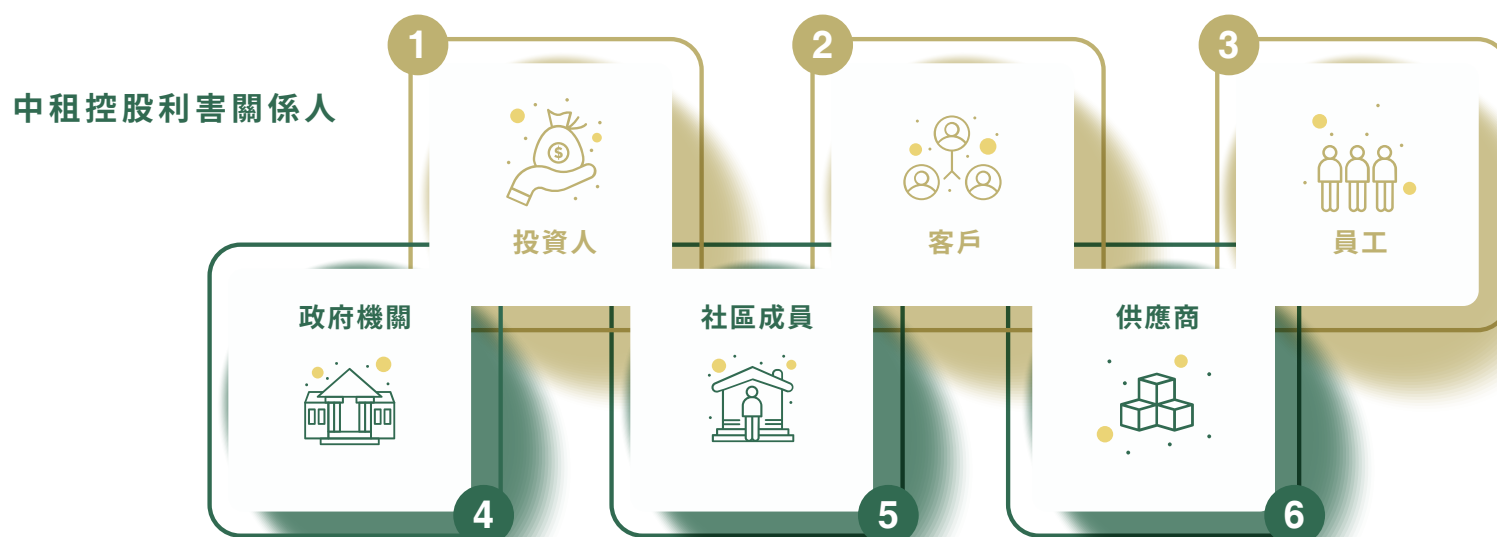
2.3 利害關係人議合

中租控股自 2013 年發行《企業社會責任報告書》以來，利害關係人之意見即為公司訂定永續發展策略之指導方針，透過蒐集利害關係人所關注之經濟、環境 (E)、社會 (S) 與治理 (G) 相關議題的過程，瞭解其對永續資訊關切之主題及面向。同時，我們也參酌國際永續標準與規範如 GRI 準則、SDGs；永續評比如 DJSI、MSCI ESG Ratings 指標，並加上中租控股之企業永續發展策略，做為重大性分析之基礎，據以辨識出公司治理、環境永續、社會公益、幸福職場等面向共計 5 項重大主題，將其內化為企業風險管理 (ERM) 與永續經營的目標，並作為撰寫報告書之基礎。利害關係人議合結果會呈報至永續經營委員會及董事會。

2.3.1 利害關係人鑑別

為有效辨識關鍵利害關係人，中租控股參考標竿企業、產業經驗，經由各部門窗口組成的 ESG 小組成員的討論，依循 AA 1000 利害關係人參與標準 (AA 1000 Stakeholder Engagement Standard)，針對不同利害關係人對中租控股的依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力等五個面向進行評估。

經過綜合評估篩選鑑別出主要的利害關係人，分別為投資人、客戶、員工、政府機關、社區成員、供應商。我們除了透過企業官方網站、年報與永續報告書等資訊，經常性公開企業營運績效、環境治理與社會公益等內容，以促進資訊流通的可及性、透明性、互動性與完整性，並由此參考各界回饋意見，作為持續改善的依據。



2.3.2 利害關係人溝通

利害關係人	議合目的	利害關係人評估衝擊議題	溝通管道及頻率	2023 年作為
 投資人	投資人的長期支持是中租穩健成長的力量	- 營運績效 - 風險控管 - 資訊揭露 - 誠信經營	- 舉辦法人、投資人說明會 (每季) - 受邀參加證券商辦理之法人說明會與投資人溝通 (不定期) - 舉辦股東大會 (每年) - 設置中英文網站專區 - 設立投資人服務專區，發言人及投資人關係部門電話及電子信箱 (即時) - 於指定網站揭露重大訊息 (即時) - 官方網站設置舞弊檢舉專區 - 制定吹哨者保護辦法 - 參加國際 E.S.G 評比 (每年) - 公司網站公告法人說明會簡報、年報、財務資訊、CSR 報告書及股務相關資訊等 (不定期)	舉辦 8 場自辦法說會，17 場海內外溝通會議
 客戶	中租持續提供客戶創新商品及優質服務，確保商品及服務資訊之透明度及安全性	- 資訊安全 - 客戶服務管理 - 誠信經營	- 設置公司網站專區與網路查詢平台 (即時) - 辦理中小企業論壇活動 (每年) - 設立免費服務專線 (即時) - 調查客戶滿意度 (每年)	- 客戶滿意度調查，企金客戶平均滿意度 97.62%、消金 (短租) 客戶平均 100% - 導入資訊安全保險，保障客戶資料安全性，展現資訊安全的高度重視 - 建置汽車運輸業個人資料檔案安全維護計畫與相關資安管控措施
 員工	員工為公司珍貴的資產，更是提升企業競爭力之關鍵	- 員工薪酬與福利 - 人才發展與培育 - 勞工權益與人權	- 設置職工福利委員會並舉辦會議 (每年) - 教育訓練 (依職務與職級安排) - 舉辦溝通會議與設置員工意見交流網頁 (不定期) - 每月發行內部電子報 (每月) - 設置書面申訴機制 (即時)	平均接受訓練時間達 62.1 小時
 政府機關	政府政策影響企業營運方向，中租積極配合政府政策，遵循主管機關相關法令規範	- 公司治理 - 資訊揭露	- 參加法令說明會 (不定期) - 配合主管機關監理 (不定期) - 公開資訊觀測站揭露公司資訊 (即時)	- 公司治理 100 指數 - 台灣 50 指數成分股
 社區成員	中租於營運同時亦積極投入當地社區活動，並關注公司營運對當地社區之影響，以增進社區認同	社會公益與關懷	- 提供慈善捐助與服務性社團補助 (每年) - 舉辦青年與學童體驗營 (每年) - 舉辦生涯講座與工作坊 (每年) - 定期辦理企業實習與參訪活動 (每年) - 定期辦理企業志工活動 (每年)	- 補助 13 個服務性社團，總金額為 375,000 元 - 體驗營共計 2 場次，有 101 位青年及學童參與，滿意度達 95.8 分 - 生涯講座共計辦理 11 梯次，共計 502 位青年學子參加，滿意度達 92.5 分 - 共計舉辦有 11 場企業參訪，參與達 379 人次，滿意度達 92.6 - 志願服務場次共計 225 場，志工投入人數 3,412 人次，服務時數計 12,786 小時
 供應商	供應商是中租永續經營及成長的合作夥伴	供應商管理	專人拜訪、會議及電子郵件 (不定期)	實施承攬商安全衛生教育訓練暨輔導，計 415 場、2,860 人次

註：2023 年相關作業可另參考「2.5 永續成果及中長期目標」

發言人	代理發言人
廖英智執行副總經理 電話：(886-2)8752-6388 分機 72096	陳文正財會主管 電話：(886-2)8752-6388 分機 72096
投資人專區	永續專區
投資人暨公共關係組 電子信箱：IR@chailease.com.tw	公共關係部 電子信箱：PRD@chailease.com.tw
員工申訴管道	舞弊檢舉專區
鄭秀姿人資長 電話：(886-2)8752-6388 分機 76280 電子信箱：HR@chailease.com.tw	楊中強稽核主管 電話：(886-2)8752-6388 分機 76281 電子信箱：Anti_Fraud@chailease.com.tw
客戶服務專線	政府機關聯絡專線暨法律諮詢專線
電話：0800-720-168	法務組 電話：(886-2)8752-6388 #76282 電子信箱：Legalteam@chailease.com.tw



2023 第三季法說會

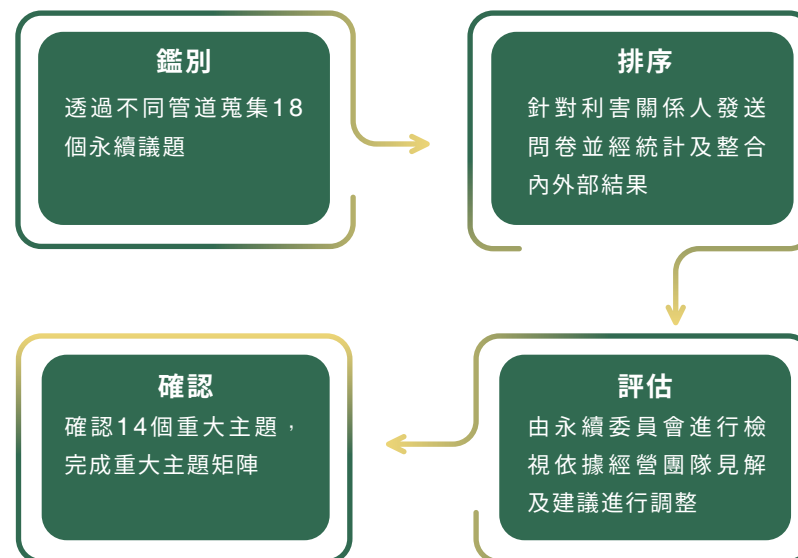


2023 年股東常會

2.4 重大主題評估

雙重重大性分析

為更準確掌握利害關係人所評估衝擊的議題與中租控股的連結性，採用「雙重重大性」（Double Materiality）原則進行永續議題重大性分析，並依循 GRI 3：重大主題 2021，邀請內部高階管理層評估永續議題實際和潛在的正、負面衝擊程度。最後依據利害關係人關注程度及永續議題衝擊程度調查結果，經內部分別針對永續議題之「影響重大性」與「財務重大性」討論，若永續議題具任一重大性即鑑別為重大議題。



蒐集永續議題：

參考國際永續規範及標準（GRI 準則、SASB、SDGs、TCFD 與 TNFD）、永續投資評比（DJSI、CDP、MSCI）、國內外金融同業案例、產業發展趨勢、公司的相關新聞報導以及利害關係人溝通過程，由 ESG 小組收斂成 20 項議題。

調查利害關係人評估衝擊程度：

利害關係人對於企業相關議題的關注方向與程度，透由紙本、電子郵件與官方網站等方式問卷調查，寄發時間包括舉辦投資人法說會、歲末年終客戶滿意度調查等時間，由企業各相關單位發送至接觸的利害關係人，以及發送予員工等方式。總計回收 232 份問卷。

小組意見：

透過上述各種管道外，ESG 小組與相關人員也會回饋、交流利害關係人重視的議題，就此取得共識，將評估衝擊的相關資訊與議題彙總整理，並且考量企業發展策略與關鍵方向等。本次調整重大主題，說明如下：

主題	差異	調整說明
金融科技與創新	新增	順應經濟環境的需求和供給變化
金融資產碳排放		強化揭露投資組合的碳密集型資產範圍
生物多樣性與生態保育		面對生物多樣性的變化與潛在衝擊，展現當責的態度
氣候變遷行動	更名	原「氣候變遷行動與策略」調整為「氣候變遷行動」
客戶關係管理		原「客戶服務管理」調整為「客戶關係管理」
人才吸引與留任		原「董事、經理人與員工薪酬與福利」調整為「人才吸引與留任」
人才培育與發展		原「人才發展與培育」調整為「人才培育與發展」
人權		原「人權與勞工權益」調整為「人權」
職業健康與安全		原「職場安全與健康」調整為「職業健康與安全」

確認重大性：

彙整以上衝擊指數計算，與利害關係人議合的結果，以雙重大性原則，鑑別出「人才吸引與留任」、「誠信經營」、「營運績效」、「永續金融」、「公司治理」、「客戶關係管理」等，另外考量經濟治理與永續趨勢，經 ESG 小組討論後，挑選「風險控管」、「資訊安全」、「金融資產碳排放」、「人權」、「生物多樣性與生態保育」、「普惠金融」，共計 12 項為重大主題，其餘 8 項則為自訂重大主題。

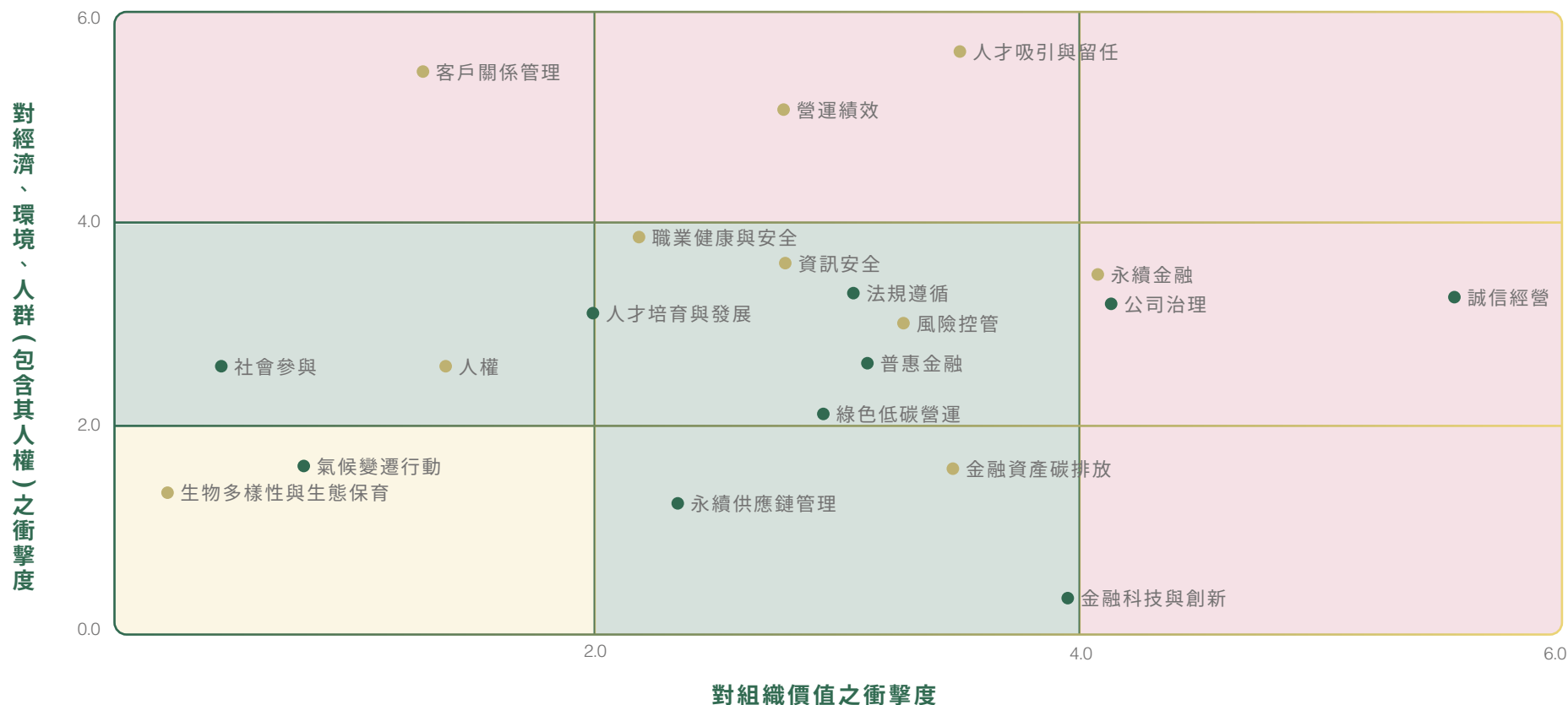
重大主題

- 人才吸引與留任
- 誠信經營
- 營運績效
- 永續金融
- 公司治理
- 客戶關係管理
- 風險控管
- 資訊安全
- 金融資產碳排放
- 人權
- 生物多樣性與生態保育

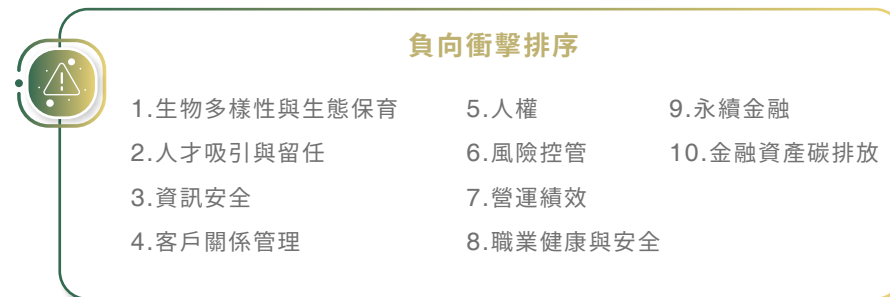
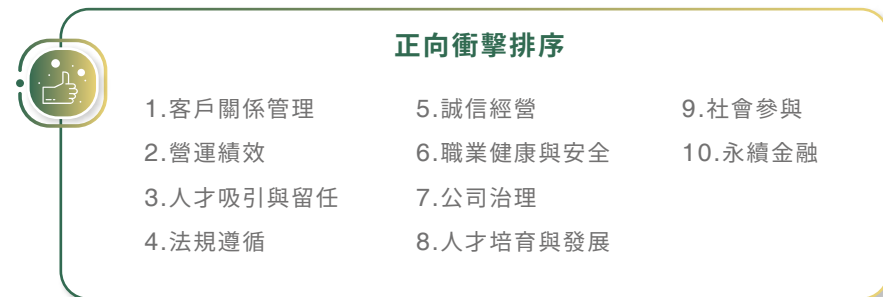
自訂重大主題

- 法規遵循
- 職場健康與安全
- 人才培育與發展
- 氣候變遷行動
- 普惠金融
- 社會參與
- 綠色低碳營運
- 永續供應鏈管理
- 金融科技與創新

● 雙重重大性矩陣



● 正負向衝擊分析結果



● 重大主題與衝擊邊界

面向	重大主題	SDGs	對應 GRI 主題準則	對應章節	實際與潛在的、負面與正面的衝擊	價值鏈衝擊邊界及涉入程度				
						上游			控股與各子公司	下游客戶
						供應商	合作夥伴	政府		
 治理與經濟	公司治理		2: 一般揭露 2021	5.0 公司治理	- 實際正面：委請外部獨立專業機構執行董事會績效評量，透過評估委員之指導及交流，獲得專業而客觀的體檢報告 - 潛在負面：違反公司	間	間	直	直	直
	營運績效		201-1：經濟績效 2016	1.2 經營績效	- 實際正面：追求卓越的經營績效與獲利，以維持企業之營運與發展，促進國內經濟成長及就業機會 - 潛在負面：金融服務市場趨近飽和，整體金融環境處於高度競爭情勢	間			直	間
	風險控管		自訂主題	5.5 風險控管	- 實際正面：良好的信用風險模型管理機制，以及因應業務發展更新的作業風管管理框架，對整體資產部位與業務收益有良好助益及正向反饋 - 潛在負面：主管機關法規變動、極端氣候等造成營運中斷、商譽或財務損失之風險	直	直	直	直	
	誠信經營		205: 反貪腐 2016 206-1：反競爭行為 2016	5.6 誠信經營	- 實際正面：安排各項誠信經營教育訓練及測驗，制定各項準則供同仁遵循。管理階層亦制定及監督執行誠信經營政策與防範方案，對經濟上各種商業活動皆有正面影響 - 潛在負面：發生不誠信行為將可能造成公司損失或遭主管機關懲處及裁罰並影響公司形象			直	直	直
	資訊安全		418-1：客戶隱私 2016	5.7 資訊安全	- 實際正面：完善的制度與有效的監控，確保金融服務的穩定性及安全性，以高標準持續精進內部資安管理、導入防護技術因應新興外部威脅、強化員工資安意識，建立安全可靠的資訊環境以提升客戶的信任感，對經濟有正面衝擊 - 潛在負面：新科技迅速發展與利用個人資料的不當牟利，致個人資料保護之困難度逐年提升，易發生侵害客戶隱私或客戶資料外洩等影響客戶權益之情事	直		間	直	
	客戶關係管理		417-1: 產品和服務資訊與標示的要求 2016 418-1: 客戶隱私 2016	4.3 客戶滿意度	- 實際正面：藉由客戶滿意度調查，以了解並推介符合客戶需求之產品與服務，並規劃相應改善措施，提升業務之黏著度 - 潛在負面：讓金融服務貼近客戶生活，深化客戶之連結度，始得維持競爭優勢			直	直	直

面向	重大主題	SDGs	對應 GRI 主題準則	對應章節	實際與潛在的、負面與正面的衝擊	價值鏈衝擊邊界及涉入程度				
						上游			控股與各子公司	下游客戶
						供應商	合作夥伴	政府		
環境	永續金融		自訂重大主題	4.2 永續金融	- 實際正面：在授信、投資及金融商品及服務開發中，皆逐步納入 ESG 考量要素，並結合各子公司之業務特長，提供多元金融服務 - 潛在負面：若未落實永續金融，將無法以融資租賃業角色，導引資金投入永續發展	間	間		直	
	金融資產碳排放		305-1~305-5: 排放	3.2 投融資碳排放盤查	發揮金融機構對產業永續經營的正向影響，鼓勵中小企業將資金投入綠色用途或減碳轉型的實際行動，扶植中小企業穩固經營基磐、成長茁壯，促成氣候管理之良性循環				直	直
	生物多樣性與生態保育		101: 生物多樣性 2024	3.4 生物多樣性	從自身做起，支持全球多樣性保育公約，為促進永續生態發展及實現聯合國永續發展目標。				直	間
人群 (包含其人權)	人才吸引與留任		401: 勞雇關係 2016 202: 市場地位 2016 405: 員工多元化與平等機會 2016	6.1 人才發展	- 實際正面：公司確保薪資與升遷之公平性，並提供多元福利，以保障員工職場權益，且肯定員工之付出，提升人才留任率 - 潛在負面：若未保障董事、經理人與員工應有薪酬與福利，將造成人才流失，進而提升額外招募人事成本		間		直	
	人權		202: 市場地位 2016 405: 員工多元化與平等機會 2016 406: 不歧視 2016 407: 結社自由與團體協商 408: 童工 409: 強迫或強制勞動 411: 原住民權利	6.5 人權保障	- 實際正面：辦理人權教育訓練課程，建立員工平權觀念，防範不當歧視案件發生，避免勞資爭議，可提升組織效能 - 實際負面：未能保障勞動人權，落實兩性平等，影響人才招募與留任，甚至會影響商譽及品牌形象	間		間	直	
	普惠金融		203: 間接經濟衝擊	4.1 普惠金融	- 實際正面：以客戶需求為出發，推出各項金融科技應用，提供中小型企業資金，協助永續發展，對經濟具正面效益 - 潛在負面：提供普惠金融商品與服務，可能因社會責任等因素無法處分擔保品以償還貸款本息				直	

自訂重大主題與衝擊邊界

面向	永續議題	SDGs	對應 GRI 主題準則	對應章節	實際與潛在的、負面與正面的衝擊	價值鏈衝擊邊界及涉入程度				
						上游		控股與各子公司	下游	
						供應商	合作夥伴		政府	客戶
 治理與經濟	法規遵循		2-27 法律遵循	5.2 法令遵循	- 實際正面：良好的法令遵循是企業取得利害關係人信任之重要基礎。以強化同仁遵法意識、維持有效適當之內部控制制度之運作、促進公司健全經營 - 潛在負面：違反主管機關相關法規，將遭主管機關懲處及裁罰並影響公司形象				直	直
	永續供應鏈管理		204: 採購實務 2016 308: 供應商環境評估 2016 408: 童工 2016 409: 強迫或強制勞動 2016 414: 供應商社會評估 2016	5.8 永續供應鏈管理	- 實際正面：與供應商進行氣候變遷及環境永續議合，分享循環經濟概念，期使供應商轉型，掌握永續商機，發揮金融影響力 - 實際負面：非所有產品項目都有提供具綠色標章產品之供應商，致綠色採購比率難以提升	直	間		直	
	金融科技與創新		自訂重大主題	4.1 普惠金融	推動金融科技創新相關策略並提高數位系統品質的需求，可增進本行金融服務的便利性、即時性與客戶使用體驗		直		直	直
 環境	氣候變遷行動		302: 能源 2016 303: 水與放流水 2018 305: 排放 2016 306: 廢棄物 2020	3.0 氣候變遷行動	- 實際正面：發揮金融正面的影響力，將資金引導至環境友善的產業，協助客戶低碳轉型，創造公司綠色經濟的第二成長曲線 - 潛在負面：逾放及資產價格波動之風險增加上升可能影響營收成長	直			間	直
	綠色低碳營運		302: 能源 2016 303: 水與放流水 2018 305: 排放 2016 306: 廢棄物 2020	3.3 綠色低碳營運	- 實際正面：落實節能減碳、節水及廢棄物減量有助於降低營運成本 - 潛在負面：員工環境教育不足將難以落實公司發展永續環境之理念，阻礙永續政策之推展	直			間	直

面向	永續議題	SDGs	對應 GRI 主題準則	對應章節	實際與潛在的、負面與正面的衝擊	價值鏈衝擊邊界及涉入程度				
						上游			控股與各子公司	下游客戶
						供應商	合作夥伴	政府		
 人群 (包含其人權)	職場健康與安全		403: 職業安全衛生 2018	6.3 健康職場	- 實際正面：建構職業安全健康之企業文化，有助於員工提升安全及健康意識，降低人員受傷或生病機會，保障員工就業環境安全 - 潛在負面：由上至下未建構職業安全健康之觀念與制度，員工發生意外事件或健康危害的機率提高		間		直	
	人才發展與培育		404: 訓練與教育 2016	6.1 人才發展	- 實際正面：積極培養員工多元職能，穩固核心專業並發展新的優勢職能，以滿足金融產業及集團業務發展之需要 - 潛在負面：數位金融發展日新月異，專業人才培育及轉型不及，將影響公司營運發展及獲利		間		直	
	社會參與		203: 間接經濟衝擊 2016	7.0 社會參與	- 實際正面：結合員工、客戶及供應商之人力及物力等資源，協助解決社會及環境問題，使價值鏈發揮社會影響力 - 潛在負面：若未積極進行社會參與，將造成公司大眾曝光率下降，且不能發揮自身社會影響力		間		直	

● 永續議題管理方針

永續議題	管理方針		相關評估機制與措施	相關章節
	政策承諾	作法		
公司治理	確保公司經營符合政府及相關監管單位之要求，保障股東及相關利害相關人權利	完善的公司治理機構，含獨立董事及監察人，並設有審計及策略委員會與內部稽核單位，有效管控營運成本與發展方向	● 公司治理實務守則 ● 董事會績效評估辦法 ● 審計委員會及薪資報酬委員會組織 ● 公司治理暨永續經營委員會組織規程	5.0 公司治理
營運績效	以客戶的需求與立場設想，開發新產品與提供新服務，創造多元價值	從傳統租賃、分期付款及應收帳款受讓業務外，陸續導入重車融資、小客車融資、漁貨融資、微型企業融資、不動產融資、汽車租賃、節能專案融資、存貨融資、保險經紀等	● 定期舉辦業務檢視會議提供完整的產品線 ● 共同行銷多項服務	1.2 經營績效
風險控管	掌握各產業發展情況與未來前景，降低市場變動的風險	重要子公司設有風險管理委員會，每季開會以維持健全且有效率的風險管理機制，並制定風險管理政策，同時掌理並監督金融營業資產	● 風險管理政策 ● 風險管理委員會 ● 內部控制制度	5.5 風險控管
誠信經營	維護及落實誠信經營行為	訂定道德行為準則，規範員工執行職務遵循法令及道德行為準則，明定防止利益衝突，追求高度道德標準。新進人員訓練時亦安排企業倫理、公司行為準則等課程，明確宣導公司紀律，嚴守員工操守、行為，堅持工作態度	● 誠信經營業務程序及行為指南 ● 舞弊及違反行為準則舉報辦法 ● 舉報人保護作業辦法	5.6 誠信經營
資訊安全	建立安全可信賴之資訊作業環境，預防資安風險，確保客戶個資、資訊流程受到保障	● 設立治理層級資訊安全委員會、資安長與資訊安全專責單位，訂定資訊安全政策並落實管理面與技術面安全控制措施，持續通過國際標準驗證及符合資安相關法令規範 ● 明確制定個人資料之收集、處理、利用等應遵循之管理制度、導入資料外洩防護系統，設立個人資料保護小組，確保落實個資法之落實執行	● 中租控股資訊安全委員會組織章程 ● 資通安全事件應變及通報管理辦法 ● 資料分級管理辦法 ● 個人資料保護要點 ● 資訊安全政策 ● 資訊安全管理要點 ● ISO 27001:2013 資訊安全管理系統	5.7 資訊安全
法規遵循	確保公司營運及產品符合內外部法令	設置法令遵循主管，並由法律諮詢單位擔任法令遵循主管制度單位，負責制度規畫、執行、管理及考核，主要功能包括外部法令蒐集、建立清楚適當之法令傳達、諮詢、協調與溝通系統	● 強化法令遵循暨內控內稽協同效能	5.2 法令遵循
金融科技與創新	完善金融數位平台功能	持續推動金融產品創新與服務，增進金融服務觸及率，並因數位化使用率提升，減少紙張使用進而降低碳排放量	● 月會及不定期與各子公司數金部同仁開會討論，並說明行動平台開發與優化內容、進度、時程、推廣	4.1 普惠金融

永續議題	管理方針		相關評估機制與措施	相關章節
	政策承諾	作法		
客戶關係管理	了解客戶對各項產品及服務滿意度，進而提升服務品質	提供客戶完整的服務管道，展開綿密的行銷據點設立，以及跨國際網絡據點的建置，建置網路及行動平台，並提供 0800 客服專線等	- 客戶進行滿意度調查 - 客戶申訴處理機制 - 中小企業交流平台	4.3 客戶滿意度
永續供應鏈管理	與供應商共同推動善盡企業社會責任，實現承諾達成良好道德標準、尊重勞動人權與環境永續暨廉潔的目標	制定「供應商行為規範」，加入違反誠信約款，要求台灣所有的主要供應商簽署	制定「供應商社會責任規範」，規範各供應商符合道德標準、尊重勞動人權及環境永續暨廉潔	5.8 永續供應鏈管理
永續金融	強化企業自身競爭力，延伸綠能環保價值鏈	開拓綠色市場，推廣節能綠能產品，傳遞綠色概念，更建立企業的綠色競爭力	- 提供節能服務 - 建置太陽能電廠 - 全民電廠線上平台、二手市集公佈欄	4.2 永續金融 3.0 氣候變遷行動
氣候變遷行動	致力於建立企業綠色文化，降低營運過程的環境衝擊	依循氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 的揭露框架於本公司永續報告書及官網上揭露氣候管理成效	- 氣候相關財務揭露 (TCFD) - 投融資資產碳排放盤查與揭露 - 科學基礎減碳目標倡議 (SBTi) - CDP 碳揭露專案	3.0 氣候變遷行動
金融資產碳排放	關注資產碳排相關指標的變化，持續往淨零目標前進	依資產類別進行分析，依據 PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials) 方法學計算，並根據 SBT 訂定不同資產種類的減碳目標、規劃高碳排產業的控管機制與顧客議合	碳核算聯盟 (Partnership for Carbon Accounting Financials, PCAF)	3.2 投融資碳排放盤查
生物多樣性與生態保育	於營運活動落實低碳轉型、提升環境保護意識並關注生物多樣性	進行企業營運風險鑑別與評估，透過方法學，運用緩解層級，以避免、降低、修復與補償等作為，減緩衝擊和保護自然生態環境	- 企業營運風險鑑別與評估 - 支持保育，履行保護生物多樣性目標	3.4 生物多樣性
綠色低碳營運	宣揚環境保護的觀念，提升節能減碳的認知	設置環境與能源推行委員會，宣揚環境保護的觀念，提升節能減碳的認知，持續推展能源使用的作為，推行減少廢棄物的計畫	- ISO 14001:2015 環境管理系統 - ISO 50001:2018 能源管理系統 - ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查	3.3 綠色低碳營運
普惠金融	對弱勢族群和偏遠地區提供基本金融服務	透過簡化授信審查流程與風險模型建立，提升徵信審查放款效率，以支應其創業基金或營運週轉金時效所需	微型企業融資風險評估方法	4.1 普惠金融

永續議題	管理方針		相關評估機制與措施	相關章節
	政策承諾	作法		
人權	確保員工之雇用及勞動權利受到保障	依據勞動法令，保障勞工權益，遵守各地勞動法規定，並加強員工人權之宣導訓練，包括工作時數與性別平等的人課程	● 設置主管信箱 ● 建立性騷擾防治及申訴協調處理機制 ● 中租控股人權政策	6.5 人權保障
人才吸引與留任	吸引並留住優秀的人才	完善且具競爭力的薪資，高度連結績效與獎酬，並定期委由專業企管顧問公司進行金融同業薪資調查，依結果調整	● 各項福利措施 ● 獎勵模範員工 / 資深員工紀念金章 ● 員工信箱 ● 年度考績制度	6.1 人才發展
職業健康與安全	推動安全衛生管理事項	指導相關部門實行，以降低環境危害風險，預防職業災害、持續改善職場環境與安全，進行勞安人員、員工、承攬商安全教育及宣導，有效確保員工安全與健康	● ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統 ● 專責一級管理單位－職業安全衛生管理部	6.3 健康職場
人才培育與發展	建立全方位的職能管理體系，鼓勵員工職涯多元發展	員工每年全數接受定期的績效及生涯發展審查，透過職能評鑑與員工績效考核，再逐年以個人專業發展、職涯發展與個人績效輔導等計畫為基礎，訂定職涯發展與個人學習計畫	● 業審雙修 ● 亞太 MA 儲備幹部 ● 個人學習計畫 ● 接班人計畫 ● EMBA 補助	6.1 人才發展
社會參與	以「生涯適性發展」作為公益服務之主軸，將企業經營成果回饋給社會	擴大服務面向及效益，結合組織、學校、民間單位，規畫辦理多元面向活動，帶給服務對象不一樣的視野及體驗。2015 年成立「中租羽球隊」，培育優秀羽球種子選手，提供其多元的生涯發展	● 辦理生涯探索、適性發展之相關活動 ● 推動企業同仁參與志工服務 ● 與全台灣、高中及大學建教合作 ● 簽約球員經培訓後符合標準晉升甲組	7.0 社會參與

2.5 永續成果及中長期目標

😊 優秀；😐 中等；😞 待加強

永續議題	重要性說明	2023 年			2024 年目標	中長期目標 (2025 年 ~2030 年)
		目標	績效檢視	完成度		
公司治理	企業文化的核心與永續發展的基礎，可提升企業長期價值與競爭力	公司治理評鑑在前 5%	- 第九屆公司治理評鑑名列前 5% - 修訂公司治理暨永續經營委員會組織規程 - 董事進修課程出席率 100%，且平均進修時數達 7 小時 - 本公司及轄下子公司有女性董事及監察人之公司占比達 23% - 修訂公司治理實務守則 - 修訂永續發展實務守則 2023 年董事改選，已要求新任董事出具遵循誠信經營政策之聲明，積極落實誠信經營政策之承諾	😊	- 公司治理評鑑維持在前 5% - 全體董事之董事會出席率維持在 90% 以上 - 董事進修課程出席率維持 100%，且平均進修時數至少 6 小時 - 本公司及轄下子公司有女性董事及監察人之公司占比達 30% 以上 - 依性別平等之原則，提升女性參與公司治理及營運決策 - 因應 2023 年董事改選，將要求新任董事出具遵循誠信經營政策之聲明，並擬作為新任高階管理階層到任之必要文件，以積極落實誠信經營政策之承諾	- 公司治理評鑑維持在前 5% - 全體董事之董事會出席率維持在 90% 以上 - 董事進修課程出席率維持 100%，且平均進修時數至少 6 小時 2030 年本公司及轄下子公司有女性董事及監察人之公司占比超過 1/3 以上
營運績效	追求卓越的經營績效與獲利，維持公司之營運發展，促進國內經濟成長及國人就業機會	年度合併 / 各區域營收年成長、合併 / 各區域獲利成長、每股稅後純益 (EPS) 均較 2022 年度成長	2023 年合併營收新台幣 975 億元，自結合併稅後純益新台幣 250 億元，每股稅後純益 (EPS) 新台幣 15.15 元	😊	- 營運績效 (營收、獲利、EPS) 較 2023 年度成長 - 維持良好資產報酬率 (ROA) 及股東報酬率 (ROE)	- 維持主要營運地區 (台灣、中國大陸及東協) 卓越的經營績效與獲利成長 - 股東權益報酬率 (ROE) 維持金融產業平均以上
風險控管	因應國內外經濟情勢快速變化，強化風險管理並遵守內部控制，以有效降低風險成本，提升公司獲利	- 每年進行 ESG 新興風險辨識，評估對業務可能之衝擊與因應措施 - 將 ESG 負表因子納入重要檢核事項，客戶 (含保證公司) 或資金用途若涉及 ESG 負表因子，應婉拒往來 - 於風評報告中加入 ESG 信用風險評估，於授信時進行評估及說明，作為授信之參考	- 已進行 ESG 新興風險辨識 - 已將 ESG 負表因子納入負面表列事項，若客戶涉及 ESG 負表因子，則予以婉拒往來 - 已在風評報告中加入 ESG 信用風險評估區塊，在授信時進行評估說明，並作為授信之參考，建立風控機制	😊	- 執行 ESG 新興風險辨識，評估對業務可能之衝擊與因應措施 - 於風評報告中加入 ESG 信用風險評估，並將 ESG 負表因子納入重要檢核事項	- 執行 ESG 新興風險辨識，評估對業務可能之衝擊與因應措施 - 於風評報告中加入 ESG 信用風險評估，並將 ESG 負表因子納入重要檢核事項

永續議題	重要性說明	2023 年			2024 年目標	中長期目標 (2025 年 ~2030 年)
		目標	績效檢視	完成度		
誠信經營	誠信經營是企業文化最重要的價值，企業應將誠信經營融入營運管理策略	落實誠信經營政策並嚴格要求員工秉持高道德標準以執行公司業務活動，並持續在日常工作中具體落實公司理念	2021 年度改以電子化之方式，全面實施誠信經營及行為指南教育訓練。截至 2023 年底，本年度完成訓練人員已達 708 人 2023 年法遵報告結果業已提報公司治理暨永續經營委員會及董事會 - 導入之 ISO 37001 反賄賂管理系統，取得 BSI 之驗證並完善反賄賂治理與管理體系		- 制定並廣續道德行為準則、誠信經營準則、反貪腐、反歧視、反洗錢、個資保護之教育訓練，並對全體同仁辦理相關教育訓練，受訓涵蓋率達 100% - 擴大線上教育訓練課程態樣及實施對象，加強誠信經營之宣導 - 持續依照 ISO 37001 系統規劃執行，並持續維護驗證之有效性	- 配合主管機關，落實本公司誠信經營政策，並納入內部控制及內部稽核等相關制度 - 建立不誠信行為風險之評估機制，定期分析及評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並據以訂定防範不誠信行為方案 - 依不誠信行為風險之評估結果，擬訂相關稽核計畫，並由內部稽核單位或會計師據以查核防範不誠信行為方案之遵循情形 - 持續於受查年度維持 ISO 37001 認證之有效性
資訊安全	精進資訊安全防禦技術及資訊安全管理制度，持續強化機敏資料安全，專注保護公司及客戶之權益，以利永續發展	- 結合資安治理、資安管理、資安技術建構全面性資安藍圖 - 訂定組織資安發展目標，確保組織資訊資產受到妥善保護 - 精進資安管控作為，優化通報應變管理程序 - 強化機敏資料保護，精進身分驗證與弱點修補 - 發展資安訓練課程，建立資安宣導提升資安意識	- 導入資訊安全保險，透過逐年評估投保範圍之適當性，貼合公司資安風險控管方針，並展現資安高度重視 - 基於資安單位成立及整合內部危機管理準則，發展資訊安全通報應變程序。 - 通過 2023 年 ISO 27001 複驗，維持驗證之有效性，持續精進優化資訊安全管理 - 通過監理機關資訊安全查核，反應公司重視與積極因應資安合規性要求 - 執行企業伺服器主機、網站安全檢測，並進行弱點風險評估後，產出整體安全報告，擬定修補計畫，管控並降低弱點風險 - 建置弱點掃描平台，彈性安排檢測時程，並可即時因應新興資安威脅 - 建置 DLP 資料外洩防護系統 (Data Loss Prevention)，保障機敏資訊及客戶個人資料安全 - 設立資安宣導公告專區，透過公告發布，保持資訊安全關注度與可見性 - 發展與完備線上資安訓練課程，內容涵蓋資安法規、資安管理與技術面向，提升全體員工資安意識 - 完成全體員工電子郵件社交工程演練，並統計意識較弱人員規畫資安教育課程，持續強化員工意識		- 擴大導入 ISO27001 資訊安全管理制度，並透過更新標準合規性，優化風險管理，強化組織資訊韌性 - 強化培訓集團子公司資訊安全單位技術能力與管理制度 - 擴大導入多因子驗證系統 (MFA)，強化身分驗證與存取控制 - 建置弱點管理平台，整合系統、網頁弱點掃描與源碼掃描報告，透過平台式架構進行弱點管理與追蹤 - 持續強化資安訓練與認知，包含線上資安訓練課程、資安宣導公告與社交工程演練 - 參照上市櫃公司管控指引項目，對應公司現有防護管控機制，作為未來精進依據 - 強化委外管理，確保委外作業的安全性及可行性	- 強化雲端系統管理，包含效能、資安及財務面管理 - 持續擴展 DLP 資料外洩防護系統，確保客戶資料受到更全面安全保護 - 導入零信任網路架構及管理規範 - 導入外部資安風險評級，以不同角度面向關注當前潛在威脅 - 統合金融資安資訊與分析中心 (F-ISAC)、新聞以及第三方之情資，檢視盤點整體網路安全防禦能力 - 建立集團與子公司間聯防機制，迅速對應外部威脅，保護資訊系統與客戶資料安全性 - 建構資安維運中心 (SOC: Security Operation Center)，增強應對資安威脅之反應時間及處理效率

永續議題	重要性說明	2023 年			2024 年目標	中長期目標 (2025 年 ~2030 年)
		目標	績效檢視	完成度		
法規遵循	遵守法令，避免個人利益與公司利益之衝突，依循所有相關法令的規範與精神	確認作業及管理規章配合法規適時更新，使營運活動符合法令規定	- 修正董事會績效評估辦法 - 修正內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序 - 訂定及執行法令遵循自行查核及評估內容與程序，並督導各單位執行；對各單位進行適當合宜之法規訓練 2023 年自行檢查結果均符合法令規定	☺	- 定期檢視外部法令及主管機關要求，確認公司之作業及內部辦法符合最新規定 - 定期對各單位進行法令遵循相關教育訓練 - 定期辦理法令遵循自評作業	- 董事會定期檢視法令遵循制度之妥適性及執行情形 - 維持法令遵循人員之獨立性及強化其職能 - 加強法令遵循與內部稽核之相互合作 - 加強督導各單位對法令及內稽缺失、違法案例之宣導
金融資產碳排放	外界期許金融服務業加快永續金融速度，篩選投資標的，以作為企業永續轉型之參考	依循 PCAF 碳核算金融聯盟發布之方法學，盤點自身投資組合溫室氣體排放總量	盤查範圍統計重要子公司中租迪和、合迪、中租汽車、仲利國際、仲利越南等融資數據 (包含股權投資、公司債、一般企業授信及車貸)，揭露比率占總投資組合金額 72.8%	☺	- 針對高碳排行業於進件時進行額度管控，並於授信時加強高碳排行業的評估 - 承諾科學基礎減碳目標 (SBTi)，逐步設定減碳目標	依循科學基礎減碳目標 (SBTi) 逐步減碳並定期檢視目標達成情況，較基準年降低 42%
金融科技與創新	為金融服務帶入新樣貌與新體驗，以提供更安全與有效率的服務，亦能促進普惠金融，讓更多人受益	持續強化智能徵審	- 已於仲信 (台灣) 導入 AI 智能徵信系統 - 已建立視訊訪廠機制，並訂定各產品視訊訪廠目標	☺	應用金融科技加速審核流程及授信能力，預計應用於台灣及海外子公司	持續擴展推動應用金融科技加速審核流程及授信能力，預計推動至東協子公司

永續議題	重要性說明	2023 年			2024 年目標	中長期目標 (2025 年 ~2030 年)
		目標	績效檢視	完成度		
客戶關係管理	保障客戶權益，即時反應客訴意見，始可深化客戶之連結度，維持市場競爭優勢	- 落實客戶申訴即時處理機制，各公司均須於規定時間內完成客戶處理回報 - 客戶滿意度目標維持 80% 以上	企金客戶之平均整體滿意程度占比為 97.62%，消金（短租）客戶之平均整體滿意程度占比為 100%	😊	- 落實客戶申訴即時處理機制，各公司均須於規定時間內完成客戶處理回報 - 客戶滿意度目標維持 85% 以上	依據客訴意見改進作業流程，客戶滿意度較前一年度持平或提升為目標
永續供應鏈管理	結合廠商共同致力落實企業社會責任，避免與對環境、社會造成顯著影響之廠商進行交易	針對百萬元以上之供應商，要求簽署人權及環境永續條款暨廉潔承諾書	- 完成人權 / 永續承諾書之重大供應商標準規範 - 實施供應商宣導教育訓練內容涵蓋誠信經營、職業安全衛生、人權政策、環境永續) - 發放簽署供應商人權及環境永續條款暨廉潔承諾書，達 100%	😊	- 持續新供應商宣導教育訓練 - 新供應商之人權及環境永續條款暨廉潔承諾書發放並簽署	運用並發揮資金提供者及金融商品通路之角色，影響客戶或合作伙伴善盡企業社會責任
永續金融	結合核心職能，善盡金融業在財務供應鏈中應擔負之社會責任，以達成環境、經濟與社會之永續經營	- 目標太陽能電廠資產規模成長；太陽能電廠數量目標 (3,012 家)；太陽能電廠裝置容量目標 (1,091MW) 5+2 創新產業貸放金額成長 5%	2023 年底合計擁有 3,792 座太陽能電廠。電廠發電總容量達 1,402.96 MW（百萬瓦）。太陽能電廠資產規模達 541.26 億，成長 14% - 占 2023 年台灣太陽能發電總容量的 11%，預計每年可減少 868,014 公噸二氧化碳排放量 5+2 創新產業貸放金額成長 19%，占企金總授信金額 5%	😊	- 太陽能電廠資產規模成長；太陽能電廠裝置容量目標 (1540 MW) - ESG 產業融資授信金額目標成長 5% - 電動汽機車車貸授信金額目標成長 5~10%	- 太陽能電廠數量及裝置容量持續成長 - ESG 產業融資授信金額持續成長 - 電動汽機車車貸授信金額目標持續成長

永續議題	重要性說明	2023 年			2024 年目標	中長期目標 (2025 年 ~2030 年)
		目標	績效檢視	完成度		
綠色低碳營運 & 氣候變遷行動	保護我們生存的環境，企業均有溫室氣體減排、能源使用減量之義務	用電： (每一年 - 基準年)/ 基準年 *100%，減量目標 2% 耗水： (每一年 - 基準年)/ 基準年 *100%，減量目標 3% 節約用紙： (每一年 - 基準年)/ 基準年 *100%，減量目標 5%	- ISO 14001、50001 能源及環境管理系統完成驗證 - ISO 14064 溫室氣體盤查範疇一、二擴大全據點達 100% 及中國大陸地區 - ISO 46001 水資源管理系統完成驗證 - 廢棄紙杯 - 持續環保標章文具用品購置	☺	遞交科學基礎碳目標 SBTi 承諾書，提出明確減碳路徑，以控制升溫於 1.5° C	- 設定科學基礎減碳目標 (Science Based Targets, SBT)，於 2030 年前範疇一、二及三之溫室氣體排放量減少 42% - 財務碳排放目標設定預計納入化石燃料 (上市及中小企業) 及其他所有行業 (上市公司)，減碳範圍為貸款金額 67%，其中化石燃料的貸款金額達 95%。
		台灣地區：	- 用電：較基準年人均減少 3.5% - 用水：較基準年人均減少 2.2% - 廢棄物：較基準年減少 8% - 節約用紙：較基準年減少 28.4%			
生物多樣性與生態保育	生物多樣性影響人類生存，必須以永續的方式運用生物資源，達成保育生物多樣性，及促進人類永續發展				導入 TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures，自然相關財務揭露) 框架，識別並管理自然相關風險	依循 TNFD，提高與自然相關的金融風險透明度，並將自然融入公司政策與業務決策

永續議題	重要性說明	2023 年			2024 年目標	中長期目標 (2025 年 ~2030 年)
		目標	績效檢視	完成度		
普惠金融	對弱勢族群和偏遠地區提供基本金融服務	- 零卡分期業績目標成長 10% - 微型企業貸款總授信金額目標成長 10%	- 零卡分期業績達 156 億元，成長 32% - 微型企業貸款總授信金額成長 16%	😊	- 微型企業貸款總授信金額成長 10% - 企業及個人普惠金融商品觸及客戶數成長	- 簡化授信審查流程與風險模型建立，提升微信審查放款效率 - 持續推動中小企業論壇與講堂 - 微型企業貸款總授信金額目標雙位數成長 - 企業及個人普惠金融商品觸及客戶數持續成長
人權	勞動人權及性別平等係員工合法權益，也是企業對員工及社會應負之責任	- 通暢勞資交流平台，定期召開勞資會議 - 女性主管比例達 28% 以上；營業部門女性主管比例達 24% 以上；女性員工占比不低於 45% - 育嬰留停復職率維持在 70% 以上及留任率均維持在 60% 以上	- 通暢勞資交流平台，定期召開勞資會議 2023 女性主管比例達 31.6%；營業部門女性主管比例達 29.5%，女性員工占達 48% 2023 育嬰留停復職率為 69% 2023 留任率為 75%	😊	- 通暢勞資交流平台，定期召開勞資會議 - 女性主管比例達 30% 以上；營業部門女性主管比例達 26% 以上；女性員工占比不低於 45% - 育嬰留停復職率維持在 70% 以上及留任率均維持在 60% 以上	- 通暢勞資交流平台，定期召開勞資會議 2030 年女性主管比例達 40% 以上；營業部門女性主管比例達 30% 以上；女性員工占比不低於 50% - 育嬰留停復職率維持在 70% 以上及留任率均維持在 60% 以上 3 年內 100% 人權教育訓練
人才吸引與留任	完善福利措施及高度連結績效與獎勵，吸引優秀人才並降低人才流失	- 持續提供優於法規之員工福利項目。 - 持續增加員工福利費用 5%~10% - 員工持股信託獎勵計畫的獎勵對象參與率維持在 95% 以上	- 持續提供優於法規之生日假，並優化相關申請規範 - 台灣員工福利費用增加 17.4% - 台灣員工持股信託獎勵計畫的獎勵對象參與率為 99.6%。	😊	- 持續提供優於法規之員工福利項目 - 持續增加員工福利費用 5%~10% - 員工持股信託獎勵計畫的獎勵對象參與率維持在 95% 以上	- 持續提供優於法規之員工福利項目 - 員工持股信託獎勵計畫的獎勵對象參與率維持在 95% 以上

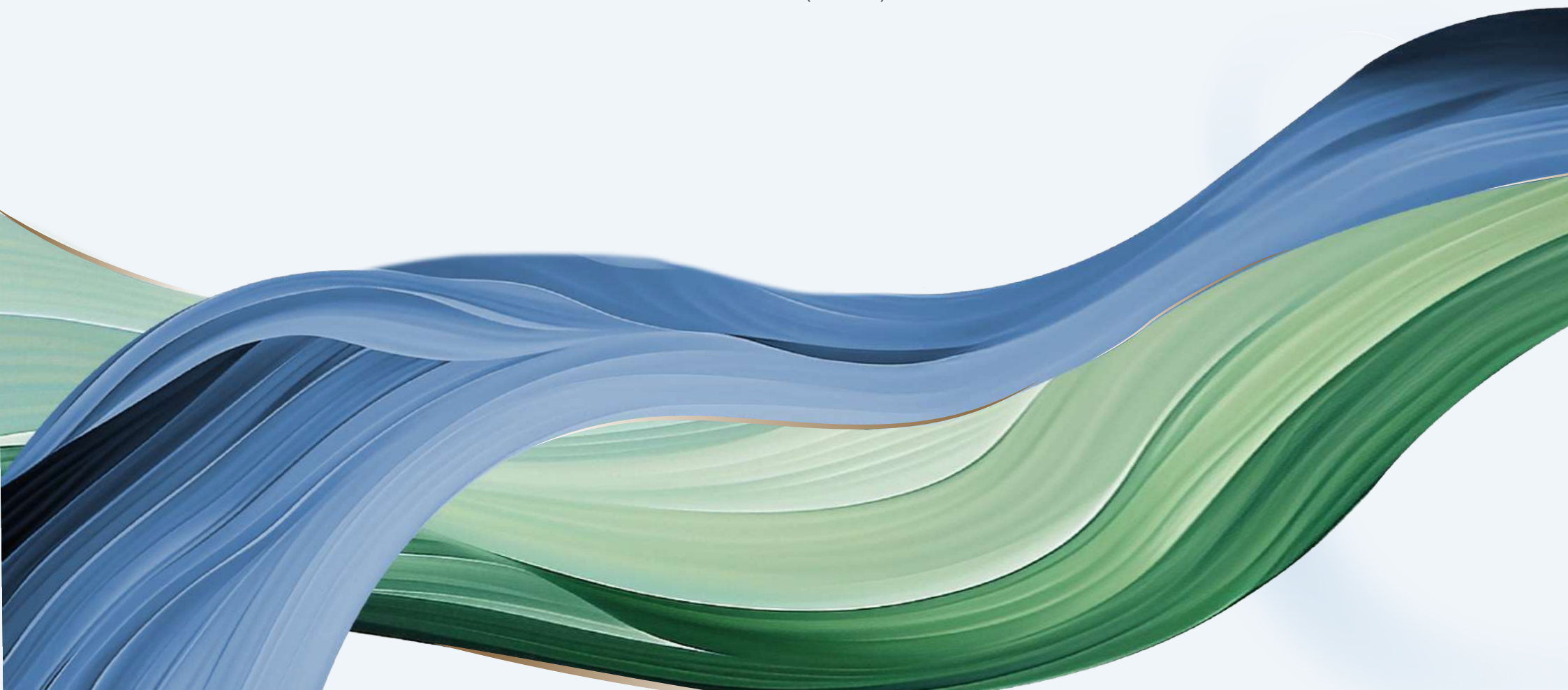
永續議題	重要性說明	2023 年			2024 年目標	中長期目標 (2025 年 ~2030 年)
		目標	績效檢視	完成度		
職業健康與安全	建構安全之工作環境，以提升員工健康勞動力，強化企業競爭力	- 強化辦公場所安全衛生 - 職業安全衛生四大計畫 (中、高風險照護) 達成率維持 90% 以上 - 健康檢查參與率達 87% 以上 - 缺勤率在 0.5% 以下 - 持續辦理健康促進講座與活動，參與人數維持 1 萬人次以上 - 敬業度調查回覆率維持在 85% 以上，且平均分數維持在 4 分以上，並縮小男女分數差異	- 實施辦公場所作業環境監測，確認照度、二氧化碳等符合法規標準 - 實施退伍軍人菌及相關水質檢測 - 推動能源案場安全衛生輔導暨教育訓練，共計 415 場次，參與人數 2,860 人次數，達成率 95.6% - 完成 ISO 45001：2018 驗證 - 職業安全衛生四大計畫 (中、高風險照護) 達成率 100% 2023 員工缺勤率 0.62% - 辦理健康促進講座與活動，參與人數達 10,164 人次 - 健康檢查參與率達 88% - 敬業度調查回覆率達 95.2%，且整體平均分數為 6.14 分，男女分數差異微幅減少		- 能源案場教育訓練達成率 75% - 健康檢查參與率達 80% 以上 - 缺勤率控制在 0.8% 以下 - 持續辦理健康促進講座與活動，參與人數維持 1 萬人次以上 - 敬業度調查回覆率維持在 85% 以上，且平均分數維持在 6 分以上，並縮小男女分數差異	- 能源案場教育訓練達成率 75% - 職業安全衛生四大計畫 (中、高風險照護) 達成率維持 90% 以上 (每兩年執行一次) - 健康檢查參與率達 80% 以上 - 持續辦理健康促進講座與活動，參與人數維持 1 萬人次以上 - 敬業度調查回覆率維持在 85% 以上，且平均分數維持在 6 分以上，並縮小男女分數差異
人才培育與發展	長期深根人才培育，重視每位員工之職涯規畫，讓員工和中租控股同步成長	整體目標 - 年度平均每人受訓時數維持 50 小時以上 永續經營 - 持續安排 ESG 相關訓練課程 人才管理 - 累計 33 位 MA 赴海外實習或派外 - 持續落實關鍵人才計畫，歷年累計共 33 位在國內晉升，共 18 位正式派外 - 關鍵人才留任率維持 85% 以上 - 持續執行 NYU 派訓計畫，每人投入費用 300 萬 - 執行 AIT(泰國亞洲理工學院) 派訓計畫，每人投入費用 80 萬	整體目標 年度平均每人受訓時數達 62.1 小時 永續經營 ESG 相關訓練課程完訓人數達 1,239 人，總訓練時數達 2,482.8 小時。(女力課程) 人才管理 - 累計 35 位 MA 赴海外實習或派外 - 持續落實關鍵人才計畫，歷年累計共 47 位在國內晉升，共 18 位正式派外 - 歷年關鍵人才留任率 85.9 % - 持續執行 NYU 派訓計畫，每人投入費用 300 萬 1 人赴 NYU 進修 3 人赴 AIT 進修		整體目標 年度平均每人受訓時數維持 50 小時以上 永續經營 持續安排 ESG 相關訓練課程 人才管理 - 累計 40 位 MA 赴海外實習或派外 - 持續落實關鍵人才計畫，歷年累計共 50 位在國內晉升，共 20 位正式派外 - 關鍵人才留任率維持 85% 以上 1 人赴 NYU/AIT 進修	- 年度平均每人受訓時數維持 50 小時以上 - 持續安排 ESG 相關訓練課程 2025 年，共累計 50 位 MA 赴海外實習或派外 2025 年至少 4 位同仁正式取得 NYU 學歷，可供組織未來關鍵職位調派運用 - 自 2016 年至 2025 年，CTDP 關鍵人才資料庫共累計 150 位，成長 50% 潛力人選可供中租控股統籌調度運用 - 持續協助女性職涯發展計畫

永續議題	重要性說明	2023 年			2024 年目標	中長期目標 (2025 年 ~2030 年)
		目標	績效檢視	完成度		
社會參與	整合社會資源，並結合核心職能，共同解決社會或環境問題，提升企業形象	- 透過關係企業的合作，提供大專院校學生職場體驗平台，做為求職準備 - 推動企業同仁參與志工服務 - 提供完善訓練資源與平台，協助培育優秀國家運動人才	- 生涯探索、適性發展之相關活動：共計辦理 29 場活動，參與人數累積達 1,242 人，活動滿意度平均為 95 分 - 推動企業同仁參與志工服務，累積突破 225 場次，服務累積時數超過 12,786 小時。員工參與志工服務時數年平均達 1.29 小時 / 人 - 與全台 6 所國、高中及大學建教合作，正式簽約球員 60 人，經培訓後，累積 35 位球員晉升甲組。2023 年參與 45 場國內外賽事，榮獲 20 金、19 銀、28 銅牌之成績		- 推廣生涯探索概念予運動員，協助運動員建立正向生涯觀念，辦理運動員生涯相關活動至少 20 場，參與人數達 1,000 人次，平均活動滿意度達 90 分以上 - 持續推動企業同仁參與志工服務，累積突破 250 場次，服務累積時數超過 20,000 小時。員工參與志工服務時數年平均達 1.5 小時 / 人 - 持續培力中租羽球隊成人隊之實力，在國內外賽事締造佳績，並提升企業培力運動人才之良好形象	- 於全台各地巡迴辦理生涯探索、生涯適性發展之相關活動，拓展企業及本會能見度，並透過活動，招募有意投入企業之人才，提供就業管道 (相關活動目標至少 35 場，參與人數累積達 2,000 人次) - 中租羽球隊 - 持續向下紮根，與中南部國、高中建教合作，並培力可代表台灣參賽大型國際賽事 (亞、奧運) 之選手 2025 年員工參與志工服務時數年平均達 2 小時 / 人 - 持續連結企業資源予社福單位、贊助大專院校服務性社團，提升企業正面形象

03

氣候變遷行動 Climate Change Strategies

3.1 氣候相關財務揭露 (TCFD)	40
3.2 投融資碳排放盤查	53
3.3 綠色低碳營運	54
3.4 自然相關財務揭露(TNFD)	58



3.1 氣候相關財務揭露 (TCFD)



治理

- 2019年簽署TCFD，依架構鑑別氣候變遷風險與機會；2023年遵循TNFD架構以保護自然資源
- 風險管理委員會，將氣候與自然風險議題納入，且執行結果每半年向董事會報告
- 公司治理暨永續經營委員會，每年至少1次向董事會報告永續發展執行細節與成果



策略

- 辨識氣候與自然風險，評估對授信業務的影響
- 辨識氣候與自然機會，將低碳、環保納入產品開發及設計環節
- 節能減碳，提升能源使用效率
- 支持對環境有正面影響力的客戶，包括再生能源、維護生物多樣性等



風險管理

- 氣候與自然風險納入企業風險管理流程，並鑑別風險矩陣
- 辨識氣候跟自然相關轉型風險與實體風險等因子發生時，對不同業務影響性



指標和目標

- 訂定氣候相關績效指標，2030年全台辦公據點100%使用綠電，2050年海內外，達成淨零碳排
- 導入PCAF方法學，逐步盤點投融资業務之碳排
- 訂定短中長期的節水、節電與減廢目標，並定期揭露達成情況
- 議和自然相關業務產品如漁業存貨等客戶、太陽能地面型案場，加強審查承作條件等管理機制

註：TCFD 是 Task Force on Climate-related Financial Disclosures 簡稱，即「氣候相關財務揭露」。
TNFD 是 Task Force on Nature-related Financial Disclosures 簡稱，即「自然相關財務揭露」。
PCAF 是 Partnership for Carbon Accounting Financials 簡稱，即「碳核算金融聯盟」。

3.1.1 治理架構與流程

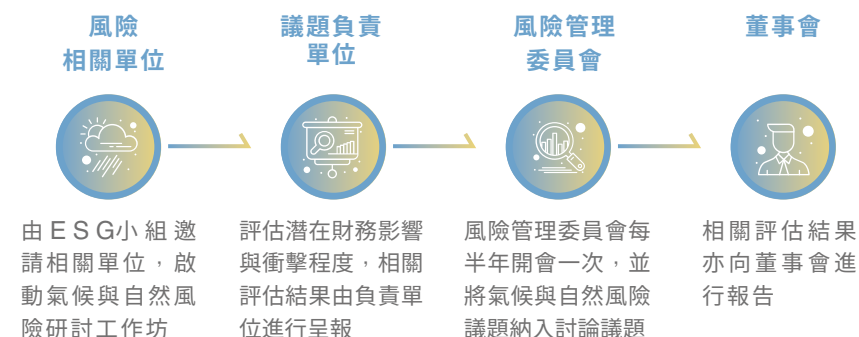
隨著全球氣候變化的威脅，金融市場上的參與者對氣候變遷造成影響的訊息需求日益增加，且債權人和投資人越來越需要取得一致、可比較、可靠且完整的風險資訊。因此本公司已簽署成為 TCFD 支持者，並根據 TCFD 公布之氣候相關財務揭露建議書 (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 架構，鑑別氣候變遷可能帶來的風險及機會，並初步評估其潛在財務影響與衝擊程度，同時參照 TNFD (The Taskforce on Nature-related Financial Disclosures) 揭露建議，評估與自然相關之風險，如氣候變化、生態系統崩潰和生物多樣性損失等，並將相關評估結果向董事會報告，確保管理階層對氣候變遷與自然風險衝擊有充足認知，期能降低風險並強化公司之氣候變遷治理。此外，控股公司訂有授信政策，將氣候變遷納入風險評估作業，並定期檢視因應氣候風險之策略成果。控股公司風險管理委員會每半年開會一次，將氣候與自然風險納入討論議題，並定期向董事會報告執行成果。

同時，子公司針對涉及氣候與自然風險議題的業務產品服務，如漁業存貨融資產品業務，依國際規範及台灣遠洋漁業條例，檢視往來合作客戶作為，承諾以生態為基礎永續漁業經營管理，不捕稀有、瀕危及生態關鍵物種，不破壞海洋生物多樣性；對於綠能投資，尤其是地面型太陽能，依循政府政策與法令規範，不設置於「第一級環境敏感地區之生態敏感區」，包括位屬特定水土保持區、野生動物保護區、野生動物重要棲息環境、自然保護區、一級海岸保護區，或國際級與國家級重要濕地核心保護區，與生態復育區等，以維護生態環境並保育生物多樣性。

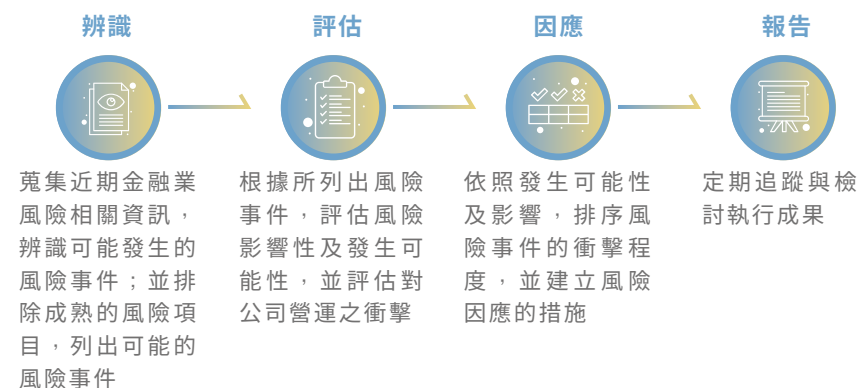
中租控股透過年度風險的鑑別流程，來評估氣候變遷與自然環境對公司可能帶來風險損失的發生機率與衝擊程度。由 ESG 小組邀請 12 個相關單位，啟動風險研討工作坊。中租控股參考 TCFD 及 TNFD 揭露建議及相關氣候變遷資訊，並依子公司業務特性及國內外相關機構所發布的報告與資訊，提出風險因子清單，由多項風險因子最後收斂得出與中租控股相關之 9 項因子，辨別氣候與自然相關轉型風險與實體風險等因子發生時，對不同業務的相關影響，鑑別並排序產出風險矩陣。氣候與自然風險管理及鑑別流程如下：



● 氣候與自然風險管理流程

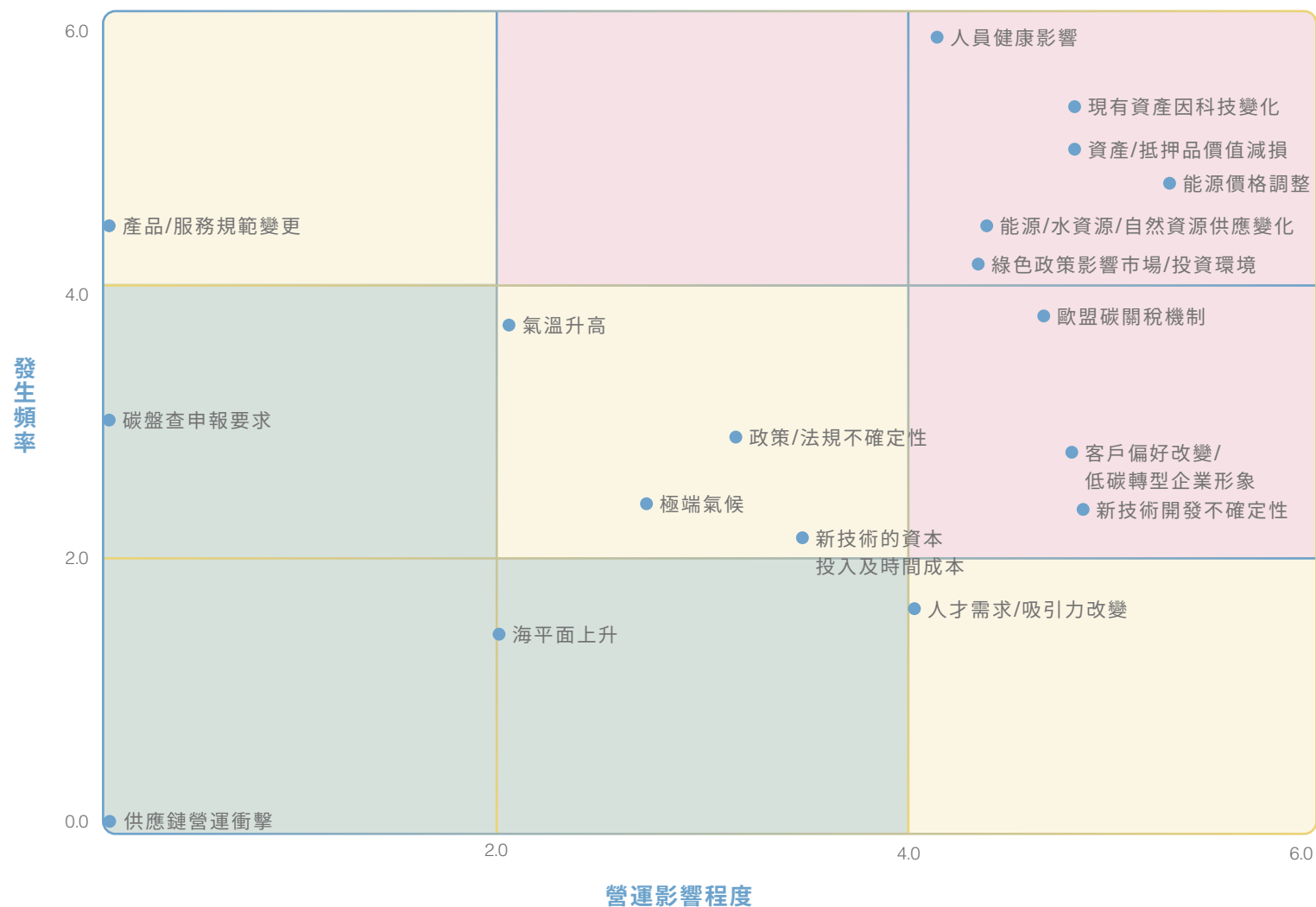


● 氣候與自然風險鑑別流程



3.1.2 風險辨識與策略

蒐集近期金融業風險相關資訊，辨識可能發生的風險事件，依照風險的影響程度、發生機率之高低，畫出風險事件矩陣圖：



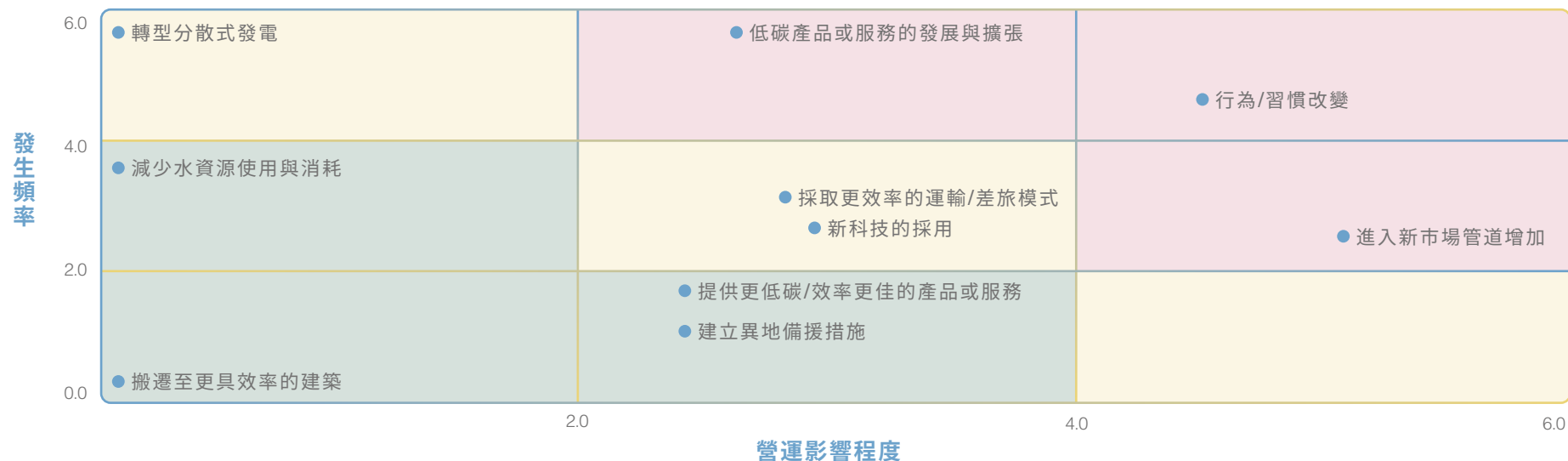
鑑別中租顯著潛在氣候與自然風險共有 9 項因子，影響期間分為短期 (1-2 年)、中期 (3-5 年)、長期 (6-10 年)，訂定相關管理措施如下：

類別	風險類別	風險辨識	影響範圍			對公司營運的衝擊	財務影響面向	風險管理措施	影響期間		
			上游	營運	下游				短期	中期	長期
實體	立即性	人員健康影響		●		氣候變遷可能造成極端氣候機率增加，進而影響人員出勤及出差情形	營運中斷造成財物損失	- 強化員工健康管理與宣導，如健檢、健康講座 - 追蹤政府公告之高 / 低溫警告、颱風警告、豪大雨警告等，並適時調整人員出勤	●		
	立即性	資產 / 抵押品價值減損		●		- 因氣候變遷導致資訊設備系統性損壞，或是營業據點毀損，影響營運 - 本公司投資之太陽能電廠，因極端氣候影響，可能會發生電子設備損壞或發電效率受影響 - 標的物與擔保品為債權保障重要來源之一，若發生因天災造成之貶值或流動性問題，將侵蝕本公司獲利	- 成本增加 - 營收下降	- 不動產擔保品設定時，均要求客戶投保火險，以達基本保險保障 - 於估算投資案時，將天候因素納為影響參數，透過模擬方式試算可能造成之發電效率損失 - 針對電子設備投保相關保險，轉嫁天災造成的設備損失 - 若不動產擔保品位於易發生災害區（如：土石流），則針對於鑑價予以折減，甚而不徵提該類擔保品 - 當實際因天災發生標的物或擔保品重大損失時，會評估對客戶造成之財務影響及相關衍生風險			●
	長期性	能源 / 水資源 / 自然資源供應變化	●	●	●	- 因極端氣候如水災、旱災、高溫等，造成對能源需求上升、或供應不足等情形 - 自然生態環境長時間受到影響或產生變化，或造成自然資源損壞，或損失生物多樣性	成本增加	進行對能源 / 自然資源需求之敏感性分析，並評估投資儲能 / 節水等設備，以降低相關風險		●	

類別	風險類別	風險辨識	影響範圍			對公司營運的衝擊	財務影響面向	風險管理措施	影響期間		
			上游	營運	下游				短期	中期	長期
轉型	當前法規	綠色政策影響市場/投資環境				本公司投資太陽能電廠，與再生能源相關法規關聯度高，若補貼降低可能會造成預期獲利下降	- 營收減少 - 投入成本/時間增加	- 評估太陽能電廠投資案時，將法規變化之可能性及影響程度納入評估要點 - 大型案件評估承作地區相關市場與政策走向 - 投保其他保險轉嫁風險 - 將法規對客戶轉型策略與成本的影響納入評估變項			
	新興法規	歐盟碳關稅機制				歐盟碳關稅機制上路，增收碳費將影響營運狀況	- 營收減少 - 成本增加	- 持續關注歐盟碳關稅相關法規之進展 - 評估資產組合受到歐盟碳關稅影響的幅度，做好調整規劃			
	技術風險	新技術開發不確定性				再生能源、儲能等技術持續發展，將可能影響目前投資電廠之競爭力	- 投入成本增加 - 營運成本增加 - 營收減少	持續評估技術開發風險及監控相關進展，並強化技術與研發人才，必要時考量透過技術轉移方式降低技術成本，並配合行銷策略提前布局市場			
	市場風險	能源價格調整				由於氣候變遷造成原物料價格變化，對顧客產生衝擊，連帶產生後續信用違約	營收減少	- 定期出具產業景氣報告，提出產業風險警示 - 每週提供最新客戶跳票紀錄，且業務於拜訪活動中動態觀察客戶行為，若有異常相關單位立即進行處理 - 評估案件時，針對氣候變遷敏感性產業，將法規影響及客戶轉型策略與成本納入評估要項 - 評估案件時，針對氣候變遷敏感性原物料，進行價格敏感性分析預測			
	法律風險	現有資產因科技變化				因應法規要求、技術發展等，可能造成既有資產面臨須提前報廢之情形	成本增加	- 持續關注法規與技術進展，並納入資產購置考量因素 - 不承作不符環保法規的設備			
	聲譽風險	客戶偏好改變/低碳轉型企業形象				政府持續推動低碳經濟發展，需應提出相關作為，維持客戶對於公司商品的忠誠度，避免影響客戶對於商品選擇之考量	- 營收減少 - 投入成本/時間增加	持續關注市場需求，並將低碳、環保納入產品開發及設計環節，針對相關減碳趨勢表達認同，以符合利害關係人之期待			

3.1.3 氣候及自然相關機會及財務影響

在因應氣候變遷與自然風險的同時，中租也評估氣候變遷可能帶來之機會，並納入業務發展策略。評估氣候變遷相關之潛在顯著機會共計 3 項，評估結果說明如下：



類別	機會辨識	影響範圍			對公司營運的影響	財務影響面向	採取行動	影響期間 ^(註1)		
		上游	營運	下游				短期	中期	長期
產品與服務	低碳產品或服務的發展與擴張				因應政府對低碳、再生能源等持續推廣及法規要求的強化，相關市場機會逐漸增加	- 節省投入成本 - 營收增加 - 預估太陽能電廠資產規模每年平均增加約新台幣 169 億元	- 提高太陽能電廠營運比重，太陽能電廠的相關的維護和保險費用預計每年平均增加約新台幣 1.6 億元 - 提高相關友善環境放款 - 增加綠能金融服務			
市場	行為 / 習慣改變				市場訊號因應客戶對低碳產品之認知提升而有所改變	- 節省投入成本 - 營收增加	- 增加綠色、低碳產品正面曝光，強化公司低碳產品引領形象 - 修訂內部審查辦法，強化對低碳產品之審查規範及查核項目			
市場	進入新市場管道增加				全球對綠色、再生能源服務、技術等需求增加，發展相關產品將有望打入新的國際市場	營收增加	積極將國內綠色節能與太陽能經驗推行至海外，並爭取相關補助			

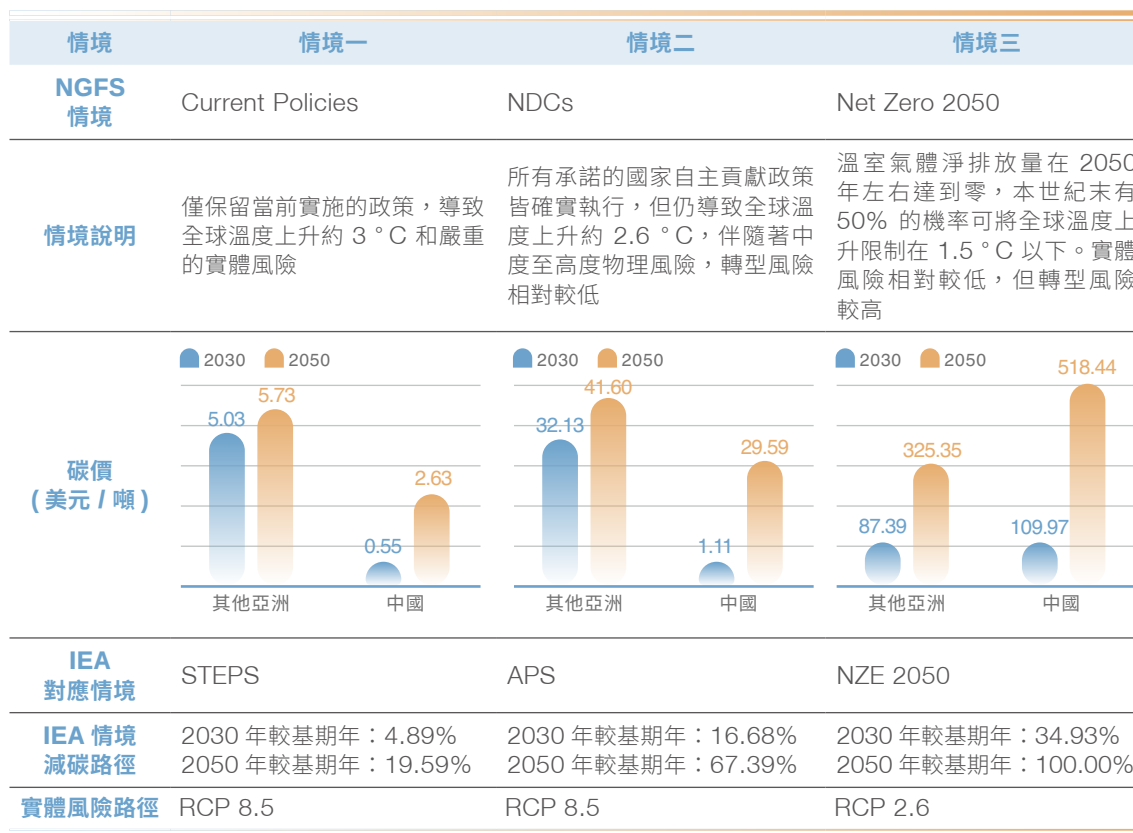
註：影響期間分為短期（1-2 年）、中期（3-5 年）、長期（6-10 年）。

3.1.4 TCFD 情境分析

將氣候變遷風險與傳統金融壓力測試作結合，以金融風險為主，氣候變遷為輔，評估遭受極端經濟事件衝擊下，亦考量氣候變遷之影響。傳統金融壓力測試範圍包括中租融資部位之信用風險，在壓力情境之設定方面，主要考量未來可能面臨各負面情境，依程度不同區分為輕微與嚴重之兩項壓力情境進行測試，參考包括經濟成長率、失業率等總經指標，估算在輕微及較嚴重情境下各資產組合之各項風險成分值（違約率、違約損失率及違約暴險額），進而求算損失值，其中，違約率（PD）及違約損失率（LGD）主要使用內部歷史違約率參數及模型進行估算。

隨著國際間氣候變遷政策快速的變動，為評估不同低碳轉型路徑下可能產生之風險衝擊，及實踐 TCFD 揭露氣候變遷相關財務衝擊的宗旨，中租與外部顧問合作，針對氣候變遷風險之鑑別除了質化推估以外，更進一步設定情境分析以執行更精準的量化預測。透過情境分析評估公司在組織營運及供應鏈端在不同情境下可能之影響。

轉型風險主要採全球各國央行和金融監管機關所成立的綠色金融體系網路（the Network for Greening the Financial System, NGFS）發佈之氣候變遷情境及 IEA（International Energy Agency 國際能源署）發布之 2022 年世界能源展望數據；實體風險則係參考我國科技部「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台計畫」（TCCIP）模擬之災害風險圖資做為情境設定，該圖資主要係透過聯合國政府間氣候變遷專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, “IPCC”）第 5 次評估報告（Assessment Report 5, AR5）中，以「代表濃度途徑」（Representative Concentration Pathways, 簡稱 RCPs）分析未來台灣面臨之平地淹水及坡地災害潛勢。



註：1. 碳價 (美元) 係參考 NGFS Scenario Explorer 發佈之情境參數，評估模型選擇 REMIND-MagPIE 3.0-4.4
2. 實體風險圖資版次為 2023 年 6 月更新版

轉型風險－供應商碳排放成本轉嫁

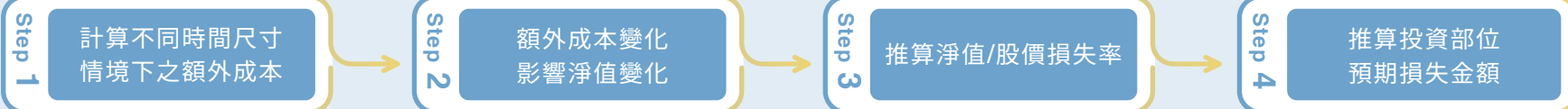
分析目的

供應商可能因未來政府徵收碳費，將費用直接轉嫁，造成原物料成本增加

分析對象

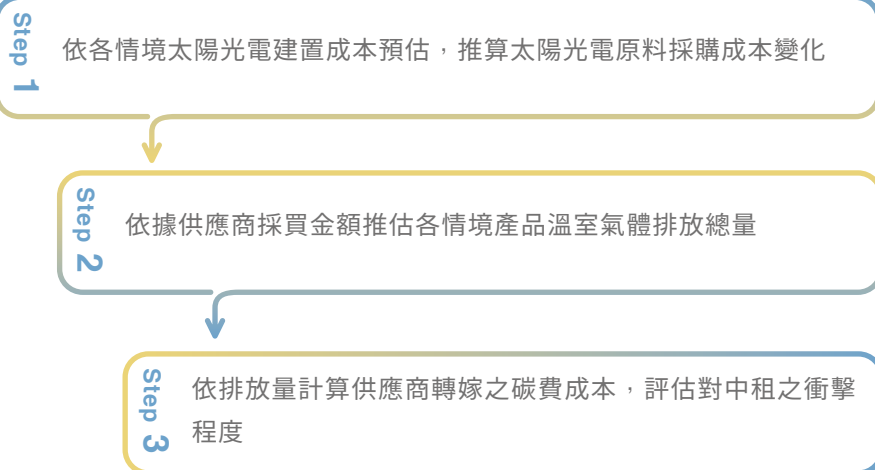
中租能源採購太陽能電廠模組、逆變器之關鍵供應商

分析方法

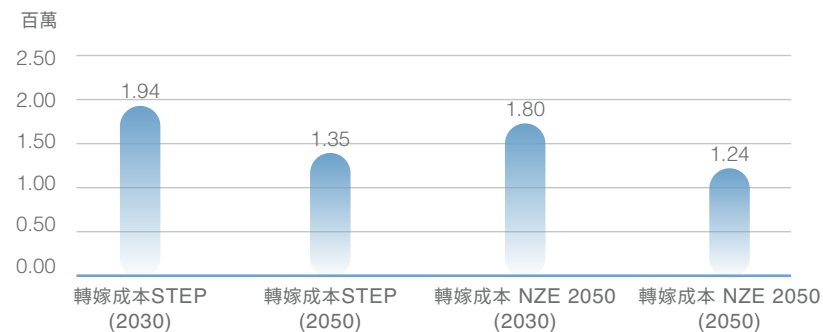


背景假設

假設未來台灣企業皆會被徵收碳費，費用每年皆維持新台幣300元不變，及中租每年建置之太陽能電廠裝置容量目標維持不變



依目前政府法規規範，本公司供應商皆非徵收碳費對象，故無因徵收碳費造成成本轉嫁之風險。惟考量未來政府可能採取全面徵收碳費，本公司盤點2023年中租能源採購太陽能電廠模組、逆變器之關鍵供應商共18家，依據產業碳排放係數估算供應商提供之產品碳排放量約1.05萬噸，因太陽光電製程技術的提升，於同樣裝置容量的原料碳足跡亦可能隨技術發展持續減少。本公司評估若維持2023年建置規模，於2030年及2050年各情境之碳費轉嫁成本約124萬至194萬之間。



轉型風險－企業融資授信碳曝險



分析目的

因歐盟碳邊境調整機制(CBAM)將於2026年開始徵收碳關稅，氣候變遷因應法也將在2024年開徵碳費，未來企業可能皆需額外負擔碳排放成本，高碳排產業的額外支出將可能造成違約率上升。透過情境分析可評估融資企業所面臨之風險高低。



分析對象

針對集團授信之高碳排產業企業授信戶



分析方法

Step 1

計算不同時間尺寸
情境下之額外成本

Step 2

額外成本變化
影響淨值變化

Step 3

推算淨值/股價損失率

Step 4

推算投資部位
預期損失金額



背景假設

企業無任何減碳作為，溫室氣體排放量維持基期年

Step 1

假設各情境之減碳路徑為未來企業碳排放限額，以此估算各企業超額
排放之碳排

Step 2

依據各情境預期碳價，計算各企業應承擔之碳排放費用

Step 3

分析各企業預期碳排放費用與企業年營業收入，評估各授
信客戶之衝擊程度



分析結果

盤點本公司之子公司中租迪和、合迪、中租汽車、仲利國際、仲利越南等投融資數據(包含股權投資、公司債、一般企業授信及車貸)，2023年授信客戶，依據中租鑑別之五大高碳排產業分類，符合分析標的之企業總數共1,262家。本公司企業客戶的碳排放曝險以水泥工業及鋼鐵工業為主，在情境一當中關鍵曝險產業為水泥工業；因本公司授信客戶於中國資金占比約45.98%，在情境二及情境三之中國因政策轉變，碳價開始快速成長，故本公司水泥工業曝險額度隨著碳價變化及減碳情境不同呈現大幅度成長。

依據各企業預期碳排放費用及企業年營業收入，針對碳曝險對於企業之影響程度區分低、中、高三個程度之衝擊鑑別，在情境一中因減碳路徑要求不高，且碳價相對較低，所有企業皆為低度衝擊；於情境二中，因中國在2030年後碳價大幅度成長，因此部分企業在該情境中開始出現中度及高度衝擊；於高度轉型的情境三中，因減碳路徑及碳價的大幅增加，2030年高碳排企業中有約25%企業之碳曝險有高度衝擊，2050年高碳排企業中則有86%企業為高度衝擊。

單位：新台幣佰萬元

產業類型		情境一 當前政策		情境二 國家自主貢獻		情境三 2050 淨零	
		2030	2050	2030	2050	2030	2050
高碳排 產業	發電業 / 石油煉製業	13.85	88.76	275.87	2,677.13	4,001.61	49,742.53
	鋼鐵工業	48.30	257.77	1,015.07	7,109.75	9,327.04	109,757.43
	水泥工業	74.46	843.01	1,109.65	30,122.22	54,206.70	717,489.46
	半導體業	0.28	1.95	5.44	60.72	94.54	1,193.14
	薄膜電晶體液晶顯示器業	2.09	12.95	42.09	384.79	563.93	6,956.62
總計		138.99	1,204.45	2,448.12	40,354.61	68,193.82	885,139.18

衝擊程度	情境一 當前政策		情境二 國家自主貢獻		情境三 2050 淨零	
	2030	2050	2030	2050	2030	2050
低度衝擊	1,262	1,262	1,262	811	811	101
中度衝擊	-	-	-	451	136	76
高度衝擊	-	-	-	-	315	1,085

註 1：衝擊程度 = 企業預期碳排放費用 / 企業年營業收入

註 2：低度衝擊程度 <10%、中度 - 衝擊程度介於 10%~20%、高度 - 衝擊程度 >20%

本公司將朝向規範未來企業客戶應優先評估其溫室氣體排放碳強度，針對高碳排對象須要求其提出合理減碳計畫，未來針對既有資產組合亦將發揮公司影響力，與外部機構合作協助高碳排企業轉型及節能減碳，預估投入460 萬新台幣元，以持續降低本公司財務排放碳曝險。

實體風險－太陽能電廠淹水潛勢分析



分析目的

為響應能源轉型目標，中租於全台建置了諸多太陽能電廠以供給潔淨能源，係公司重要資產之一。為避免重要資產受極端氣候衝擊，中租運用情境分析評估太陽能電廠營運及供應商供貨風險，事先掌握影響範疇以降低衝擊損失。



分析對象

中租於全台建置之太陽能電廠及供貨供應商



分析方法

Step 1

計算不同時間尺寸
情境下之額外成本

Step 2

額外成本變化
影響淨值變化

Step 3

推算淨值/股價損失率

Step 4

推算投資部位
預期損失金額



背景假設

淹水災害發生直接衝擊地面型太陽能電廠，屋頂型太陽能電廠假設不受影響；淹水風險也會造成供應商供貨中斷

Step 1

統計中租所建置之太陽能電廠位址及電廠形式、供應商供貨類型及位址

Step 2

依據TCCIP模擬之災害風險圖資，參考RCP 2.6、RCP 8.5情境下各鄉/鎮/市/區之危害度、脆弱度，鑑別各太陽能電廠及供應商淹水災害風險

Step 3

執行太陽能電廠及供應商曝險分析，災害可能造成電廠部分面板損壞、電纜斷裂等衝擊，推估可能產生之相關維護成本；供應商供貨中斷導致無法即時維護，影響發電績效



分析結果

- 2023年本公司地面型(含水面型)太陽能電廠共有482座，分析這些位址於RCP2.6、RCP 8.5情境下各鄉/鎮/市/區之淹水風險，模擬圖資將淹水災害之危害度、脆弱度分為五級，針對危害度 $\times$ 脆弱度 ≥ 20 之區域定義為高度風險區域。經與中租之光電場址進行比對，於RCP8.5情境下共計有172座電廠所居地點屬於高風險地區，總裝置容量約15.64萬kW，曝險案場總價值約新台幣70億元；於RCP2.6情境下僅有3座電廠屬於高風險地區，總裝置容量約444.76kW，曝險案場總價值約新台幣2,010萬元；本公司為確保供應商供貨正常，針對供應商亦進行風險衝擊評估，於RCP8.5情境下共計有7處供應商位於高風險地區，約占總採購金額43.78%；於RCP2.6情境下則僅有1處供應商位於高風險地區，約占總採購金額2.40%。供應商相關採購物品皆屬高可替代性，若發生相關氣候災害可立即找尋到替代供應商。
- 為降低氣候風險災害造成之衝擊，所有案場設置地點事先均已調整案場模組及設備設置高度，確保即便處於最嚴苛之氣候情狀，亦係選擇最安全而難受淹水危害之工程選項，以符合風險控管要求，相關評估準則皆有納入中租內部規範中。坐落於山坡地案場則均需事先通過水土保持評估，經主管機關審核後才能建置案場。案場建置前都需執行現地勘察、出具工程意見，投審會並會依現勘文件和國家災害防救科技中心災害潛勢地圖中所查詢到的資料予以審查等，確保案場之運作得不受異常氣候之衝擊。
- 惟考量淹水/坡地災害發生仍可能造成電廠部分面板損壞、電纜斷裂等衝擊，進而產生相關維護成本，推估於RCP8.5情境下之淹水風險產生之衝擊金額約新台幣7,147萬元，RCP2.6情境下之淹水風險產生之衝擊金額新台幣22萬元。另為有效轉移氣候變遷災害風險之衝擊，中租針對各電廠皆有投保產物保險，如遇災害損失，可獲八成賠償。RCP8.5情境下位於高風險地區的電廠年保費預估約為新台幣2,100萬元。



台南案場現地環境



地面型太陽光電
淹水風險_RCP8.5



地面型太陽光電
淹水風險_RCP2.6

風險分級

● 高風險

● 中風險

● 低風險

實體風險－擔保品淹水潛勢分析



分析目的

為評估實體風險發生對於中租相關融資擔保品之資產減損，進而產生擔保比率不足，造成中租融資曝險



分析對象

實體擔保品之融資案件



分析方法

Step 1

計算不同時間尺寸
情境下之額外成本

Step 2

額外成本變化
影響淨值變化

Step 3

推算淨值/股價損失率

Step 4

推算投資部位
預期損失金額



背景假設

假設擔保品因實體風險可能性將直接影響資產價值，且融資客戶因特別原因無法持續還款



Step 1
彙整中租具實體擔保品之融資案件地址、擔保品價值及貸放餘額

Step 2

依據TCCIP模擬之災害風險圖資，參考基期年、RCP2.6、RCP8.5等各鄉/鎮/市/區之危害度、脆弱度，鑑別各擔保品淹水災害風險

Step 3

執行擔保品曝險分析，依據風險評級提升，導致擔保品減損，估算結果評估可能遭遇之融資曝險案件

2023年本公司具實體擔保品之融資案件共60筆，總貸放餘額達新台幣36.76億元。分析各擔保品於基期年、RCP2.6、RCP8.5情境下各鄉/鎮/市/區之淹水風險，模擬圖資將淹水災害之危害度、脆弱度分為五級，並依據危害度x脆弱度之等級估算資產減損比率。

考量目前實體擔保品之鑑價結果已反應基期年之氣候風險，故於模擬結果風險評級未改變之案件視為無因氣候衝擊造成擔保品減損。經評估於RCP8.5情境下共計有39筆貸放案件因氣候衝擊造成融資曝險，曝險金額占總貸放餘額約4.07%；於RCP2.6情境下同樣有39筆貸放案件因氣候衝擊造成融資曝險，曝險金額占總貸放餘額約3.12%。

中租已將實體風險因子納入融資評估要素，若不動產擔保品位於易發生災害區，則會於鑑價價值予以折減，甚而不徵提該類擔保品。另當實際因天災發生標的物或擔保品重大損失後，會評估對客戶造成之財務影響及相關衍生風險。

風險等級	RCP2.6			RCP8.5		
	貸款筆數	曝險筆數	曝險金額占比	貸款筆數	曝險筆數	曝險金額占比
高	22	17	0.97%	30	23	2.24%
中	20	15	1.83%	21	14	1.62%
低	18	7	0.31%	9	2	0.21%

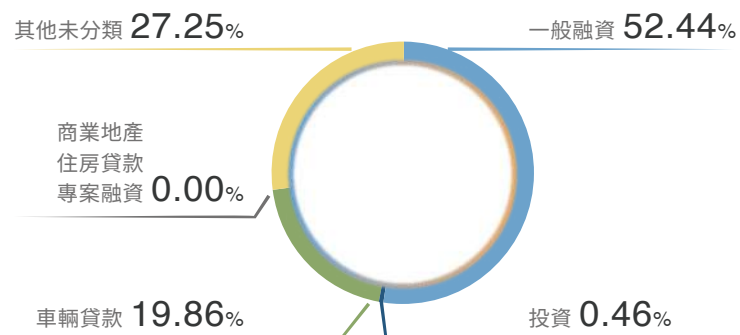
3.2 投融資碳排放盤查

中租控股依循「碳核算金融聯盟」(Partnership for Carbon Accounting Financials, 簡稱 PCAF) 發布之方法學, 盤點自身投資組合溫室氣體排放總量。2023 年盤查範圍完整涵蓋各資產組合, 統計重要子公司中租迪和、合迪、中租汽車、仲利國際、仲利越南等投融資數據 (包含股權投資、公司債、一般企業授信及車貸), 揭露比率占總投資組合金額 72.8%。

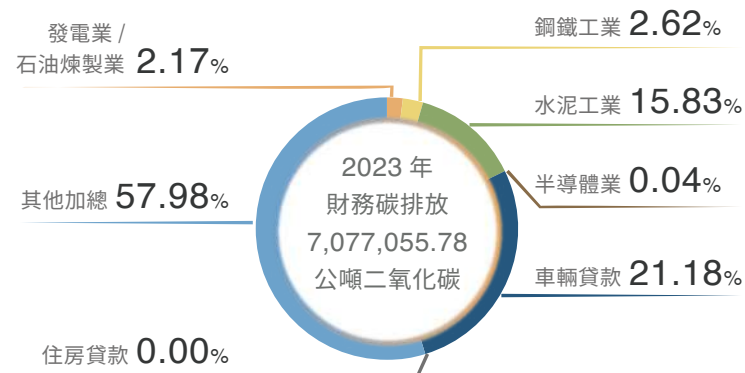
盤點本公司於 2023 年 12 月資產部位, 整體財務碳排放量為 7,077,055.78 公噸 CO₂e, 於企業融資部位, 本公司分別針對高碳排產業 (發電 / 石油煉製業、鋼鐵工業、水泥工業、半導體業、薄膜電晶體液晶顯示器業) 統計溫室氣體排放占比, 其中又以水泥工業占本公司財務碳排比例最高。本公司目前並無煤炭、非傳統油氣投資與融資對象, 亦承諾未來不承做該類型客戶。

本公司已規劃設定科學基礎減碳目標 (Science Based Targets, SBT), 將於 2024 年遞交 SBTi 承諾書, 財務碳排放目標設定符合 SBT 減碳標的及目標, 預計納入化石燃料 (上市及中小企業) 及其他所有行業 (上市公司), 減碳範圍為貸款金額 67%, 其中化石燃料的貸款金額達 95%, 並以 2023 年為基準年, 於 2030 年前之溫室氣體排放量減少 42%。

財務碳排放覆蓋比率 (%)



各類別產業財務碳排放



2023 年中租投資組合碳排放強度 (依資產類別)

投資類型	資金權重 (%)	溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	碳足跡 (公噸 CO ₂ e/百萬美元)
投資	0.63%	928.53	8.06
一般融資	72.07%	5,576,911.51	426.46
專案融資	0.00%	0.00	-
商業地產	0.00%	0.00	-
住房貸款	0.00%	0.00	-
車輛貸款	27.29%	1,499,215.74	302.76
總計	100.00%	7,077,055.78	390.05

註 1：以 2023/12/31 臺灣銀行牌告匯率 30.755 元 / 美金計算

2023 年中租投資組合碳排放強度 (依產業)

投資類型		資金權重 (%)	溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	碳足跡 (公噸 CO ₂ e/ 百萬美元)
高碳排 產業	發電業 / 石油 煉製業	0.84%	153,797.42	1,010.59
	鋼鐵工業	0.36%	185,411.10	2,829.92
	水泥工業	0.80%	1,120,382.98	7,703.07
	半導體業	0.13%	2,798.31	120.95
	薄膜電晶體液 晶顯示器業	0.32%	12,456.81	215.94
其他產業	其他	70.26%	4,102,993.41	321.85
其他分類	商業地產	0.00%	-	-
	住房貸款	0.00%	-	-
	車輛貸款	27.29%	1,499,215.74	302.76
總計		100%	7,077,055.78	390.05

註 1：以 2023/12/31 臺灣銀行牌告匯率 30.755 元 / 美金計算

2023 年中租投資組合碳排放強度 (依國家)

國家	資金權重 (%)	溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	碳足跡 (公噸 CO ₂ e/百萬美元)
台灣地區	63.60%	2,584,982.04	224.00
中國地區	33.14%	4,069,856.26	676.85
越南地區	3.26%	422,217.48	714.45
總計	100.00%	7,077,055.78	390.05

註 1：以 2023/12/31 臺灣銀行牌告匯率 30.755 元 / 美金計算

3.3 綠色低碳營運

藉由設置環境與能源推行委員會，從環境與能源管理計畫性、系統性融入日常作業流程，宣揚環境保護的觀念，提升節能減碳的認知，持續推展節能措施並構思推行減少廢棄物的計畫。

永續經營

強化企業自身競爭力，延伸綠能環保價值鏈，進一步引領客戶、供應商，提升至新的層次，擴散影響力，讓整體社會資源效益與效率的發展，更為極致化。

全員參與

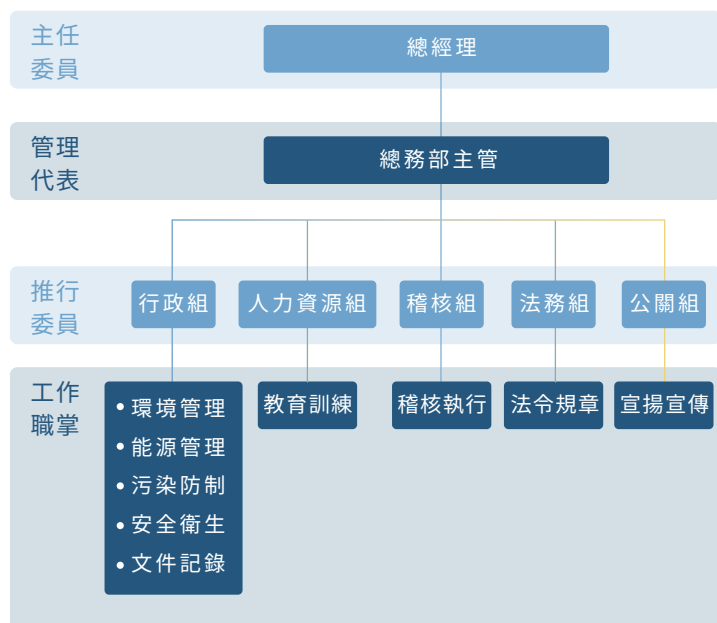
從環境與能源管理二方向，計畫性、系統性融入日常作業流程，宣揚環境保護的觀念，提升節能減碳的認知，持續推展節能措施有效使用能源並構思推行減少廢棄物的計畫。

持續改善

遵循符合環保與能源法規，落實污染預防、減少環境衝擊，並依循環境管理系統持續改善，以更進一步引領員工、供應商與客戶，攜手保護環境、愛護資源。

台灣總部大樓自 2014 年導入 ISO 14001 環境管理系統、2016 年導入 ISO 50001 能源管理系統，2023 年導入 ISO 46001 水資源管理系統，並皆取得英國標準協會驗證通過。藉由計畫性、系統性 PDCA 管理模式，持續改善。2022 年推展至各重要子公司導入 ISO 14001 及 ISO 50001 環境與能源管理系統、2023 年導入 ISO46001 水資源管理系統，並皆取得英國標準協會驗證通過。

本公司於台灣初期目標設定以 2015 年為基準年，於 2020 年達成總部大樓用電量合計降低 20%。茲因全面更新省電燈具等設備，提前達成目標，為落實持續改善精神，宣揚環境保護的觀念，提升節能減碳的認知，目標設定變更以 2020 年為基準年，每年與基準年相比減 2% 用電、3% 用水量、2% 廢棄物量並增加節約影印紙用量減 5% 為目標進行，逐年推動減量方案，確實達成改善效益，2020 年導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，積極控制及減少企業產生的碳排放量，並於 2023 年擴大 ISO 14064-1 溫室氣體第三方查證達全台及中國大陸，2024 年將擴及東協市場。



3.3.1 溫室氣體排放

中租控股長期響應政府溫室氣體減量目標，透過組織型溫室氣體盤查工作，掌握碳排放量，進而規畫溫室氣體減量行動方案。且已規劃設定科學基礎減碳目標（Science Based Targets，SBT），將於 2024 年遞交 SBTi 承諾書，排放基準年預計以 2023 年為基準年，於 2030 年前範疇一、二及三之溫室氣體排放量減少 42%；財務碳排放目標設定預計納入化石燃料（上市及中小企業）及其他所有行業（上市公司），減碳範圍為貸款金額 67%，其中化石燃料的貸款金額達 95%。

溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	2020	2021	2022	2023
範疇一	3,905.67	7,646.34	4,737.62	4,469.48
範疇二	5,388.17	5,670.93	6,511.44	7,467.53
範疇一 + 範疇二	9,293.84	13,317.28	11,249.05	11,937.01
碳密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元營收)	0.16	0.18	0.13	0.12
人均碳排放量 (公噸 CO ₂ e/ 人)	1.31	1.71	1.25	1.21
數據覆蓋率	100%	100%	100%	100%
範疇三				
(投融資組合)		1,145,707	6,430,298.56	7,077,055.78
數據覆蓋率		32.21%	74.6%	72.8%
商務旅行	185.32	127.96	164.69	389.79
(營運中產生之廢棄物 _ 廢棄物運送及焚化)	81.30	92.89	78.06	156.67
(購買之商品及服務 _ 影印紙)	122.11	115.66	115.38	2006.33
(與燃料和能源有關的活動 _ 電力上游)	738.47	594.98	543.40	798.55
(與燃料和能源有關的活動 _ 汽油上游)	147.44	142.05	120.86	102.11
數據覆蓋率	50.2%	50.3%	53.1%	85.9%

註：

- 本統計表為自行統整，並取得 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，查證範圍為台灣辦公室及中國大陸網點 100%。盤查氣體包含二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮，證書如附錄文件。
- 直接排放以公務車用油（移動燃料排放源）為主，排放係數計算依「環保署溫室氣體排放係數管理表（6.0.4 版本）」，數值為 2.263 公斤 CO₂e / 公升，其它（固定、製程、逸散）則經第三方查證為無排放。
- 能源間接排放為電力使用為主，計算依能源局公告之電力排碳係數計算，各年份分別為：0.509(2019)、0.502(2020)、0.509(2021)、0.509(2022)、0.495(2023) 公斤 CO₂e / 度。
- 範疇三之商務旅行、廢棄物運送及焚化與影印紙，範圍為台灣，自 2023 年新增中國大陸。另外，電力上游與汽油上游，範圍為台灣。
- 其他間接排放為搭乘高鐵與飛機之商務旅行、廢棄物運送及焚化、影印紙、電力上游排放、汽油上游排放。高鐵計算方法則依據 32 公克 CO₂e / 每人 - 每公里（每延人公里）計算。飛機計算方法依據 ICAO 網站所公布之計算器統計（<http://www.icao.int/environmental-protection/CarbonOffset/Pages/default.aspx>）；電力上游排放計算方法則依據工研院產品碳足跡計算服務平台（<https://cfpc-calculate.tw/cfpc/WebPage/LoginPage.aspx>）計算。
- 引用之 GWP 值參考 IPCC 第六次評估報告。
- 溫室氣體盤查採「營運控制權法」彙整數據。
- 能源種類無使用生質柴油。

台灣再生能源使用狀況（度）

年度		2023	2024 目標	2030 目標
綠電使用量		831,064	1,850,000	
台灣	用電量	7,194,107		
	綠電占比	11.5%	25%	100%
控股	綠電占比	5.9%		

溫室氣體種類	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCS	PFCS	SF ₆	NF ₃	七種溫室氣體排放量總計
排放量 (公噸 CO ₂ e)	4,141.50	77.55	9.94	1.34	0.0000	0.0000	0.0000	4,230.33
占總排放量比例	97.90%	1.83%	0.24%	0.03%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

註：

1. 盤查範圍為全台灣地區辦公室 100% 及中國大陸地區 100%。

2. 因生質燃料之 CO₂ 排放屬於碳循環的一部分，故僅計算生質柴油之 CH₄ 與 N₂O 之排放量。

台灣總部大樓滅火器全數為 10P-ABC 乾粉滅火器，不使用內含氯化物、溴化物會影響地球臭氧層的海龍滅火器；樓層使用之冷氣主機採冷媒種類 R22；飲水機採用 R134a、R600a 環保冷媒。

3.3.2 台灣環保作為

目標	方案作為	效益 (年)
節能	- 汰除舊有耗能設備，更新一級能源效益設備及省電燈具 - 推展節約能源措施，有效控管非必要之空調及照明設備 「享瘦租租人活動」持續進行，鼓勵同仁多走樓梯少用電梯 - 非上班時間依使用情況調整客貨梯啟動時間，落實節約能源 - 依氣溫滾動式調整大樓空調系統溫度 - 辦公室照明迴路修改，有效控管照明區域，達到節約能源效益 2023 年度汰換燃油車為油電混合車，達成率 100% - 總部大樓安裝節水裝置 - 飲水機設定夜間休眠模式，有效節約能源 - 影印事務機無使用時進行休眠模式，避免能源浪費	用電：較基準年人均減少 3.5% 用水：較基準年人均減少 2.2% 影印用紙：較基準年減少 28.4%
減少廢棄物	環境： - 回收舊電池，環保愛地球 - 鼓勵同仁自帶餐具、餐盒，避免一次性餐具使用，達減塑及有效減少廢棄物產生 - 持續進行資源回收分類 - 提倡環保杯使用，有效減少廢棄紙杯 - 持續環保標章文具用品購置	電池已回收共 2,488 顆。 廢棄物：較基準年減少 8.0%

註：有關廢棄物、廢水、能源耗用量與水資源管理的相關數據，以總部大樓為主，分公司與海外各子公司則視實際情況分別提供。

3.3.3 廢棄物與廢水

為了減少廢棄物，台灣總部大樓各樓層設有資源回收區域，包括紙、塑膠、鋁鐵等金屬類別，經員工落實分類後，再由大樓物業管理公司人員細部確認廢棄物與資源回收物分類統整，並使用磅秤量測記錄，最後委由政府許可之廢棄物清運公司進行清運，2023 年台灣地區廢棄物垃圾總量約為 140.2 公噸，其中回收量為 45.3 公噸，未回收量為 94.9 公噸（含廚餘），未回收廢棄物焚燒處置總排放碳量為 32.3 公噸 /CO₂。海外各地子公司的廢棄物同樣皆由當地大樓物業管理公司負責清運管理。2014 年起總部大樓實行便當廚餘回收，員工分類後委由合格畜牧業廠商處理，2021 年配合政府公告畜牧業不可回收廚餘之政策，改為一般垃圾類處理由清運公司運至焚化廠。

總部水源 100% 來自台北自來水處，無取用地下水，也無取用其他自然水體或其他組織之水源，使用對象僅供員工使用，產生的生活廢水直接排至污水下水道，海外各地子公司的污水直接排至大樓地下污水管道再排放至河川及海洋，因此對水源並未有顯著的負面影響。

2023 年資源回收數量（單位：公噸）

項目	紙類／保特瓶／鐵鋁罐	其他
合計	45.3	0.5

註：數據覆蓋率為台灣 100%

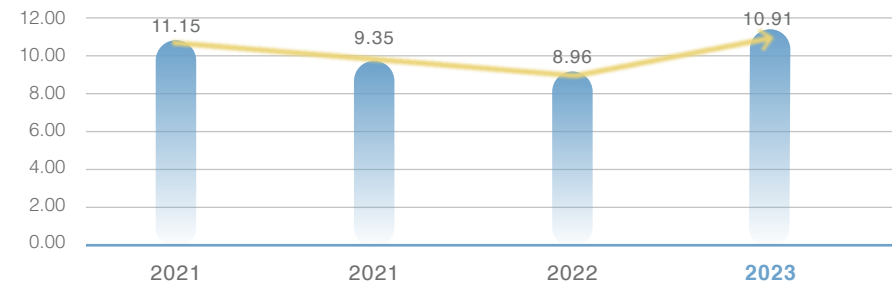
3.3.4 能資源耗用量與水資源管理

企業各營運據點能資源使用情況統計，2023 年台灣地區取水量（根據水費單）合計為 45,724 度（45.7 百萬公升），台灣地區整體用電量情況合計為 7,194,107 度（25,898,785 百萬焦耳）。其中，2023 年較基準年人均用電量減少 3.5%、人均用水量（為單純辦公場域，耗水量忽略不計）減少 2.2%，企業持續執行各項節能減碳措施與宣導，以提升員工環保意識，達到人均用量的降低。

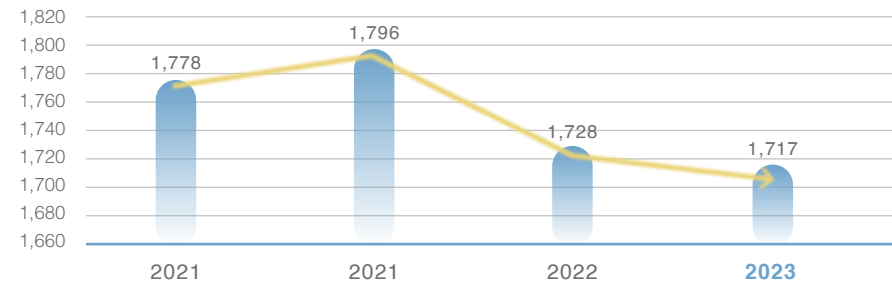
從減少內部營運能源的使用，再設定逐年提升使用再生能源的比例，2023 年內湖總部大樓已轉供 83 萬度（2,988 吉焦耳）綠電，未來將每年逐步增加，以達到 2030 年全台使用綠電達 100%。

中租控股海外子公司，自水資源壓力地區（高至中高）之總取水量為 40,479 度（40.5 百萬公升），請詳附錄環境相關數據。

台灣員工人均用水量（度）



台灣員工人均用電量（度）



3.3.5 內部碳定價

為因應全球淨零趨勢，本公司初期目標設定以 2015 年為基準年，於 2020 年達成總部大樓用電量合計降低 20%。茲因全面更新省電燈具等設備，提前達成目標，為落實持續改善精神，宣揚環境保護的觀念，提升節能減碳的認知，目標設定變更以 2020 年為基準年，逐年推動減量方案，由企業內部開始採取實際措施減碳。

發揮使用者付費之精神，依據各部門能源消耗的溫室氣體排放收取相應費用，目前實施的價格約合新台幣 9,307 元 / 噸 CO₂e，透過收費促使各部門採取減碳行動，相關費用收取亦作為內部減碳工作的推動，包含成立碳基金，舉辦環保活動、購買節能設備與綠電等。

此外積極宣導碳管理，除了於各樓層張貼節能減碳海報外，更於茶水間等處揭露該樓層水電使用數據比較，透過與前一年度同期水電使用量，促使同仁加強節能管理作為。

2024 年進一步依循內部碳定價政策精神，採用影子價格的方式將融資業務納入考量，碳費訂為新台幣 600 元 / 噸 CO₂e。針對高碳排產業的投融资案件，依資金投入比例計算授信客戶碳排放量，向業務單位附加增收碳排放的成本。透過內部碳價及影子價格二方式同步推動內、外部減碳工作，促動各部門採取減碳行動，相關費用收取亦做為碳基金來源。

3.4 自然相關財務揭露 (TNFD)

世界經濟論壇 (World Economic Forum) 每年定期發布全球風險報告，評估全球主要風險的衝擊程度及發生可能性。氣候議題與生物多樣性議題仍為首要風險。中租控股於 2023 年延續氣候相關財務揭露 (TCFD) 框架，在自然環境議題依循「自然相關財務揭露」

(Taskforce on Nature related Financial Disclosures, TNFD) 框架，分析營運活動對於自然環境的交互關係，將經濟活動依照 TNFD 對陸地、海洋、淡水與大氣等四種領域的界定，探討依賴性 (Dependency) 與影響性 (Impact) 所導致的自然相關風險 (Risk) 與機會 (Opportunity)，中租控股在努力因應生物多樣性喪失風險的同時，也積極尋找創造正面影響的機會，以促進人類與自然和諧共生的永續發展模式。

評估流程

根據 2023 年 9 月公布的「TNFD 金融業準則」，金融機構可以透過貸款和投資在生物多樣性議題上扮演重要角色。投融资對象對於自然環境依賴及影響的風險分布情形，準則建議關注 16 項自然相關敏感性產業。中租控股參考自然相關風險與機會資料庫 ENCORE (Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure)，根據產業別將「依賴」和「影響」程度區分為極高、高、中、低和極低五個等級，以深入了解這些產業與生態系統服務的關聯性，下圖以中租控股融資組合為例進行分析。

中租融資組合依賴性分析

● 極高 ● 高 ● 中 ● 低 ● 極低

自然相關敏感性產業	供應服務					調節與維護服務															融資 總金額 (%)		
	直接資源投入					生產製程所需					減緩直接影響					環境破壞保護措施							
	動物 性能 源	纖維和 其他材 料	遺傳 物質	地下 水	地表 水	苗圃與 棲息地 維護	授粉	土壤品 質調節	空氣品 質調節	流量 調節	水質 調節	生物 修復	大氣及生 態系統的 稀釋作用	過濾	感官影 響調節	物質流緩 衝與衰減	全球 氣候 調節	疾病 防治	洪水及 暴風調 節	邊坡及 沿岸的 穩定		害蟲 防治	
石油、天然氣與消耗性燃料																	●		●	●		0.18%	
化學業				●	●				●	●	●	●			●			●	●	●	●		0.77%
建築材料業				●	●						●		●			●							0.54%
容器與包裝業				●	●				●	●	●	●	●	●	●			●	●	●	●		0.10%
金屬與採礦業				●	●					●							●			●			2.07%
紙類與森林製造品業	●	●		●	●		●	●		●		●			●								0.33%
建築服務（包含金屬產品製造）				●	●			●	●	●		●			●	●		●		●	●	●	18.06%
汙水處理、廢棄物收集、處理與丟棄				●	●			●		●	●	●			●	●		●	●	●	●	●	0.33%
交通運輸與相關服務（包含航空運輸）																	●		●	●			6.67%
汽車業				●	●				●	●			●	●	●			●	●	●	●		0.05%
紡織、服飾與奢侈品		●		●	●					●	●	●	●	●					●	●			0.51%
飲料與食品業（包含農業）												●								●			1.90%
個人照護商品		●		●	●								●										0.02%
製藥業	●			●	●					●	●	●			●					●			0.14%
半導體與半導體設備				●	●								●										0.22%
公用事業（包含發電、天然氣、獨立 電廠、再生能源發電與水力發電）				●	●					●	●	●			●				●	●			0.82%
自然相關敏感性產業總和																							32.69%

中租融資組合影響性分析

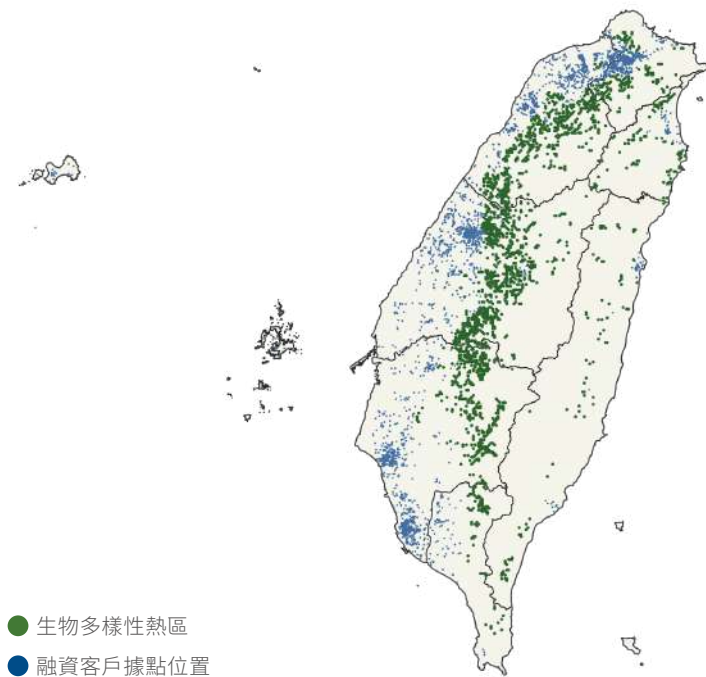
● 極高 ● 高 ● 中 ● 低 ● 極低

自然相關敏感性產業	水資源消耗	陸域生態系利用	淡水生態系利用	海洋生態系利用	其他資源利用	溫室氣體排放	非溫室氣體之空氣污染	水資源污染物	土壤污染物	固體廢棄物	感官干擾	融資總金額 (%)
石油、天然氣與消耗性燃料	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	0.18%
化學業	●	●				●	●	●	●	●		0.77%
建築材料業	●	●	●	●		●	●	●		●	●	0.54%
容器與包裝業	●					●	●	●	●	●		0.10%
金屬與採礦業	●	●	●			●	●	●	●	●	●	2.07%
紙類與森林製造品業		●					●	●	●			0.33%
建築服務（包含金屬產品製造）	●	●	●			●	●	●	●	●	●	18.06%
汙水處理、廢棄物收集、處理與丟棄	●	●	●				●	●	●			0.33%
交通運輸與相關服務（包含航空運輸）				●		●	●	●	●		●	6.67%
汽車業	●					●	●	●	●	●	●	0.05%
紡織、服飾與奢侈品	●	●				●	●	●	●	●		0.51%
飲料與食品業（包含農業）	●					●	●	●	●	●		1.90%
個人照護商品	●					●	●	●	●	●		0.02%
製藥業	●					●	●	●	●	●		0.14%
半導體與半導體設備	●								●	●	●	0.22%
公用事業（包含發電、天然氣、獨立電廠、再生能源發電與水力發電）	●	●	●			●	●	●	●	●	●	0.82%
自然相關敏感性產業總和												32.69%

中租控股於 2023 年依循 TNFD 所公佈的 LEAP (Locate, Evaluate, Assess and Prepare) 方法學，以融資對象及自身營運據點為評估標的，透過 L（定位）、E（評價）、A（評估）、P（準備）四個步驟，評估面臨的環境風險與機會。

中租控股自然相關敏感性產業融資客戶據點分析

分析標的	說明
融資客戶據點	中租控股自然相關敏感性產業融資據點
生物多樣性熱區	台灣國土生態綠網生物多樣性熱點 500 公尺範圍



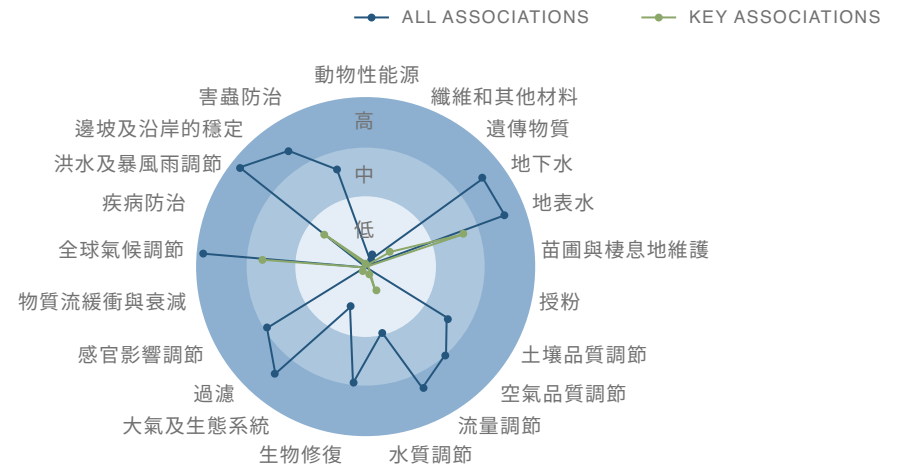
分析結果：

評估結果顯示，自然相關敏感性產業融資客戶位於生物多樣性熱點區域占整體比例為 0.47%。

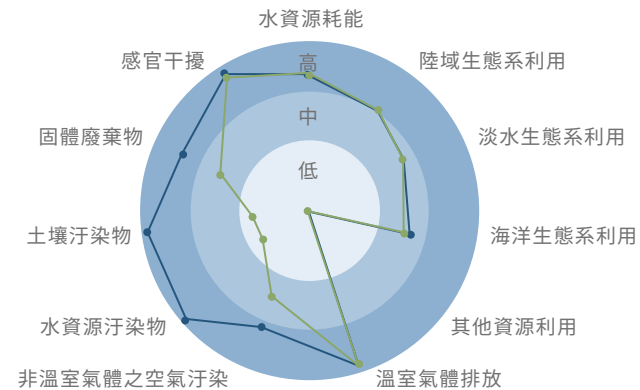
中租控股融資組合熱點圖

參考 ENCORE 資料庫評估生物多樣性熱點區域融資客戶對於自然環境的依賴程度與影響程度，All Associations 涵蓋所有與對應之依賴性及影響性因子有關的自然敏感性產業，而 Key Associations 則涵蓋高度與對應之依賴性及影響性因子有關的自然敏感性產業，藉此了解中租控股融資客戶與自然環境之交互關係。

依賴性



影響性



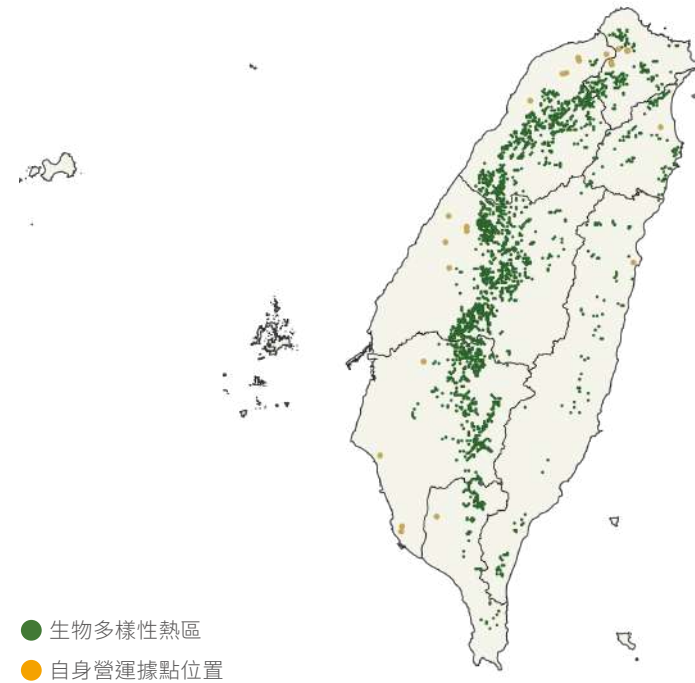
則涵蓋高度與對應之依賴性及影響性因子有關的自然敏感性產業，藉此了解中租控股融資客戶與自然環境之交互關係。

評估結果：

項目	自然議題面向	因子
顯著依賴性	營運活動依賴生態系統鞏固氣候、水文和生物循環的能力	• 地表水及地下水 • 依賴生態系統對於洪水、暴風雨及全球氣候的調節能力
顯著影響性	營運活動使自然資本的狀態發生變化	• 造成溫室氣體排放 • 導致水資源消耗 • 影響陸域生態系 • 影響淡水生態系 • 影響海洋生態系 • 對生物產生感官干擾

中租控股自身營運據點分析

分析標的	說明
自身營運據點	中租控股自身營運據點
生物多樣性熱區	台灣國土生態綠網生物多樣性熱點 500 公尺範圍



分析結果：

評估結果顯示，中租控股自身營運據點沒有座落於生物多樣性熱點區域。

自然相關風險與機會

中租控股參考前述評估結果，再輔以內部相關權責單位討論，針對重點自然相關風險進行以下 4 項潛在財務影響評估，後續將列為管理考量之優先面向。

風險類別	風險因子	主要影響業務別	潛在財務影響
轉型風險	政策與法規	投融資	為了保護及復育自然資本，新興法規及政策變化可能會導致客戶營運成本增加，同時面臨自然相關的罰款或訴訟風險升高
轉型風險	技術風險	投融資	使用新技術減少對自然資本的依賴，導致客戶的營業成本上升
轉型風險	市場風險	投融資	自然資源稀缺造成價格上漲，導致客戶生產成本提升並影響獲利
實體風險	水資源短缺	投融資 自身營運	對水資源依賴較高之據點或客戶，受缺水之衝擊較大，導致購水成本提高

中租控股評估整體營運活動與自然相關之機會因子，歸納出以下 3 項機會進行描述。利用金融服務的產業特性，發揮善盡保護生物多樣性之責任，在企業營運的過程中同時兼顧環境效益。

機會因子	主要影響業務別	機會描述
產品和服務	投融資	推動環境友善產品或永續連結貸款，獎勵企業致力於減少自然生態之負面影響，有具體成果者享有利率減碼優惠
市場	投融資	因應近期國際趨勢及市場需求，積極承做環境友善融資，創造自然相關正面效益
聲譽	自身營運	積極投入自然生態保育計畫增加生物多樣性正面影響，有助於提升中租控股企業形象

環境保護



為了傳遞護海洋生態的觀念，愛護自然生物的行動力，中租控股自2021年發起環保淨灘系列活動，逐步至北中南區域，邀請旗下員工與親友響應，並發揮供應鏈影響力，邀請太陽能電廠統包廠商共同參與，共計**2,500人**參與，清理**2,014公斤**廢棄物與可用資源。



菲律賓子公司仲利成功財務金融公司，也參與於首都馬尼拉海灘 Dolomite Beach 舉辦的淨灘活動，響應國際淨灘日（International Coastal Cleanup Day）活動，並獲得菲律賓環境與自然資源部（Department of Environment and Natural Resources）表彰響應淨灘行動。

物種保育



柬埔寨子公司仲利皇家企業租賃公司，於沿海潮間帶濕地與山區，種植當地紅樹林（Mangrove tree）樹種，共計種植**210株**，以保育在地原生樹種，響應生物多樣性保育與支持環境永續發展。

泰國子公司亞洲興業租賃公司號召84名同仁，於羅勇府（Rayong Province）Suan Chan海灘，除清理海岸環境之外，亦支持**5,200水生物種**回流大海，促進環境豐富和生物多樣性。



棲地維護



泰國子公司亞洲興業租賃公司號召55名員工，於沙慕頌堪府（Samut Songkhram Province）Klong Khon 紅樹林保護中心，種植水筆仔，並推動認識在地野鳥、螃蟹與獼猴等品種，以行動支持生態保護。



中租控股也響應「樹光大道池上低碳行」計畫，由聯合線上倡議家與台東池上鄉合作推出，種植15株台灣原生種-黑檀毛柿，期以發揮水土保持與土地價值。

綠色倡議



中租控股透過官方臉書宣傳，邀請員工與社會大眾，共同參與由世界自然基金會（WWF）發起「EarthHour地球一小時」，於3月25日晚間20:30，和全球關燈一個小時，藉由響應關燈減碳愛地球，一起守護地球。

04

品牌服務 Trusted Brand

4.1 普惠金融	68
4.2 永續金融	73
4.3 客戶滿意度	81
4.4 個資保護	82



管理學大師彼得・杜拉克（Peter F. Drucker）曾說：「企業的目的是創造顧客」，而創造顧客的首要法則就是了解你的顧客。我們傾聽市場的聲音，了解客戶的需求，提供對顧客有價值的服務，才是企業永續經營的不二法門。因為有客戶，才有更好的中租控股。

中租控股秉持「Service with Passion（用心服務）」的企業精神持續深耕台灣市場，積極拓展海外市場。期望以熱忱為本，不斷提升服務品質及效率，使各項服務更貼近客戶需求。因為有客戶，才有更好的中租控股，未來我們將秉持著「客戶成功的夥伴，經濟發展的推手」經營理念，朝亞太地區卓越的財務金融公司目標邁進，同時致力於開發多元化的創新服務與產品，引領租賃業創造服務價值。

產品服務以提供中小企業多元性的財務金融商品為核心業務，包含租賃、分期付款買賣、直接融資及應收帳款受讓等，並持續開發新產品包括能源服務、綠能服務、存貨融資業務等。

● 溝通與交流機制



服務據點

提供客戶最完整的服務管道，無論是協助企業達成營運規劃的財務需求，或是滿足消費者對金融租賃商品服務的需要，我們展開了綿密的行銷據點設立以及全球化跨國際網絡據點的建置。目前服務據點已遍布全台主要工、商縣市共設有52處，同時於低人口密度縣市如台東、花蓮、宜蘭也已設立服務據點，貫徹以客為尊的經營理念。截至2023年底，海外於中國大陸設有59處營業據點，泰國20處營業據點，越南13處，馬來西亞15處，柬埔寨5處，菲律賓設有3處，印尼4處，持續拓展東協市場。



行動服務

針對中小企業主、二手設備商等的「數位企金進件平台」、「5871 中租設備網」、「應收帳款融資平台一支票通」；延伸卡車司機車貸、油價優惠產品，與提供順道載貨運送媒合服務的「卡車幫」；串聯用車客戶，提供全方位用車服務的「中租移動生活」；跨足機車市場，提供即時便捷、快速審核，滿足小額資金需求的「輪你貸」。

為提供客戶更便利的金融服務，2018年推出「零卡分期APP」，首創台灣免信用卡電子交易模式，提供無信用卡或需要額外額度之消費者（如：新鮮人、新住民等），可透過免信用卡之電子交易模式，分期付款購買生活必需品，滿足多元客戶需求。



網路平台

持續針對不同業務屬性建置多個網路及行動平台，提供客戶與業務夥伴可掌握業務進度及審核結果。此外，也建置並持續優化內部作業行動業務平台，供業務人員快速進行業務流程，提升整體作業及服務效率。



電話客服

提供便捷的0800客服專線，由客服人員初步了解需求後，安排專業人員主動進行接洽。同時設有客戶申訴處理機制，如客戶對於產品或服務產生疑慮或抱怨時，內部專責人員須於當日進行處理，特定單位更需於接獲客訴後2小時內回覆客戶。每月更定期檢視內部客戶聲音及外部客訴案件，以期建立良好的雙向溝通管道。

設計符合客戶需求的產品與服務是中租控股一直以來的堅持，以彈性化設計為準則，依據不同的客戶需求設計各種創新金融租賃產品與服務，並透過專業且確實的業務執行及嚴謹的風險管理，協助客戶規畫完善的租賃商品及資金運用。

為提供客戶最佳服務，中租控股旗下各子公司進行業務推廣時，除向客戶清楚說明產品服務資訊外，更進一步針對客戶基本資料、財務狀況、資金、設備需求目的、資金需求屬性、可承受風險程度及客戶產業背景等構面，同時考量內外環境狀況下，提出最適切的產品與方案建議。此外，更透過內部監督機制，依案件屬性針對每筆交易進行不同層級之內部徵審作業，確保交易合理性，同時也於雙方往來意願確立後，透過紙本合約的簽署明確規範雙方責任義務。

4.1 普惠金融

為呼應聯合國推廣普惠金融對弱勢族群，和偏遠地區提供基本金融服務之永續發展目標，中租承諾持續推展各項普惠金融商品及服務，制定《普惠金融政策》，承諾積極創新及擴大金融服務可及性與使用性，並推出符合社會各界或不同族群需要及量身訂做之多元金融商品及服務，於實體或虛擬通路上提供更便利的金融服務與更全面的金融產品，發揮金融影響力，間接增加就業率與提升弱勢族群生活品質，落實普惠金融。以下舉例說明已實施之面向：

金融服務產品

運營層級：

- 設置數金委員會，負責普惠金融相關策略及產品發展，主任委員為陳鳳龍董事長。
- 設置審查委員會，推動信用評分風模機制，將負債過高客群標示為高風險族群，不予承作。

創新服務：

- 根據市場研究和客戶回饋，持續為企業與個人提供有用且負擔得起的金融產品。首創銀角零卡分期服務，實現消費者、年輕族群夢想，已累積逾百萬會員數。

外部合作：

- 與電商合作完整零卡分期服務消費情境，合作店家範圍從大型購物網站到知名實體店家，並結合支付服務，以擴大目標普惠金融市場。

非金融支持與友善金融服務

中租控股除了致力於社會各階層和群體都能享有公平、合理之金融服務外，更持續提供非金融支持，以實際行動回饋社會，創造更加包容與共融的金融環境。

論壇講座：

- 舉辦中小企業論壇及學生金融相關講座，提供中小、微型企業及個人非金融的支持。

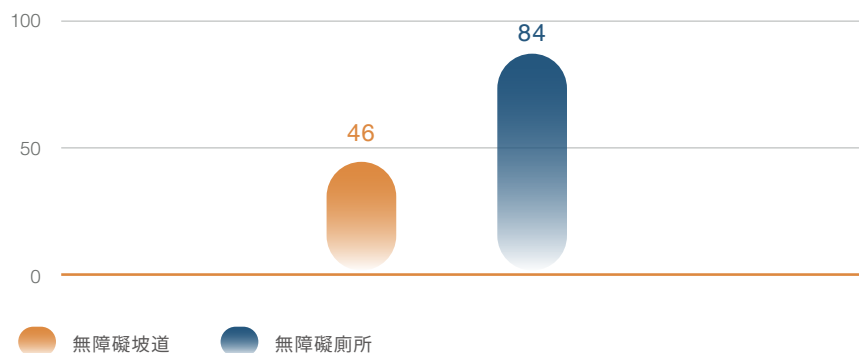
申訴即時處理機制：

- 於規定時限內完成客戶處理回報，以建立良好的雙向溝通管道。

客製服務：

- 為提升身心障礙者取得申貸服務的可及性與便利性，針對身障客戶提供簽約對保到府服務，同時規畫無障礙網頁，於 2024 年第一季上線運作。
- 身心障礙者友善環境在中租控股之辦公室環境評估中列為重要項目，以內湖總公司為示範，大樓入口設有方便身心障礙者出入之無障礙坡道，且設置警衛亭，以人力因應第一時間提供需協助之身心障礙者。
- 配合身心障礙者權益保障法規定，導盲犬、導聾犬及肢體輔導犬等得自由出入各營業單位。中租控股所承租的分公司大樓內部每層樓皆設有無障礙廁所，總數多達 84 間，達到友善環境之落實。針對台灣各地區分公司辦公室，也盡力挑選對身心障礙同仁友善之辦公大樓，打造無障礙的友善工作空間，以求軟硬體上的兼顧，皆能友善地服務身心障礙者。

2023 年中租控股無障礙設施數量



員工教育訓練

培訓課程：

- 舉辦打造以客戶為中心的員工培訓課程，強調創造愉快氛圍，避免過快銷售步調，以提供客戶最適當的資訊與支持。

4.1.1 金融商品與服務

產品	目標客群	服務做法	2023		
			觸及客戶數	達成交易數	承作金額 (百萬)
貸款	微型企業	- 針對成立時間不夠長、資源不足、缺乏擔保能力等因素，導致面臨難以向銀行取得融資之微型企業，中租推出微型企業貸款業務，提供營運融通所需之資金及設備 - 透過簡化授信審查流程與風險模型建立，提升徵信審查放款效率，以支應其創業基金或營運週轉金時效所需，而「微型企業融資風險評估方法」更在徵授信資料庫不斷拓展及風險評估模式穩健發展下，獲得發明專利肯定	13,663	17,444	100,483
	中小型企業	依據經濟部發布之《2023 年中小企業白皮書》中提到，中小企業之存續期間多較短。2022 年的中小企業經營年數達 10 年（含）以上比率僅達過 51.62%。中小企業是經濟發展的重要基石，中租控股作為客戶成功的夥伴，經濟發展的推手，一直以來持續耕耘中小企業客戶，除協助中小企業透過租賃取得營運必需品之使用權，緩解自有資金購置設備的負擔外，同時提供中小企業營運週轉資金需求解決之道，提供更更便利、更快速且高品質的金融服務，進而滿足營運成長需求、改善財務結構	22,165	32,780	214,112
	高齡銀髮族群	依據國家發展委員會的推估數據，台灣預計將於 2025 年邁入超高齡社會，老年人口占總人口比率將持續提高。60 歲（含）以上的高齡銀髮族群可能因退休後收入相對減少，加上健康狀況和壽命等不確定性增加，向銀行申辦貸款變得更加困難。中租提供友善金融服務及多元的融資產品，協助高齡銀髮族群應對生活中的資金需求，安心享受退休生活	17,219	26,364	4,138
	無薪資證明族群	針對 SOHO 族、家庭主婦、攤販業者、自由業者等因無薪資證明而向銀行申辦貸款困難的族群，提供便利的線上機車融資和手機融資服務，只需線上填單即可完成申請流程，以低門檻的申貸條件、多種借貸方案及迅速的審核過程，即時滿足大眾的資金需求	12,280	13,442	1,035
	低收入戶	針對月收入低於 1.5 萬元之個人提供多元的融資產品，滿足該族群購車、結婚成家及教育等資金需求。	2,708	2,814	1,726
	離島地區居民	為離島地區居民提供便利的金融服務，提高金融服務的可及性	2,073	3,424	417
小額消費分期 - zingala 銀角零卡	青年族群	針對信用狀況不足難以申辦信用卡進行消費分期的青年族群，中租首創銀角零卡分期服務，與電商合作完整消費情境，結合使用者體驗及金融科技，提供全線上申請及額度審核服務，免綁信用卡也可輕鬆進行消費分期	23,495	25,739	1,476

註 1: 微型企業定義為實收資本額新台幣 500 萬元（含）以下之法人客戶。

註 2: 中小型企業定義為實收資本額新台幣 1 億元（含）以下之法人客戶。

4.1.2 發展中國家微型貸款／租賃服務

中租控股以成為「亞太地區卓越的財務金融公司」為企業願景，我們深知在發展中國家融資不易，因其金融體系較不健全、信用制度較為薄弱、風險承受力較低，故金融同業偏向承作有擔保、資力佳的客群。中租在合理風險評估下，儘可能提供給不同風險程度的客戶差異化服務，協助財務實力較弱的中小企業解決短期營運週轉資金的需求以及協助個人解決多種財務需求。

為更進一步服務亞太地區的中小企業、微型企業及個人，從 1989 年起，我們陸續在東協地區開設分公司及辦事處服務，目前為止已包含泰國、越南、馬來西亞、柬埔寨、菲律賓和印尼等國家。承作業務從機器設備租賃及分期付款做起，隨著經濟發展需求，業務範圍擴及車輛、機車及消費分期貸款。成立至今，中租控股累計服務逾 10 萬家中小企業、微型企業及供應鏈上下游之當地廠商和個人。

產品	國家	2022 年		2023 年		影響力
		件數	本金餘額 (美金仟元)	件數	本金餘額 (美金仟元)	
汽車貸款	泰國	2,333	1,568	2,012	13,833	支持居民在銀行外擁有交通工具的融資管道，滿足其通勤移動需求，間接促進當地就業，推動當地小微企業經濟多元發展
	馬來西亞	12,342	321,568	13,742	337,592	
	柬埔寨	7,623	117,343	9,502	104,307	
	菲律賓	1,250	13,925	1,423	17,660	
	印尼	1,372	12,097	2,861	21,412	
	小計	24,920	241,673	29,540	257,882	
微型企業貸款	泰國	3,750	943	3,585	816	提供當地小微企業營運所需之資本支持，促進當地經濟成長與創造就業機會，實現普惠金融在社會發展中的積極影響
	越南	210	-	269	12,674	
	小計	3,960	943	3,854	13,490	
個人貸款	馬來西亞	10,593	9,871	5,488	8,917	提供當地經濟弱勢族群消費分期方案，滿足其購物與消費需求
機車貸款	馬來西亞	39,545	122,964	42,219	161,588	支持居民在銀行外擁有交通工具的融資管道，滿足其通勤移動需求，間接促進當地就業，推動當地小微企業經濟多元發展
	柬埔寨	44,861	88,326	57,672	104,307	
	小計	84,406	174,508	99,891	197,266	

SASB 永續會計準則

依循 SASB 精神，2023 年中租控股承作的微型企業與個人放款的相關分類，如下表：

項目	個人	微型企業	其他企業
貸款件數	865,107	14,830	35,697
貸款餘額 (新台幣仟元)	24,624,718	25,069,110	293,739,896

項目	數量	金額 (新台幣仟元)
符合促進微型企業與社區發展的貸款之逾期貸款	404	811,853
符合促進微型企業與社區發展的貸款之催收款	382	608,395

商業貸款項目	件數	金額 (新台幣仟元)
貸款經紀	-	-
抵押貸款	11,116	70,137,981

註：微型企業係指微型企業營業處及供應商行銷處所服務之客戶，平均每客戶本金小於新台幣 200 萬元。

4.2 永續金融

4.2.1 責任授信

中租控股制定《永續金融政策》，完整涵蓋企消金業務，在法人金融、投資業務、零售銀行，針對授信對象皆設立完整監管機制，組織風險管理委員會針對各面向訂定風險政策，並設置審查委員會，於放貸前針對授信對象進行徵信評估與查核流程，強化評估機制，落實授信品質之把關。為善盡企業社會責任並考量客戶、股東利益以及金融永續性，中租在授信評估流程中加入 ESG 因子，要求授信企業必須承擔對員工、社會和環境的責任，並遵守企業道德、員工權益與關懷、環境保護等，致力降低 ESG 風險，以提升長期企業投資／放貸之價值。中租控股亦積極推動綠能發展、環境減碳及增加就業率，以促進可持續的經濟成長與社會發展。

● 監管機制



風險管理委員會

中租控股為維持健全、有效的風險管理機制，成立風險管理委員會，該委員會針對各面向有效執行風險管理機制，並規畫管理完善風險管理政策。



審查委員會

中租控股為強化風險管理機制及資產品質，成立審查委員會，該委員會在放貸前針對客戶型態、經銷商及其經營環境等面向進行風險評估，降低風險曝險並維護客戶及股東利益。



不可投資與放貸政策

該政策包含具高度風險的產業（如毒品犯運、詐欺、走私、稅務犯罪、組織犯罪、證券犯罪、貪污賄賂、第三方洗錢、色情產業等），並遵循洗錢防制法之規範，確認客戶身分進行相關審核。客戶或資金用途涉及ESG負表因子(軍火武器、博弈業非以公益性經營者、法定違禁有毒化學物質製造及銷售、林業涉及砍伐法定保護區林木種類、色情產業、雇用童工)，應婉拒與客戶往來。另外，審核流程中也考量放貸之產業是否為高污染或其他管制行業，資金用途是否違反永續環境發展，藉以落實ESG在審核作業面的期待。



透過資訊系統落實 ESG 項目審核

中租控股為落實不可投資與放貸政策，公司內部透過一站式查詢功能，針對該投資／放貸企業是否有逃避勞健保（勞權）、稅籍（逃稅議題）等項目進行更快速及更精準之查核，針對不符合ESG規範之客戶將進行自然淘汰。



風險評估中加入 ESG 因子

於客戶信用評等評分辦法中考量相關環境、社會、公司治理相關風險，對申貸企業之經營人背景、公司營業內容、產品、營業狀況、業務往來性質等項目評估是否有悖於道德規範、是否對整體產業及環境有正向的影響，以及該企業是否有遵循法規、友善對待員工等公司治理面進行評核。另外，在審核報告針對ESG信用風險進行評估(環保產業風險評估、氣候變遷風險評估、重大人權風險評估、企業社會責任風險評估)，若有異常狀況需進行說明，作為案件風險及條件之考量。2023年法人金融案件婉拒率為16%、零售銀行為18%。

與客戶溝通 ESG 風險與機會

中租控股持續透過多種管道與客戶進行溝通與議和，協助客戶了解各項業務中永續發展相關的風險與機會。2023 年已與 100% 所有企業客戶與個人客戶進行溝通。

客戶類別	溝通管道
企業 / 個人	透過授信申請書 (申戶企業社會責任 / 個人社會責任同意事項等內容) 與客戶溝通資金使用用途應響應聯合國永續發展目標。
企業	與《商業周刊》攜手開設「中堅實力 ESG 共學圈」線上工作坊，與企業客戶溝通 ESG 精神。
個人	透過官網、LINE 官方帳號、App 等管道推廣電動機車分期、老舊柴油車汰舊換新貸款、全民電廠－共享金融市集平台等資訊。

徵審流程

2023 年起於授信申請書中加入響應聯合國永續發展目標聲明事項，與客戶溝通共同推動永續發展，同意響應聯合國永續發展目標，在追求成長過程中同時兼顧永續發展、公司治理並落實企業社會責任 / 個人社會責任，並隨時檢討實施成效及持續改進。目標 2023 年第四季起 100% 所有授信客戶填寫授信申請書均已聲明詳閱以上響應聯合國永續發展目標聲明事項。為監管客戶風險案件，企金授信業務在 KYC 流程中加入 ESG 風險檢視 (如下圖)。



責任保險

中租控股秉持企業社會責任，為避免往來企業遭受不確定的意外損失，往來不動產擔保品設定時，均會要求客戶投保火險、水險、地震險；與企業提供之抵押設備標的物等亦須投保相關火險，以達基本保險保障；針對高風險產業，如：船舶業，針對其營運責任要求投保船東責任險及船殼險等，2023 年船舶保險承作約 175 艘，船殼險及抵押權人船舶利益保險（MII）保額約美金 9.36 億，船殼險保額約美金 19.40 億，可保障碰撞造成的船體或港灣損傷責任、船員死傷、船舶殘骸清除及可能造成的漏油事件污染海洋之責任賠償，除可保障企業永續經營，更可為保護環境盡一份心力。

綠色募資

中租控股與銀行業者合作，導引資金進入綠能融資，募資項目包含綠色債券、聯貸案，累計金額超過 1,300 億台幣，募得資金用於再生能源與發展綠能等相關項目，加速太陽能電廠的發展腳步。

綠色募資	單位：新台幣億元
聯貸 (太陽能電廠 / ESG)	1,092
自貸 (太陽能電廠 / 儲能廠 / ESG)	224
綠色債券	42
總計	1,357

註：上述額度動用皆由安侯建業聯合會計師事務所查核簽證

越南永續聯結貸款聯貸案

中租控股致力於推動企業永續發展，持續提升 ESG 各層面投入。越南子公司仲利國際租賃公司，於 2023 年 11 月完成越南境外 3,000 萬美元的永續連結貸款聯貸案簽約，此聯貸案與中租控股永續指標連結，可獲得相應的利率優惠。

4.2.2 企業金融永續相關商品

面對綠色金融浪潮以及全球邁向永續發展和低碳經濟之趨勢，中租控股作為資金提供者盼能發揮金融影響力善盡社會責任並驅動永續金融之發展。

單位：佰萬元

項目	面向	2022 年 金額	2023 年 金額
ESG 產業融資	E、S	9,150	10,721
節能設備融資專案	E	532	575
永續相關企業融資合計		9,682	11,296
企業金融貸款總計		192,427	194,578
永續相關貸款比重 (%)		5%	6%

註：本表金額定義為當年度新增案件承作金額。

E: 環境面向 / S: 社會面向

ESG 產業融資

單位：佰萬元

面向	產業別	2022 年 金額	2023 年 金額
環境	綠能科技	2,908	3,889
	循環經濟	2,241	2,081
	農業科技	160	164
	電動車	17	18
社會	生物醫學	1,911	2,203
	物聯網	943	1,191
	智慧機械	87	71
	教育	409	595
	運動健身	458	506
	非營利組織	17	3
ESG 產業融資合計		9,150	10,721

註：本表金額定義為當年度新增案件承作金額。

節能設備融資與投資專案

2023 年中租控股針對節能設備融資專案（例如：LED、雲端節能控制器、節電器、太陽能光電模組、光學節能日光燈具、變頻器等設備）共承作約百件融資租賃及分期付款案件，總融資金額超過 5.7 億新台幣。綠能產品除為環境保護及企業社會責任貢獻心力外，同時也為公司帶來長期且穩健的業績與收益。未來，也將持續複製台灣成功經驗，開發其他海外市場。

2023 年也投資海外印尼公司，發展設備管理軟體及供應鏈採購平台，整合採購物流服務，節省燃料消耗及碳排，以促進更有效益及效率的設備使用行為，預計節省燃料至 27%，並協助推廣環境友善產品至非一線城市。2020 年時，亦投資提供製造業及物流業等企業客戶，物流優化、路線優化、運量優化的諮詢與軟體等服務的公司。

中小企業永續相關融資

中小企業為台灣經濟發展重要磐石，中租持續支持中小企業永續發展，共同創造永續新商機，加速淨零轉型的步伐。

單位：佰萬元

項目	2023 年 金額
中小企業永續相關融資	8,471
中小企業金融貸款總計	170,852
永續相關貸款比重 (%)	5%

註 1：本表金額定義為當年度新增案件承作金額。

註 2：中小企業定義為實收資本額新台幣 1 億元 (含) 以下之法人客戶。

越南社會責任融資

越南子公司仲利國際租賃公司，透過社會責任融資，推動中小微企業普惠金融活動，期以協助當地經濟成長。社會投資計畫，依據亞太地區貸款市場協會（Asia Pacific Loan Market Association, APLMA）之社會責任貸款原則 2021（Social Loan Principles 2021, SLP 2021）及國際資本市場協會（The International Capital Market Association, ICMA）之社會責任債券原則（Social Bond Principles 2021, SBP 2021）所出具之標準評估，且取得會計師事務所出具確信報告。本計畫資金運用期間為 2023 年 4 月到 7 月，於 2023 年 7 月 31 日已全數使用完畢，已實際投資總金額為美金 7,675 萬元。

計畫包含核心內容：

（一）社會效益投資計畫：

計畫類別專注於社會經濟發展和權利保障單一類別，其類別、項目、資金分配及效益評估等如下表所示：

類別	計畫項目	預期產生之社會效益	聯合國永續發展目標
社會經濟發展和權利保障	針對中小微企業之普惠金融貸款	針對越南之中小微企業進行放款，協助其在缺乏金融服務之地區取得融資，實現普惠金融之目標	 

（二）投資計畫篩選與評估流程：

針對往來客戶之申貸案件，除進行一般徵授信所需調查外，並評估其產業類別、貸款資金用途及產生實質效益等，是否符合社會效益投資計畫。此外，投資計畫之類別及項目，也排除化石燃料、菸草及菸草製品、武器及彈藥、涉及危險化學品和放射性物質、及其他越南法律禁止之行業與活動等。

4.2.3 消費金融永續相關商品

項目	面向	2022		2023	
		金額 (單位： 百萬元)	台數	金額 (單位： 百萬元)	台數
電動機車分期	E	518	5,971	799	9,258
老舊柴油車汰舊換新貸款	E	6,571	2,394	5,528	1,792
消費金融永續相關貸款合計		7,088		6,327	
消費金融貸款總計		23,779		25,899	
永續相關貸款比重 (%)		30%		24%	

註：

本表承作金額定義為當年度新增案件金額。

E: 環境面向 / S: 社會面向

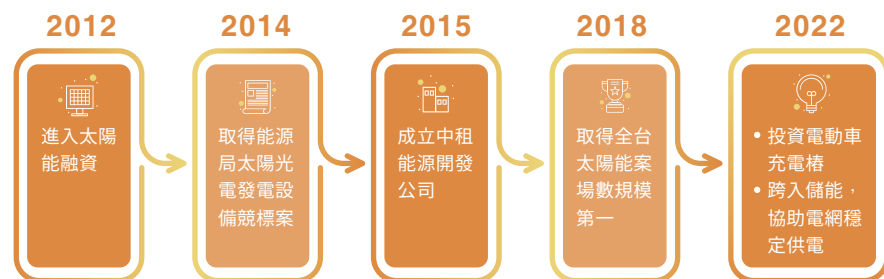
電動機車分期，響應低碳城市

永續金融的發展目前在中租控股業務中占有越來越重要之趨勢，響應世界節能減碳之潮流，台灣政府也推行低碳城市低污染政策，中租在推出機車貸款業務時也大力主推電動機車，贊同乾淨能源帶來予環境更友善的影響，透過機車分期讓更多民眾能夠入手電動機車，一同為改善空污進一份心力，響應私有運輸工具低碳化目標。

老舊柴油車汰舊換新貸款

中租控股也因應政府法規，針對老舊柴油車提供貸款協助其汰舊換新，透過老車舊換新可防制柴油空污、削減黑煙、改善空氣品質，同時也減少能耗，為地球環境永續盡最大之努力。

4.2.4 永續投資 - 再生能源



創能

中租控股以其核心競爭力，作為商品「創新」基礎，同時兼顧企業社會責任下，開拓綠色市場，建立企業的綠色競爭力。中租控股於 2015 年底成立中租能源開發公司，提供客戶節能服務，協助企業善盡綠能環保之社會責任，並向中小企業承租運用既有的雞舍與堆肥場屋頂，建置太陽能集電設備。2014 取得經濟部能源局太陽光電發電設備競標案，成功競標取得座落高雄市阿蓮 2 座太陽能電廠，2014 年 10 月，以新台幣 4.45 億元，取得新日光子公司永旺能源所持有永唐 71 個太陽能電廠，其後大幅自建及收購電廠。2018 年太陽能電廠數已達破千座，為全台擁有最多太陽能電廠之企業。2023 年太陽能電廠新增投資金額約為新台幣 83.16 億元，截至 2023 年底合計擁有 3,792 座。電廠發電總容量達 1,402.96MW（百萬瓦），較 2022 年成長約 28%，預計每年可減少 868,014 公噸二氧化碳排放量，相當種植 72,341,399 棵樹木。預估因電廠投入而增加的平均勞動力為 45.96%。（根據太陽光電單一服務窗口，至 112 年 11 月止，國內太陽光電系統裝置量為 12,417MW，預估年發電量為 155.2 億度電，年減碳量相當於種植 65,839.6 萬棵樹 / 年；網址：<https://www.mrpv.org.tw/index.aspx>）

中租能源為有效管理眾多電廠，自行開發管理軟體，建立太陽光電智慧營運管理平台。除具有偵測故障並通知維修、及時接收日照與發電度數等基本監控與營運功能，也具備智慧維保服務功能，同時確保詳實的記錄電廠資訊，作為未來可信的鑑價依據，為評價上市櫃電廠企業價值的重要參考。

儲能

同時因應未來能源使用型態的改變，中租能源開發公司也協助客戶在推動新能源創能、轉能、儲能領域的技術能源應用規畫，應用範圍包括智慧型電網、電動車、充電站及能源監控管理系統之應用，除持續推動節能減碳外，更進一步協助企業建構完整且創新的能源管理，以結合未來產業發展趨勢。

未來，中租控股將積極於創能領域，以電廠為主，計畫持續以自建或併購方式取得更多的太陽能電廠，以達經濟規模。除繼續深耕屋頂型市場，因應地面型成為主流的趨勢，廣泛全面性與業界合作，持續擴大電場規模，並確保綠色能源之穩定性，以落實環境永續性及社會責任之表現。

4.2.5 攜手客戶推動 ESG

推動全民電廠

中租控股響應政府的綠色能源政策，結合共享經濟及金融科技，2017 年於企業內外部推廣「全民電廠－共享金融市集平台」方案，公眾可通過認購太陽能電池板的方式直接參與投資建設電站，讓市民參與太陽能發電設備的投資，並根據發電量和售價分享收益，讓社會大眾參與再生能源普及化；2019 年為更完善平台功能，且增加太陽能板的流動性，推出「全民電廠二手市集」，以網站公布欄形式，讓已經在平台購買太陽能板會員，當有轉讓二手太陽能板需求時，能夠有適合的管道尋找有意願的買方。

「全民電廠－共享金融市集平台」，共推出 22 案，社會大眾響應熱烈，完成銷售 100%，預估 20 年發電量合計可達 127,004,058（度）以上，同時善盡本公司響應綠能環保之企業社會責任。

共享汽車價值

中租控股新推出「URiDE」共享租車品牌，創造共享價值，實現開車、用車，但不用買車。不必擁有車輛一樣享受移動服務，透過資產共享及高效循環使用，推動循環經濟，落實淨零減碳，期助益整體環境減碳，以環保的產品服務，創造更綠（Green）的移動生活。



行動支持地方創生



中租租車在全台交通站點、商務或觀光租車需求高地區，設有門市據點，提供在地服務，支持在地發展，推廣地方創生的深度旅行，邀請客戶一起以行動支持地方創生，並於官方網站推薦呈現，精選人文與生態行程。

人文采風：台中東勢—龍神山水祭

生態教育：桃園新屋百年石滬

生態教育：新北金山礦火季

山城古道：新北石碇慢生活

5871 中古設備網站 資源有效運用

由金融延伸推出 5871 中古設備網站，提供中古設備交易媒合，將原本要被淘汰中古設備能持續移轉運作，2023 年度有 858 家供應商、182 件設備上架，產生約 531 次的媒合商機，對中古設備資產的活化、永續運作上做出有效貢獻。

卡車幫回頭車服務 順路減碳排

中租控股對於節能減碳也提出更多解決方案，2019 年推出的「卡車幫」APP，主要服務對象為傳統金融業中較少受到關注的卡車業車行及卡車司機族群，其中最關鍵的服務是「回頭車媒合服務」，以往卡車司機在完成每趟長途貨運的載送後，都是沒有載運任何貨物的狀態下原路返回出發地點，而「卡車幫」APP 則提供卡車司機以及貨主一個媒合的平台，讓回程是空車的大貨車車主能順路幫需要載貨的貨主運送他指定的貨品。

自從「卡車幫」APP 推出以來，甫推出便有單月平均 300 件媒合成功案件量，不只讓大貨車車主多了不少額外收入、貨主享有較便宜的運費；也因為有效的運用車輛資源，在無形之中幫助碳排放量的減少，推估 2023 年可以為地球減少 74 公噸的碳排放量（附註：以每月平均 280 件回頭車案件，距離為台北到台中之方式推估年度減碳量，年度減碳量之計算方式為：回頭車次數 × 每趟來回公里數 × 每公里油耗量 × 每公升油品的 CO₂ 排放係數）。

帳單數位化 無紙化減碳運動

中租零卡分期自推動以來，深受社會新鮮人喜愛，為鼓勵無紙化繳款，節省不必要紙張浪費，會員可以透過 APP 進行繳款；2020 年，推出行動 APP 供車輛分期舊戶能透過 APP 進行繳款，無需浪費紙張印出帳單，估計 2023 年共節省超過 1,666 萬張 A4 紙，節省了 107 噸 /CO₂e 碳排放量。

註：每包 A4 紙約 500 張，排碳量為 3.2kg /CO₂e。計算資料引用來源：產品碳足跡資訊網。

太陽光電公共政策倡議

中租控股發展太陽綠能自創能、走向儲能，開啟永續之路並加入半導體產業協會 SEMI「太陽光電公共政策倡議委員會 (PV Public Advocacy Committee)」，期盼能凝聚業界共識，定期與相關政府單位互動，於 2019 年首次發表「太陽光電公共政策建言書」，積極代表台灣太陽光電產業發聲。

另外，中租能源也加入「太陽光電發電系統商業同業公會」，將更積極的連結產業、政府與智庫，同時運用多方資源積極推廣綠能知識，提高全民對綠能的認同與投入，以促進台灣達成能源多元化與自主供應的目標。

4.2.6 共好支持客戶

中租控股除了致力於社會各階層和群體都能享有公平、合理之金融服務外，更持續提供非金融支持，以實際行動回饋社會，創造更加包容與共融的金融環境，於 2023 年辦理活動如下表格：

對象	形式	舉辦場次	績效影響(人次)
財務或數位素養訓練			
一般民眾	《天下雜誌》2023 SDGs國際論壇	1	300
中小企業	《商業周刊》中堅實力ESG共學圈線上課程	3	945
商業管理工具或訓練			
中小企業	中租中小企業論壇	7	606
一般民眾	《商業周刊》2023永續趨勢高峰會	1	200
	《天下學習》2023人才永續國際論壇	1	250
青年學子	融資租賃講座	11	379



左起：中租控股與《商業周刊》合辦「綠色·轉骨」永續趨勢高峰會，中租控股董事長陳鳳龍（左4）親自出席。



中租控股董事長陳鳳龍（中）於《天下雜誌》舉辦「2023 SDGs國際論壇」分享。

4.3 客戶滿意度

2023 年涵蓋所有主要產品進行客戶滿意度指標調查，總回收問卷數超過 4,101 份。使用指標滿意度量化轉換機制計算滿意度，2023 年企金客戶平均整體滿意程度占比為 97.62%、消金（zingala 銀角零卡）客戶平均整體滿意程度占比為 100%、短租客戶平均整體滿意程度占比為 100%。顯示客戶對於公司整體服務滿意度皆超過設定目標達 9 成以上。

滿意度調查	2019	2020	2021	2022	2023
目標	90.0%	90.0%	90.0%	90.0%	90%
企金	93.4%	95.8%	97.3%	96.8%	97.6%
消金	-	-	-	94.4%	100.0%
短租	-	-	-	100.0%	100.0%
涵蓋率	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

調查對象：

企金 -2023 年 1~12 承作及 2023 年 7 月 ~2024 年 6 月到期客戶，不含終約 / 解約以及 2022 年曾調查過客戶

消金 -2023/1/1-2023/12/31 承作 2 次 (含) 以上之 zingala 銀角零卡會員或過往至今中租 Coin 總折抵金額大於 1 元者隨機抽樣 3%

短租 -2023 年全年成功取車並還車者 (排除外籍客戶)

計算方式：

企金原始問卷為 5 分制，回覆平均分數 4 分 (含) 以上視為滿意

短租原始問卷為 7 分制，回覆平均分數 5 分 (含) 以上視為滿意

消金原始問卷為 5 分制，回覆平均分數 4 分 (含) 以上視為滿意

於調查結束後，除量化分析各項指標客戶滿意程度，更從質化角度針對特殊個案進一步了解。客戶於各項滿意度調查指標反應的聲音，皆提供相關單位作為檢討改善之參考依據，同時針對特殊個案質化分析之結果，排除不可控面向（如：風險考量）後，也啟動相關因應措施及流程改善。

此一相關內容並納入經營管理委員會議討論議題，期望透過多元溝通管道的建立，能傾聽更多來自客戶的聲音、了解客戶真實的需求，提出最適切的改善之道，以提供客戶最卓越的服務為目標。

中租控股重視不同面向的各種想法，除積極蒐集客戶意見，內部對於員工建議或是任何創新想法皆採開放態度，更建立員工提案制度，透過獎勵方式提供一創新提案平台，鼓勵員工提出創新想法，期望藉由提案制度的推行，讓員工的想法有具體實踐的機會，永遠比客戶更早一步想到客戶的需要。

推出新商品服務前，皆依內部程序進行適法性評估與建議，以確認符合相關法令，凡對外行銷廣告、公關新聞或徵才等主題以印刷、電子（檔案或網頁）或影音等形式傳播，全數皆須符合公司所制定之內部審查及管理流程，亦經相關單位審核其適法性，以保障接受者知的權益並維繫公司信譽及形象。上線後更依客戶意見及同仁回饋隨時調整修正，堅持以符合客戶需求為產品服務設計的唯一目的。



4.4 個資保護

個人資料保護法新法施行前，本公司已具備維護個資之安全機制，包含制定「資料分級管理辦法」、「個人資料保護要點」、「資訊安全政策」、「資訊安全管理要點」等規範，明確制定個人資料之授權、使用、儲存、管理及銷毀等應遵循之保護程序，同時為展現高度重視客戶個人資料安全的堅持與承諾，並設立個人資料保護小組，確保落實個資法之執行。

關於個資保護本公司設有三道防線控管，以確保個資之蒐集、處理或利用均符合外部法令及內部規定：

3

第三道防線

定期的合規性審核 (Audit of privacy policy compliance)

第三線稽核單位應依規定辦理個人資料保護之執行情形之查核。如法令另有規定或主管機關要求，各子公司亦得視實際需要，委聘獨立第三方辦理前項規定事項之查核，並提具查核意見。

2

第二道防線

隱私權政策系統化納入集團風險 / 法遵風險管理中

第二線個資保護專責單位負責督導、協調、監控個人資料保護相關事宜，應至少每年一次向董事會報告，如發現有重大違反個人資料保護相關法令之事件時，應即時向董事會報告。

1

第一道防線

明確的個資問題聯繫單位 / 定義個資事件層級與各層級事件發生權責單位

第一線業務及相關權責單位於就個人資料之蒐集、處理或利用，應尊重當事人之權益，不得逾越特定目的之必要範圍，並應與蒐集之目的具有正當合理之關聯。另各子公司應配置個人資料保護管理人員，並將個人資料保護管理體系之運行納入公司管理階層之監督管理。如發現有重大違反個人資料保護相關法令之事件時，應即時向個人資料管理專責單位報告。

中租控股致力於強化資訊安全管理，依據內外部相關規範法規，對公司內所有資訊領域建立適當保護措施，並定期審查規範之合宜性防止客戶個人資料不當外洩，以降低遭主管機關裁罰以致損害本公司商譽之風險。

中租控股及各子公司非常重視客戶資訊安全及個人資料保護，於客戶提供個人資料時，即請求客戶簽立「蒐集、處理及利用個人資料告知書」，並嚴格控管客戶個人資料之使用，如須跨產品或對於將客戶個人資料用於非主要蒐集目的之情形，僅限於在符合法令與客戶同意之前提下進行，且依以下原則辦理：

1. 均遵守政府相關法令及資訊管理原則。
2. 客戶個人資料嚴密保存於中租控股及各子公司或其所委託具有高度安全性、穩定性之資訊保管資料儲存系統中。
3. 資料之取得與使用必須在中租控股及各子公司訂定之資料授權範圍內，始可進行。
4. 已採用適當技術及組織安全措施，保障客戶個資免遭遺失或任何非法處理。
5. 客戶個人資料不會提供給「蒐集、處理及利用個人資料告知書」內未告知之任何對象，惟經司法單位或其他主管機關依法並透過正式且合法之程序要求時，則不在此限。

此外，藉由資訊人員依照個資安全保護與作業風險等級，進行必要系統之個資遮蔽作業及控管個資之二次使用，本年度本公司及子公司客戶資料二次使用比例合計為 55.58%，並實施各面向安全控制措施：

1. 依據不同的業務範圍，設定同仁接觸資料權限。
2. 實施USB儲存裝置封鎖管理，降低隨身碟USB管道資料外洩的風險，以利資料複製行為之管控與審查。
3. 同仁使用行動裝置收發公司郵件，設立權限控管僅業務必須者可申請使用，亦導入安全管控機制使資料傳輸不落地，預防資料經由手機外流或遺失遭竊等資安風險，確實保障個人資料安全。
4. 存放個人資料之資訊系統，定期委由專業資訊安全廠商進行系統弱點掃描及滲透測試，維持資訊作業環境防禦強度與時俱進
5. 客戶資料內部的傳遞也制定嚴格規範加強控管，並由內部稽核單位定期檢視，確保所有管控機制有效落實。

2023 年無收到個人資料洩露之投訴（包含個人資料 PII，如姓名、身分證字號等可區分或追蹤至個人之資訊）。

為確實保護客戶資料，一般同仁須接受個資保護與營業秘密法令遵循教育訓練，以供同仁學習參考，培養個資維護意識，落實資安及個資保護觀念於日常作業中。並要求員工務必善盡保密及保管責任，內部除嚴格實施管理規範，更逐步建置稽核軌跡與紀錄追蹤系統，並將個資安全之稽核檢查機制納入年度資安檢查與內部控制自行評估作業中，透過全面性與各構面的查核，提升同仁客戶資料保護及遵循法令意識與行為，未來規畫導入個人資料管理標準（例如 BS 10012 或 ISO 27701）。本公司及各子公司稽核單位應依規定辦理個人資料保護之執行情形之查核。如法令另有規定或主管機關要求，各子公司亦得視實際需要，委聘獨立第三方辦理前項規定事項之查核，並提具查核意見。於 2023 年本公司無任何導致客戶個資外洩之資安違規事件發生，且無任何經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴發生。

未來將持續規畫資料治理相關管理制度與規範，導入資料外洩防護系統、強化客戶資料保護機制、全面提升資安保護層級，建立安全及可信賴之作業環境。對於客戶資料之蒐集目的、使用方式及相關權益的行使，均於告知事項同意書或契約中載明，協助客戶充分了解雙方權利義務。

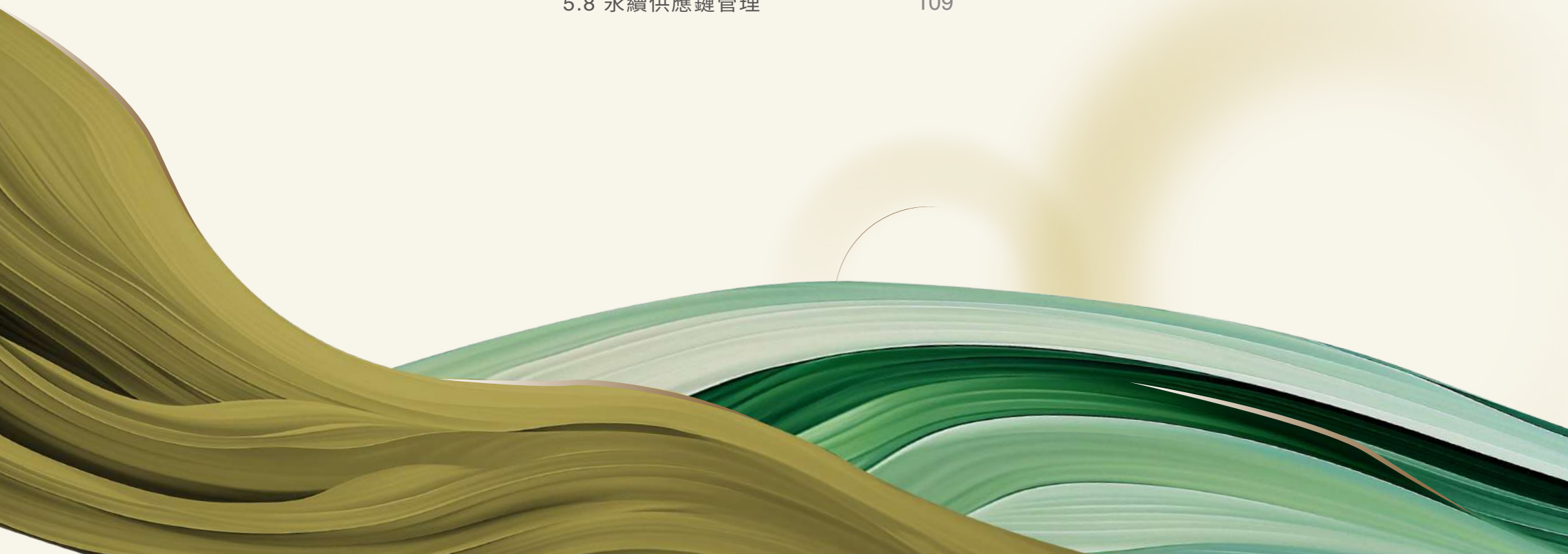
公司個資保護之專責人員依據公司相關規範適切處理與回覆，並制定及修改規範內容，同時加強內部政策宣導，且作成個案編撰、教學，透過作業流程的改善及內部規範的嚴格實施降低客戶訴怨發生機率。

05

公司治理

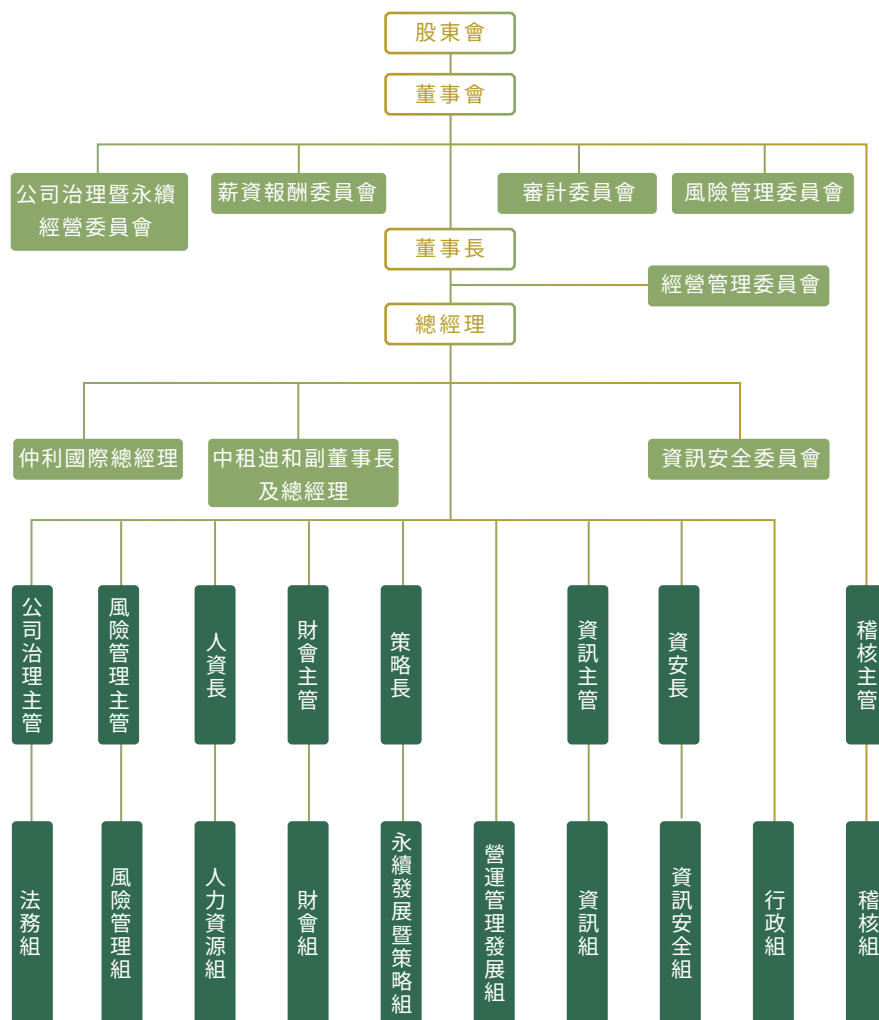
Corporate Governance

5.1 治理架構	85
5.2 法令遵循	92
5.3 洗錢防制	93
5.4 稅務政策	96
5.5 風險控管	98
5.6 誠信經營	102
5.7 資訊安全	106
5.8 永續供應鏈管理	109



5.1 治理架構

● 公司治理報告



5.1.1 董事會結構與運作機制

本公司以永續經營為理念，致力於強化公司治理制度、增進風險管理系統與落實誠信經營方針。為促進提升董事會作為最高治理單位之職能與運作效能，董事會成員之專業性、多元性與獨立性亦備受重視。本公司依循董事選舉辦法與董事候選人提名處理辦法等相關規定，由符合法定持股比例之股東與董事會提名董事候選人，並於 2023 年 5 月 22 日召開之股東常會完成選任第五屆董事會，由 5 位董事與 4 位獨立董事組成，獨立董事的人數較前一屆董事會增加。由於本公司屬投資控股公司，本身並無營業活動之進行；雖董事長與總經理為同一人，惟轄下各重要子公司（如中租迪和、合迪公司、仲利國際等）並無董事長與總經理或其他相當職級者（最高經理人）為同一人之情事發生，實務運作上符合公司治理的精神。

為協助董事遵循法令、深化公司治理，及落實法遵文化，本公司已設置專責之公司治理主管，確保公司之經營策略合法合規。本公司依照「董事會議事辦法」規定，定期性董事會每季至少召開一次，由董事長召集並擔任主席，並於 7 日前將會議議程與資料提供予各董事，確保董事有充足資訊以參與議案之討論及決策，促進董事會監督與指導公司及經營團隊。本公司已於「董事會績效評估辦法」明訂各董事於董事會及其所擔任委員之功能性委員會之平均出席率應達 80% 以上，2023 年共計召開 11 次董事會，全體董事平均親自出席率為 98%（含委託出席則達 100%），個別董事親自出席率亦皆超過 90%。

為有效發揮董事會職能，精進董事會決策品質，在董事會下依職權及功能分設「審計委員會」、「薪資報酬委員會」與「公司治理暨永續經營委員會」等功能性委員會，並進一步於2023年4月10日經董事會決議調整架構，將「風險管理委員會」提升為董事會轄下功能性委員會，另於董事長下設「經營管理委員會」，負責重要議案及經濟、環境、社會、風險等重要議題之討論。

功能性委員會分別由獨立董事組成或參與之，使委員會之決策與建議具前瞻性、客觀性與周延性，有效執行獨立監督及制衡之機制，確保董事會各項決議與作為，各項議案均提經董事會報告及討論，若有涉及董事自身或其代表之法人有利害關係者應予迴避，部分議案亦提經股東會報告及討論，符合利害關係人之最大利益。

董事會轄下設有「審計委員會」、「薪資報酬委員會」、「公司治理暨永續經營委員會」及「風險管理委員會」，以強化董事會監管職能、提升董事會之決策效率與決策品質，並維護股東權益。各功能性委員會之組成、主要職責與 2023 年運作情形如下：

委員會	成員	主要職責	2023 年運作情形
審計委員會	4 名獨立董事	財務報表查核情況、內部稽核結果、重大訴訟案件、財務業務概況等資訊，協助確保公司治理及資訊透明可信度。	召開會議 10 次
薪資報酬委員會	3 名獨立董事 (無另聘薪酬顧問)	- 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 - 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。	召開會議 3 次
公司治理暨永續經營委員會	董事長 和 2 名獨立董事	強化公司治理、推行企業社會責任相關事務與追求永續經營，以及防範不誠信行為。	召開會議 4 次
風險管理委員會	董事長 和 2 名獨立董事	- 透過風險辨識、分析評估、因應及監控等風險管理程序建立審慎有效的評估和控制風險的系統架構。 - 定期檢討組織妥適管理重大風險的能力、風險管理政策和程序的妥適性，以及執行成效	召開會議 2 次

內部規範對董事利益衝突處理已有明文規定，董事或委員對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，不得加入討論及表決，且討論或表決時應予以迴避，並不得代理其他董事行使表決權。董事對於會議議案與其自身或其代表之法人有利害關係之虞者，皆秉持高度自律與從嚴認定，自行迴避、不參與討論及表決。

本公司已於 2023 年度年報中充分揭露董事兼任職務情形、前十大股東及利害關係人交易相關資訊，請詳見中租控股 2023 年度年報第 15~18 頁、第 76 頁與第 231 頁合併財報附註七、關係人交易。

5.1.2 董事專業背景與多元性

本公司董事之選任，應考量公司中長期發展策略、外部環境變遷趨勢、永續經營重大議題與董事會之整體配置。董事會成員組成亦考量多元化，包含但不限於以下兩大面向之選任標準：

- 一、基本條件與價值：性別、年齡、種族、國籍及文化等。
- 二、專業知識技能：專業背景、專業技能及產業經驗等。

董事會成員之專業背景涵蓋金融、資訊科技、醫療保健、能源、法律與財務會計，並且對於企業管理、法令遵循、國際租稅及公司治理等具備豐富實務經驗，皆具備執行業務所需專業與能力。同時也藉由安排外部進修課程，以協助全體董事提升專業能力與對趨勢議題的掌握，因應推動全球淨零排放目標與增強風險意識，2023 年為董事安排之進修課程主題為「邁向淨零排放的碳管理趨勢與因應之道」以及「全球風險與企業社會責任」，每位董事取得之進修課程認證時數皆至少 6 小時，符合法規建議。本公司董事會成員多元性與獨立性之落實情形請詳見下表：

多元核心項目		姓名	陳鳳龍	辜仲立	Chee Wee Goh	鄭秀姿	楊宏澤	陳志揚	Casey K. Tung	Steven Jeremy Goodman	鄒清水
國籍			中華民國	中華民國	新加坡	中華民國	中華民國	中華民國	中華民國	澳洲	中華民國
性別			男	男	男	女	男	男	男	男	男
基本組成	年齡	60 歲以下		●							
		61-70 歲	●			●	●			●	●
		70 歲以上			●			●	●		
	獨立董事任期年資	3 年以下					●		●		●
		3 年以上								●	
專業背景	經營管理		●	●	●	●	●	●	●	●	●
	財務金融		●	●	●	●		●	●		●
	新聞傳播或國際關係							●			
	科學或科技工程		●		●		●		●		
	法律訴訟或稅法									●	
風險管理			●	●		●		●	●	●	●
外部董事獨立性情形 (註一) (註二) (註三)	(1)				●		●	●	●	●	●
	(2)				●		●	●	●	●	●
	(3)		●	●	●	●	●	●	●	●	●
	(4)		●	●	●	●	●	●	●	●	●
	(5)		●	●	●	●	●	●	●	●	●
	(6)			●	●		●	●	●	●	●
	(7)				●		●	●	●	●	●
	(8)		●	●	●	●	●	●	●	●	●
	(9)		●	●	●	●	●	●	●	●	●
符合外部獨立性					●		●	●	●	●	●
全球行業分類 (GICS) 第一層級產業			金融 能源 資訊科技	金融	金融 資訊科技 工業	金融 醫療保健	能源 工業 資訊科技	金融 工業	金融 能源 資訊科技醫 療保健 不動產	可選消費品	金融

註一：外部董事符合獨立性情形係採用下列標準，下列 9 項指標須至少符合 4 項；其中前 3 項須至少符合 2 項：(關於本國法令所採標準請參考本公司 2019 年報所載資料)

- (1). 過去 1 年內，董事未任職本公司高階主管。
- (2). 本年度董事及家族成員未接受公司或任一子公司超過 60,000 美元，但受美國 SEC 4200 條款允許者得不在此限。
- (3). 本年度董事的家族成員未任職公司或任一子公司的高階主管。
- (4). 董事非公司或經營團隊的諮詢顧問，且與公司諮詢顧問沒有利害關係。
- (5). 董事與公司主要顧客或供應商沒有利害關係。
- (6). 董事與其他企業或其經營階層間沒有服務契約關係。
- (7). 董事與主要受公司捐獻之非營利組織沒有利害關係。
- (8). 過去 1 年內，董事未任職於公司外部查核機構或擔任合夥人。
- (9). 董事與董事會獨立性運作無任何利益衝突。

5.1.3 董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會功能，本公司依循「公司治理實務守則」訂有「董事會績效評估辦法」，定期於每年 11 月份進行前一年度 11 月初至當年度 10 月底董事會及功能性委員會之績效評估，評估對象包含董事會、功能性委員會整體運作情形與個別董事成員績效表現，評估表以 1～5 分（滿分為 5 分）之量化方式進行衡量，衡量項目如下：

董事會績效評估	董事成員自我績效評估	功能性委員會績效評量
5 大面向 (45 項指標)	6 大面向 (23 項指標)	5 大面向 (24 項指標)
對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制。	公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制。	對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制。

評估結果 90%(含) 達 4 分以上，則內部績效評估結果為「超越標準」；80%(含) 未滿 90% 時，則為「符合標準」；低於 80% 者，則為「仍可加強」。



2023 年董事會及功能性委員會績效評量，評量結果請參考本公司網站。

www.chaileaseholding.com/CorporateGovernance/Directors

本公司訂定每三年委外執行外部績效評估，已於 2023 年委由中華公司治理協會對董事會之效能進行評估，該機構及執行專家與本公司無業務往來而具備獨立性，評估作業除了透過書面方式之問卷填答與審閱相關佐證資料以外，協會亦親至公司與董事、各功能性委員會召集人以及高階主管進行面對面訪評。經由協會以豐富的公司治理制度評量經驗為基礎，並分別就董事會之組成、指導、授權、監督、溝通、內部控制及風險管理、董事會之自律及其他如董事會會議、支援系統等八大構面進行整體觀察與評估，並於 2023 年 12 月 4 日出具報告，本公司將外部評估報告提報 2024 年 3 月 27 日召開之董事會，說明上述建議事項及因應措施，並於同次會議修訂「董事會績效評估辦法」，以加強董事會運作效率。

本公司為持續強化公司治理，遵循外部規範的同時亦借鑒國際評鑑指標，於 2023 年修訂「公司治理實務守則」、「永續發展實務守則」、「風險管理政策」與「人權政策」。

薪酬政策

(一) 給付酬金之政策、標準與組合：

1. 本公司董事之薪資報酬，依本公司公司章程第 94 條規定，應由董事會參考薪資報酬委員會之建議、其他同業給付水準決定。另依本公司公司章程第 118 條之規定，公司當年度如有獲利，董事會應就不超過每會計年度稅前獲利的 0.1% 額度內，做為當年度董事之董事酬勞。本公司依「董事會績效評估辦法」每年至少執行一次內部績效評估，且至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行一次外部績效評估；於考量公司的營運成果，並參酌董事績效評估結果，包括但不限於董事個人對公司的績效貢獻、出席情形、發言次數，以及同業市場的董事薪酬水平，給予合理的報酬。相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核。
2. 本公司經理人之薪資報酬，依本公司公司章程第 94 條規定，應由董事會參考薪資報酬委員會之建議、其他同業給付水準決定。另依本公司公司章程第 118 條之規定，公司當年度如有獲利，董事會應就介於每會計年度稅前獲利的 0.01%~1% 額度內，做為當年度的員工酬勞。

本公司依「目標管理辦法」及「考績辦法」之績效評核結果，作為經理人獎金核發之參考依據，經理人績效評估項目分為以下兩大部份，公司據此計算其經營績效之酬金，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度：

(1) 財務性指標：

各項評估指標包括：業績達成率、稅前淨利達成率、股東權益報酬率（ROE）、延滯率、本金餘額、每元人事費用淨收益報酬率（Net profit per personnel expense）及每元淨利率（Net profit ratio per capita）除評估各指標的年度目標達成率外，也將同時評估各指標的同期成長率。

(2) 非財務性指標：

除財務性指標外，公司同時也將策略目標、企業永續營運風險、公司治理及重大性議題等非財務績效面向納入評估範圍。經理人非財務性指標中含 10% 的永續發展目標，包含但不限於太陽能電廠資產規模提升（包括 太陽能電廠數量及 總裝置發電容量兩方面的同時提升）、節約能源、擴大碳盤查、提升職業安全衛生預防計畫等。另外，也訂有 10% 中租控股共同目標包含但不限於節約能源與部門公益時數。

3. 本公司給付酬金之組合，依薪資報酬委員會組織規程所定，包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施；其範疇與公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事及經理人酬金一致。

(二) 訂定酬金之程序：

1. 為定期評估董事及經理人之薪資報酬，分別以本公司「董事會績效評估辦法」及適用經理人與員工之「目標管理辦法」及「考績辦法」所執行之評核結果為依據。
2. 本公司獎酬給付政策係依據公司經營策略、用人政策及給付能力決定；且本公司董事及經理人相關績效考核及薪酬合理性，均經薪資報酬委員會及董事會每年定期評估及審核，除參考個人的績效達成率及對公司績效的貢獻度，並參酌公司整體的營運績效、產業未來經營風險及發展趨勢，以及隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。2023 年度董事及經理人酬金實際發放金額，均由薪資報酬委員會審議後，提董事會議定之。

(三) 與經營績效及未來風險之關聯性：

1. 本公司酬金政策相關給付標準及制度之檢討，係以公司整體營運狀況為主要考量，並視績效達成率及貢獻度核定給付標準，以提升董事會及經理部門之整體組織團隊效能。另參考業界薪酬標準，定期透過專業企管顧問公司進行金融同業的薪資調查，且依薪資調查報告結果檢視本公司獎酬水準，提供具市場競爭力的薪資，確保本公司管理階層之薪酬於業界具有競爭力，以留任優秀之管理人才。
2. 本公司經理人績效目標均與「風險控管」結合，以確保職責範圍內可能之風險得以管理及防範，並依實際績效表現核給評等之結果，連結各相關人力資源及相關薪資報酬政策。本公司經營階層之重要決策，均衡酌各種風險因素後為之，相關決策之績效即反映於公司之獲利情形，進而經營階層之薪酬與風險之控管績效相關。
3. 高階主管長期激勵獎酬政策：
為激勵經理人達成並超越公司目標、創造獲利、提升經營績效，並考量與未來風險之合理關連性，公司訂有「高階主管持股信託獎酬計畫」（註），結合遞延獎酬、長期獎酬及持股要求進行規畫。

總經理及其他高階主管獎金之發放，係以公司經營績效、ESG、股東總報酬率 TSR 及考量未來風險因素為主要依據，其前一年度年終分紅獎金至多 20% 作為遞延獎酬發放之基礎，以存入公司持股信託專戶方式遞延至少 1.5 年，並就公司股東總報酬率 TSR 與同年度台灣證券交易所金融保險類指數比較的相對達成情形來決定遞延獎酬發放依據，使高階主管獎酬與公司長期績效及股東利益得以連結，如有其他重大風險事件影響公司商譽等事情發生時，本公司得依「高階主管薪酬索回政策」酌減獎金或不予發放。（無追溯期限）

4. 本公司經營之未來風險主要取決於資產品質的呆帳損失情形，目前公司設有風險管理組掌握並監督本公司金融營業資產品質之評核，對於正常案件也會根據資產品質調整備抵呆帳提列比率；當呆帳損失增加時，董事、總經理及副總經理的個人績效及領取酬金則會相對應降低。

註：

1. 「高階主管持股信託獎酬計畫」適用對象與「高階主管持股辦法」相同。
2. 總經理以外高階管理人員 2023 年平均持股總值為年固定薪資總額的 33.8 倍。

本公司同時提供優於法令的退休金制度（同時適用於一般員工），期使經理人能為公司全心貢獻與付出。

ESG 績效連結高階主管人力資本回報

推動各公司高階經理人的工作目標須與 ESG 連結，透過績效管理機制，將經理人及員工的 ESG 工作績效連結獎酬制度，以落實 ESG 推動之成效。

職稱	指標目標	績效指標	權重占比
ESG 執行委員會委員	- 減緩氣候變遷 - 發揮影響力	- 推動淨零減碳 - 帶領員工投入公益活動	10%
子公司董事長 總經理	- 發展數位金融科技 - 推動永續金融產品 - 氣候變遷因應	- 數位活躍客戶與數位申辦業務占比 - 提升永續金融產業與產品占比 - 減量溫室氣體	6%
人資長	人權	- 通暢勞資交流平臺，定期召開勞資會議 - 女性主管整體比例；營業部門女性主管比例；女性員工整體占比 - 育嬰留停復職率及留任率	60%
	人才吸引與留任	- 持續提供優於法規之員工福利項目 - 持續增加員工福利費用成長率 - 員工持股信託獎勵計畫的獎勵對象參與率	
	職業健康與安全	- 強化辦公場所安全衛生健康檢查參與率 - 缺勤率 - 持續辦理健康促進講座與活動達特定參與人次 - 敬業度調查回覆率；平均分數維持在特定水準以上，並縮小男女分數差異	
	人才培育與發展	- 年度每人平均受訓時數 - 持續安排 ESG 與 CSR 相關訓練課程 - MA 赴海外實習或派外累計人數 - 持續落實關鍵人才計畫的國內晉升及正式派外累計人數 - 關鍵人才留任率 - 持續執行 NYU、AIT 派訓計畫	
策略長	- ESG - 氣候變遷因應	- 推動 ESG 各面向作為與評鑑 - 申請 SBTi 與制定內部碳定價	15%

職稱	指標目標	績效指標	權重占比
資安長	資安防護與個資保護	通過 ISO270001 改版資安管理認證 社交工程防護演練，並擴大實施範圍 第三方資安檢測與管理	10%
	普惠金融	優化官網產品資訊，便利顧客取得服務 持續佈建資訊公版系統，提供多元金融服務，持續提升無紙化作業範圍	15%
	氣候變遷因應	資訊設備系統提高效能，監控用電量變化	
公司治理主管	誠信經營	精進提升董事會職能績效 強化公司治理與資訊透明度 優化內部誠信作為與法遵管理	17%
風險管理主管	氣候變遷因應	依循科學基礎減碳目標 (SBTi)，設定範疇三減碳目標，並定期檢視目標達成情況 發展 ESG 風險管理機制，針對高碳排行業進件額度管控，並於授信時加強高碳排行業的評估	5%
稽核主管	法令遵循與內控	協助維護公司內控設計及執行之有效	42%
	誠信廉潔	協助維護公司誠信文化及紀律。	

為真正推動環境永續，落實減碳與創能的發展，中租控股自 2010 年起積極投資綠色能源，並於 2015 年成立中租能源開發股份有限公司，以提供全方位的綠能解決方案，包含設備銷售與融資、電廠規劃與開發、新能源投資、運營與維護等。轄下員工更進一步訂有與氣候變遷相關的績效目標，將友善環境的理念結合員工個人乃至管理階層，形成共榮共好的使命，並提供獎金以表彰其達到節能或創能目標的成就。此外，每年遴選年度模範員工，其中包括在氣候變遷議題上表現良好的員工。為了實現太陽能安裝容量的目標，所有中租能源的員工，包括主管在內，將獲得榮譽假期（額外的休息日）、公開表彰優秀員工、達成 KPI (Key Performance Indicators) 的獎金以及獎品。

5.2 法令遵循

「誠信」與「紀律」是企業文化重要的一環，嚴格要求員工秉持高道德標準以執行公司業務活動，並持續在日常工作中具體落實公司理念，中租控股及旗下子公司成員都有責任，肩負維護公司的聲譽與遵守法令的行為，避免個人利益與公司利益之衝突，保護公司及客戶之機密資訊，依循所有相關法令的規範與精神。

自 2011 年於台灣證券交易所掛牌上市後，參與「上市上櫃公司資訊揭露評鑑」，經三年努力持續提升為最佳評等 A++，過程中企業落實遵循基本法令更加完善，並自願性揭露及實踐資訊透明度，也參與證交所與櫃買中心辦理的「公司治理評鑑」，七度獲得上市公司排名前百分之五的績優表現。

除依法令規定每月公告營收外，自願每月 25 日前公告獲利情形，讓投資大眾更即時掌握公司營收及獲利資訊。公司網站提供中英文財務營運、董事會重要決議事項、重要規章等完整的資訊揭露服務，而為了使得資訊公告機制完善，內部訂有明確的執行流程、責任分工，依照資訊的種類與屬性，歸屬各功能單位負責，經由內部的分工、覆核、確認機制，確保資訊的正確性，並於 2018 年修定中租控股資訊公告暨申報作業程序。法令遵循單位也會不定期提供相關外部法令規定、修改內容予各功能單位參考。

2011 年掛牌上市時，自願提升法令遵循標準，比照金融機構制定法令遵循管理辦法並設置專職單位辦理法令遵循事項，有實體營運之重要子公司例如中租迪和、仲利國際等也都制訂各公司的法令遵循管理辦法，定期舉行法遵宣導及教育訓練，確保公司營運及產品符合內外部法令，每年定期舉行法令遵循自行檢查，並將年度法令遵循執行結果向董事會報告。



遵循事項

- 董事會定期檢視法令遵循制度之妥適性及執行情形。
- 維持法令遵循人員之獨立性及強化其職能。
- 加強法令遵循與內部稽核之相互合作。
- 加強督導各單位對法令及內稽缺失、違法案例之宣導。



評估預防

- 專責法務單位人員評估相關業務適法性，以符合所訂內部審查及作業規定，並保障客戶權益及維護公司信譽及形象。新種業務或架構新金融產品。
- 重要業務活動，包括共同行銷、作業委託、商業合作協議、重大投資等事項。
 - 業務及對外之廣宣文件等。

中租控股設有專責之公司治理主管，除法定公司治理事務外，公司治理主管另統籌本公司法律事務，負責制度規畫、執行、管理及考核，主要功能包括外部法令蒐集、建立清楚適當之法令傳達、諮詢、協調與溝通系統，確認作業及管理規章配合法規適時更新，使營運活動符合法令規定；訂定及執行法令遵循自行查核及評估內容與程序，並督導各單位執行；對各單位進行適當合宜之法規訓練。

2023 年中租控股及台灣之重要子公司自行檢查結果均符合法令規定並無重大違反法規事件（重大違反法規係指違反法規遭裁罰金額達新台幣 300 萬元或遭主管機關裁罰致影響日常營運者：如終止上市或廢止營業許可）。

內控機制

公司之內部控制制度係由經理人所設計，董事會通過，並由董事會、經理人及其他員工執行之管理過程，其目的在於促進公司之健全經營，以合理確保下列目標之達成：

- 一、營運之效果及效率。
- 二、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範。
- 三、相關法令規章之遵循。

5.3 洗錢防制

因應台灣洗錢防制法將融資性租賃業務納入規範對象，就融資性租賃相關外部法令內容及施行方式，本公司將盡最大努力與主管機關協調並在兼顧善盡企業社會責任，本公司「以風險為基礎」之方法，並配合金融監理及實務執行情形穩健發展、與時俱進，促進風險評估方法細緻化發展外，並另運用新科技 / 數據分析工具，持續提升集團 AML/CFT 管理成效。2023 年度本公司及轄下重要子公司執行防制洗錢及打擊資恐作業重要摘要如下：

5.3.1 內部重要規範及呈報架構

為遵循洗錢防制法、資恐防制法及金融機構防制洗錢辦法等法令規範，本公司訂有「防制洗錢暨打擊資恐政策」、「集團防制洗錢及打擊資恐資訊分享及運用辦法」，旗下重要子公司除遵循本公司控股規章外，另針對主管機關與公會之規範與參考指引，制定其內部規範，並每半年由專責單位陳報董事會追蹤其執行成效，董事會並依具體事實提出建議或予以支持，建立董事會注重洗錢防制及打擊資恐之文化。

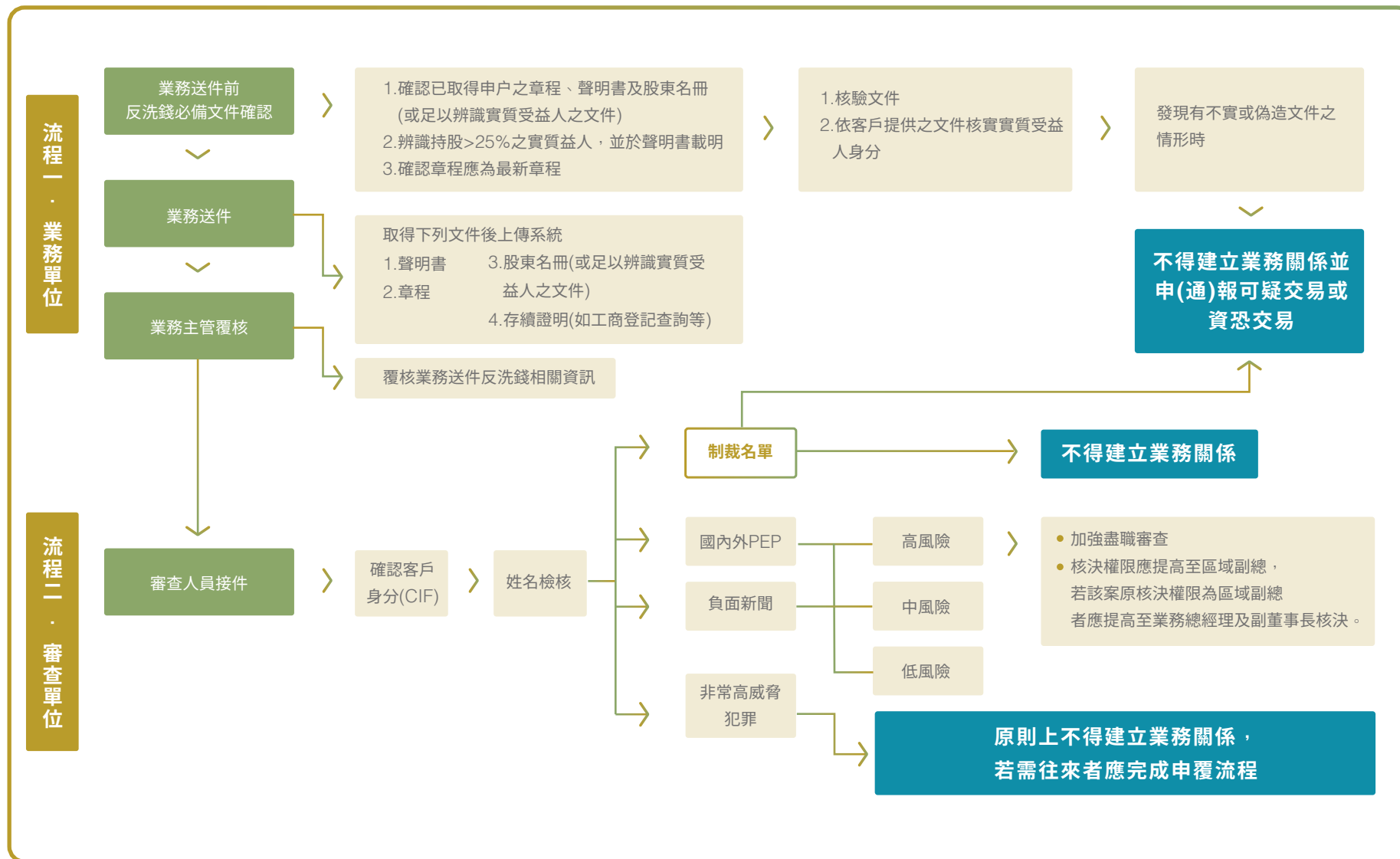


5.3.2 客戶風險管理

客戶盡職調查

採取措施以識別客戶身分，包括蒐集、更新及保存資訊，此等程序包括識別企業戶之實質受益人，及重要政治性職務之人與其家庭成員及有密切關係之人等。採行風險基礎方法 (RBA) 之原則，以風險基礎審查，專注於重大洗錢高風險客戶及交易以風險分級，執行不同強度之審查機制 (CDD、EDD) 有效地資源分配，如辨識為高風險客戶，需採取加強盡職審查來確認客戶資金需求及主要還款來源，且與高風險客戶之業務關係建立需高階管理階層審查同意。2023 年度下半年針對非面對面來源業務（如支票通等），考量商品特殊性及客群分布，除一般 CDD 程序外，如有高風險情形，也針對其需求目的進行認識，並經一定高階主管同意後始得建立業務關係。

● 洗錢防制及打擊資恐確認客戶身分作業流程圖



集團資訊分享及資訊平台建立

本公司重要子公司有建立集團自建名單分享機制，固定於每月初向各審查單位窗口詢問是否有符合下表態樣類別之客戶名單，如有，須提供公司別、名單態樣、姓名／名稱、性別、國籍／註冊國、生日／設立日期、實質受益人資訊回報專責單位，由各子公司專責單位將資料統整後回覆予控股法務組，建置集團內防制洗錢及打擊資恐資訊分享機制，以強化跨子公司間客戶狀況及異常交易之監控，另為了有效減少人工作業時間，並強化資料維護管理以提升集團洗錢及資恐風險管理綜效，將集團資訊分享作業之系統化預計於 2024 年底前完成。

5.3.3 教育訓練

為強化洗錢防制及打擊資恐教育訓練課程，及深化全體人員之防制洗錢意識，針對本公司及重要子公司（中租迪和／合迪）各董事、高階主管、業務單位、審查單位、稽核、法務單位與防制洗錢及打擊資恐專責單位所屬主管人員等，每年依其業務性質，採分門別類之方式，安排適當內容及時數之防制洗錢及打擊資恐教育訓練。

在 COVID-19 較嚴峻時期則改以錄製線上課程進行，課程主題多為業審單位實務運作連結度高之議題及時事，例如：烏俄戰爭與國際制裁（客戶接納政策）、虛擬資產、線上博弈等。本公司亦邀請具豐富實務經驗之外部顧問進行教育訓練，使同仁瞭解其所承擔之職責並持續提升專業。

其中 2023 年本公司重要子公司（中租迪和／合迪）相關教育訓練共計舉辦 46 場次，專責主管皆取得國際公認反洗錢師（CAMS）證照，並定期於國際公認反洗錢師所開立課程（含線上培訓）接受相關培訓，因應國際趨勢及法規變化了解最新洗錢防制及打擊資恐作業內容並做出因應調整。

項次	課程名稱	場次		授課對象
		中租	合迪	
1	數位時代下的網路博奕帝國	1	1	董事監察人及高階主管
2	金融科技洗錢風險管理系列 - 淺談虛擬貨幣	1	1	業審人員
3	金融科技洗錢風險管理 - 淺談虛擬貨幣	2	2	法務人員
4	2023 年度防制洗錢及打擊資恐 OJT 課程	29	5	業審及財會人員
5	債權影像管理系統串聯 CIF 流程說明	1	1	債管人員
6	AML 例行宣導作業	1	1	業審人員

5.4 稅務政策



為因應稅務治理之國際趨勢，並善盡企業社會責任，本公司訂有「稅務治理政策」，以管理稅務策略及事務，相關政策內容與法規管理方針可參閱官網之公司治理重要公司章程則，每年會進行檢視，如因法規或外部環境而需修改，將上呈董事會核准。

● 中租控股 2023 年全球各稅務管轄區稅前淨利、所得稅繳納等資訊 (單位：新台幣仟元)

2023 年	營業收入	稅前淨利	所得稅費用	有效稅率	應付所得稅	當期支付所得稅	當期支付所得稅有效稅率	主要經濟活動	員工人數
台灣	47,438,337	14,436,998	3,016,576	20.9%	1,384,521	3,878,698	26.9%	分期租賃融資業務、顧問諮詢及太陽能發電相關業務	4,000-5,000
中國大陸	31,314,448	17,073,452	4,277,359	25.0%	2,079,240	4,727,137	27.7%	租賃融資業務等	2,000-3,000
泰國	5,861,236	1,371,996	279,578	20.4%	220,494	362,031	26.4%	租賃融資業務等	800-900
英國	75,911	25,375	1,125,589	4435.8%	(355)	957,353	3772.8%	顧問諮詢及融資業務	0-100
新加坡	4,078,353	2,422,827	972,106	40.1%	379,117	565,496	23.3%	租賃業務	0-100
其他	8,757,225	882,300	497,036	56.3%	172,149	531,538	60.2%	租賃及融資業務等其餘請詳年報	1,000-2,000
合併	97,525,510	36,212,948	10,168,244	28.1%	4,235,166	11,022,253	30.4%		9,000-10,000

2023 年						
	台灣	中國大陸	泰國	英國	新加坡	其他
其他稅費	27,617	252,458	55,391	0	0	121,596

註：

1. 本公司設立於英屬開曼群島，於台灣、中國大陸、香港、泰國、越南、馬來西亞、新加坡、菲律賓、柬埔寨、印尼、英國、美國、賴比瑞亞、英屬維京群島、模里西斯等地設立子公司。
2. 其它包括香港、越南、馬來西亞、菲律賓、柬埔寨、印尼、美國、賴比瑞亞、英屬維京群島、模里西斯等國家。
3. 詳細組織及各地主要經營業務詳年報轉投資資訊。
4. 營業收入：已扣除母子公司間收入。
5. 稅前淨利：已扣除來自子公司股利及投資收益。
6. 台灣地區及中國大陸地區：2023 年當期繳納所得稅較高，主要係因呆帳費用暫時性差異而產生遞延所得稅資產所致。
7. 英國及模里西斯：英國及模里西斯因分別持有台灣及中國大陸地區子公司，其所得稅費用及支付所得稅多為子公司股利收入所衍生，故其所得稅率偏高。

● 中租控股 2023 年全球各稅務管轄區稅前淨利、所得稅繳納等資訊 (單位：新台幣仟元)

2022 年	營業收入	稅前淨利	所得稅費用	有效稅率	應付所得稅	當期支付所得稅	當期支付所得稅有效稅率	主要經濟活動	員工人數
台灣	45,954,798	16,289,747	3,453,343	21.2%	1,738,047	3,744,551	23.0%	分期租賃融資業務、顧問諮詢及太陽能發電相關業務	3000-4000
中國大陸	29,676,761	17,428,697	4,363,363	25.0%	1,833,737	6,604,797	37.9%	租賃融資業務等	2000-3000
泰國	4,812,397	1,617,593	328,741	20.3%	179,414	371,298	23.0%	租賃融資業務等	700-800
英國	79,891	101,196	1,276,972	1261.9%	-	1,043,689	1031.4%	顧問諮詢及融資業務	0-100
模里西斯	-	312,712	256,176	81.9%	-	3,965,636	1268.1%	一般投資事業	0-100
其他	6,084,318	3,575,620	1,182,767	33.1%	218,708	846,562	23.7%	租賃及融資業務等其餘請詳年報	1000-2000
合併	86,608,165	39,325,565	10,861,362	27.6%	3,969,906	16,576,533	42.2%		7000-9000

2022 年						
	台灣	中國大陸	泰國	英國	模里西斯	其他
其他稅費	28,074	245,750	47,600	-	-	57,357

註：

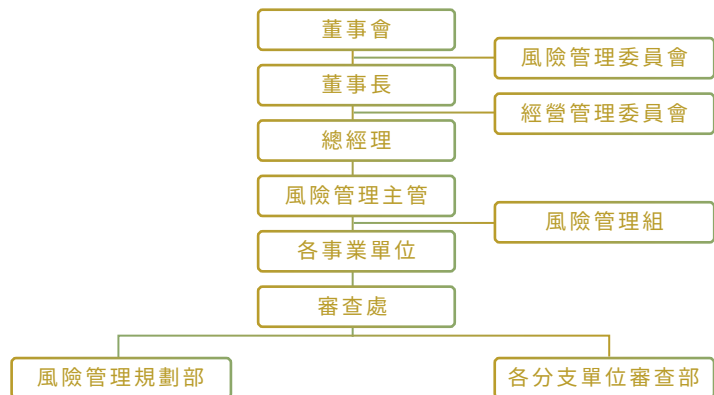
1. 本公司設立於英屬開曼群島，於台灣、中國大陸、香港、泰國、越南、馬來西亞、新加坡、菲律賓、柬埔寨、印尼、英國、美國、賴比瑞亞、英屬維京群島、模里西斯等地設立子公司。
2. 詳細組織及各地主要經營業務詳年報轉投資資訊。
3. 營業收入：已扣除母子公司間收入。
4. 稅前淨利：已扣除來自子公司股利及投資收益。
5. 台灣地區及中國大陸地區：2022 年當期繳納所得稅較高，主要係因呆帳費用暫時性差異而產生遞延所得稅資產所致。
6. 英國及模里西斯：英國及模里西斯因分別持有台灣及中國大陸地區子公司，其所得稅費用及支付所得稅多為子公司股利收入所衍生，故其所得稅率偏高。
7. 模里西斯：2022 年度所得稅費用較去年降低，係 2021 年度已完成調整大陸子公司投資架構，已依規定補提資本利得之所得稅費用。

5.5 風險控管

2023 年受到央行升息、國外銀行業倒閉危機、地緣政治風險等影響，造成全球經濟持續下滑，使得企業和消費者信心下降以及生產放緩。面對整體經濟環境，我們將秉持一貫的風險管理理念，掌握各產業發展情況與未來前景，採取客群、產業及區域分散的方式，有效降低市場變動的風險。

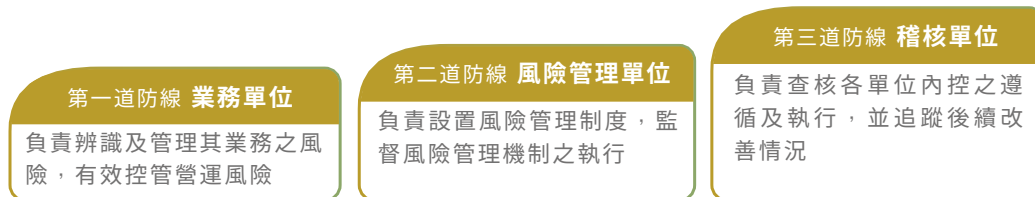
控股公司設有風險管理委員會，每半年開會一次，且重要子公司設有風險管理委員會，每季開會一次，以維持健全且有效的風險管理機制。另制定風險管理政策，以確保所有業務的潛在風險被有效管理，對於正常案件也會依據資產品質調整備抵呆帳提列比率。此外，設有評估客戶信用風險的風險評估模型，企業金融及微型企業信用風險評估方法兩項，分別獲得台灣智慧財產局審查通過之發明專利。

風險管理組織架構



透過風險管理三道防線落實風險管理及內部控制，各防線之權責單位監督子公司，並持續依目標優化調整。

風險管理三道防線

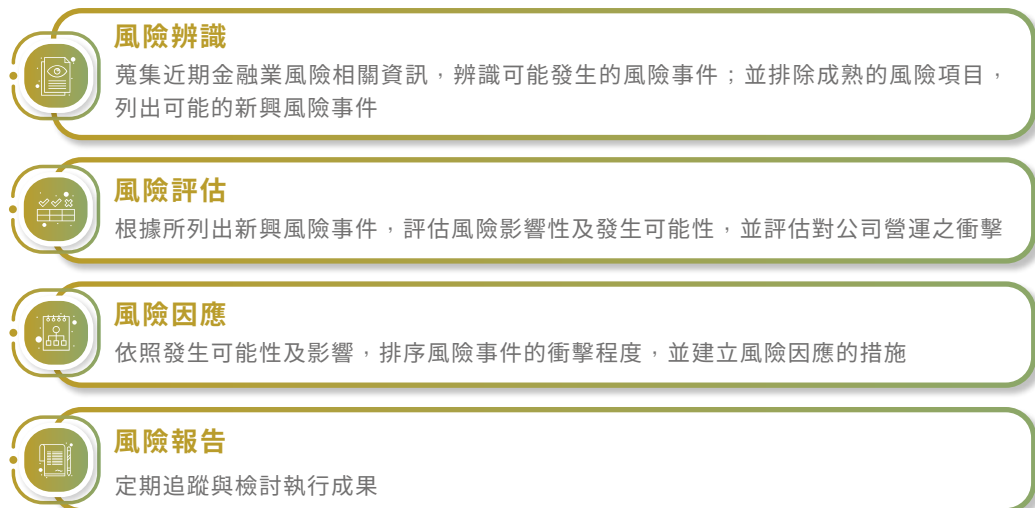


本公司制定並推動組織內風險文化策略，建立全面性的風險管理教育訓練體系，課程包含風險管理概念、各產品風險知識、個案審核流程、財務報表分析等。新產品開發納入風險評估，各子公司訂定新產品或新業務管理準則，規範其風險評估、風險管理程序及控管機制，需由各相關權責單位出具意見，並經總經理或董事長核可。此外，將延滯金額、違約率等相關風險管理指標納入高階主管及業務單位人員績效評估，使風險管理指標與其績效及獎金發放有所關聯。

5.5.1 新興風險

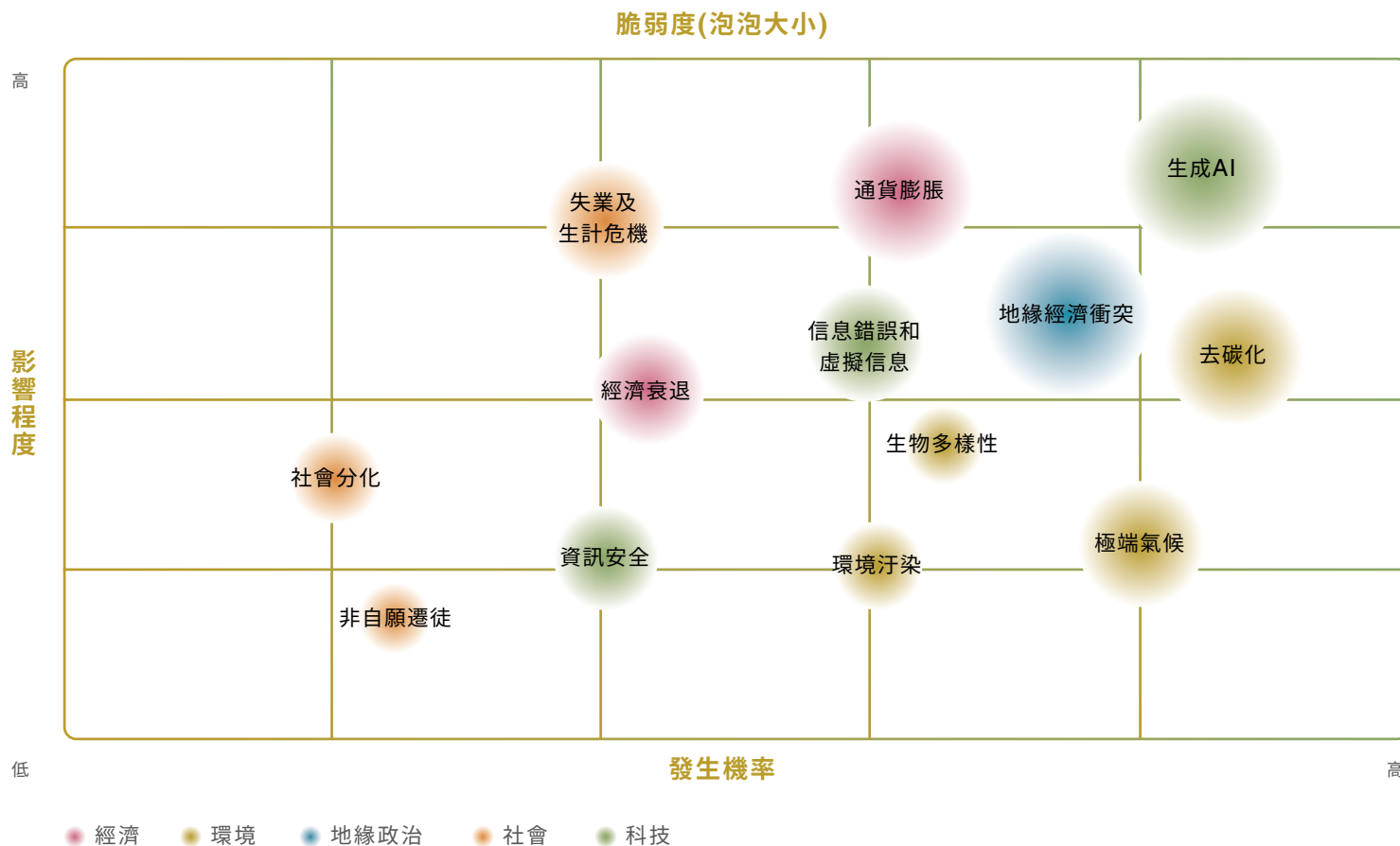
依據世界經濟論壇（WEF）公布的全球風險報告中顯示，新興風險的項目逐年增多且發生機率提高，故中租控股及子公司為強化新興風險管理，建立新興風險鑑別流程，以進行新興風險評估與辨識，進而評估風險影響性及發生可能性，並依重要新興風險，訂立減緩措施，且定期追蹤與檢討執行成果。

新興風險鑑別流程



● 新興風險矩陣圖

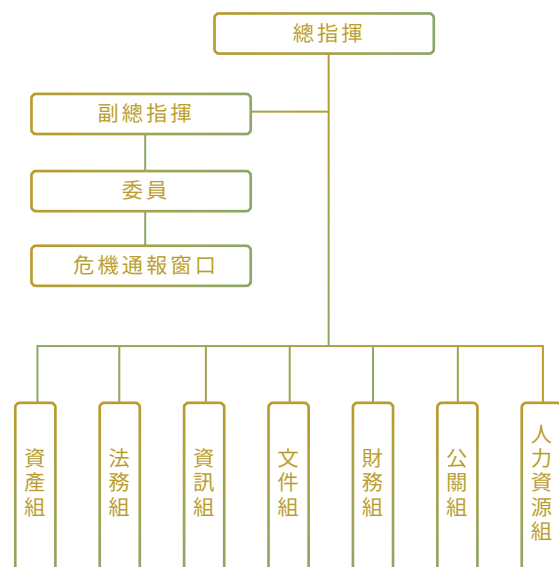
由世界經濟論壇（WEF）全球風險報告提出的新興風險，經公司內部風險管理單位討論各風險的影響程度、發生機率之高低、公司對風險的準備與適應能力（脆弱度）進行檢視分析，畫出新興風險矩陣圖，並與近年新興風險相較，判別出對公司影響程度高、發生程度高之新興風險，包含地緣經濟衝突風險、生成 AI 風險、去碳化風險，中租控股針對重大影響之新興風險提出減緩措施。



5.5.2 減緩措施

風險因子	地緣經濟衝突風險	生成 AI 風險	去碳化風險
風險描述	- 戰爭引起能源和金融市場動盪，相關制裁措施影響供應鏈，造成原物料上漲 - 技術限制使用或資金禁止流動，導致物流成本提升，因缺乏技術或原物料，進而影響客戶營運活動，制裁措施導致收付貨款的延遲，影響客戶還款能力 - 台灣因地緣政治經常遭受資安攻擊，駭客攻擊造成系統服務異常或中斷，導致客戶資料外洩	- 因消金快速成長，公司需快速審核案件，在數位金融技術或資源不足的情況下，將造成新興科技使用不當，導致自動化決策錯誤、資料外洩、客戶權益受損等情形 - 公司導入生成式 AI，應用情境與現有的資訊系統框架不相容，造成管理成本及風險提高 - 駭客利用 AI 技術快速生成假資訊或釣魚信件，駭客程式的開發門檻降低，導致資訊攻擊增加	- 政府正式將 2050 年達淨零排放之長期目標明確入法，明定徵收碳費、增訂氣候變遷調適專章、強化排放管制及誘因機制促進減量 - 金融機構逐步提出具體的產業授信規範，針對煤礦開採、燃煤發電、煤炭買賣 / 運輸等商業活動提出不再承作及逐步撤資的計畫
對營運影響或衝擊	- 為抑制通膨，各國家進入升息循環，導致客戶償還壓力增加，造成違約風險提升 - 因擔憂兩岸情勢，對未來升息抱持不確定性，導致房市趨向保守，造成擔保品價值減少，授信風險增加 - 駭客攻擊造成資訊系統受損，導致顧客資料外洩，進而影響公司商譽，衝擊數位業務發展	- 數位金融技術無法提升或應用不當，導致提供給客戶服務無法符合客戶需求，客戶使用數位服務意願低，審核效率無法提升，將導致商機流失，使得公司產品競爭力下降，影響數位業務發展 - 生成式 AI 模型建置或使用不當，當市場震盪、總體環境頻繁波動，導致模型準確度下滑 - AI 人工智能建構於大數據進行分析和學習，若數據存在人為偏見，產生偏見模型，導致不公平或歧視等情況	- 國際標準企業已明確針對高碳排產業導入相關准入限制及積極性溝通與管理作為，去碳化可能導致客戶供應鏈斷鏈等影響 - 政府明定徵收碳費，將造成客戶營運成本增加 - 金融機構針對高碳排產業提出不再承作及逐步撤資的計畫，影響企業顧客營運，產生信用風險
減緩措施 / 因應政策	- 定期蒐集全球經濟事件，針對重大事件進行整理與分析，評估金融市場及不動產市場衝擊程度，即時掌握潛在風險 - 持續監控金融市場及授信業務風險變化，針對風險有疑慮者加強 KYC，審慎評估案件風險，以降低因還款能力衍生之信用風險，應對不斷變化的市場環境及風險	- 推動金融商品數位化，透過雲端數位平台之建立，擴大各金融商品的觸擊率與使用率，深化數位金融服務之普及率 - 積極發展另類徵信，從觀察社群數位足跡資訊，建立風險控管模型，更準確地判斷客戶信用情況 - 推動流程數位化，引進流程機器人及語音機器人，提升工作效率與品質，加強 AI 人工智能的監督，確保其數據的多樣性及公正性，以避免不合理之模型結果	- 風險控管單位定期監控去碳化敏感度較高之產業，密切關注營運情況。 - 進行自身碳排盤點，並以自身營運範疇做起 - 導入財務碳排的計算，未來針對高碳排企業做出相關的授信因應

● 中租控股危機管理架構組織圖



風險項目	防線機制	管理單位
信用風險	- 嚴謹的授信審查及批核制度、作業流程 - 客戶信用評等評分制度和信用風險評估模型，預測客戶之違約風險 - 監控資產品質狀況，限制特定行業往來，彈性調整經營策略和授信政策 - 教育訓練及個案教學加強業務和審查人員風險評估能力	第一層業務與審查人員 第二層風險管理單位 第三層風險管理委員會
市場風險	- 觀察市場利率的變動，執行利率風險分析，調整資產和負債的結構 - 調整長短期借款結構，保持適當可運用資金並建立緊急應變機制	財會單位
法律風險	- 遵循政府法令規範，適法性審查增修業務規章 - 督導、調查各項業務依法遵行	法務單位
環境風險	- 氣候風險評估與因應策略，推出綠色商品 - 環境與能源管理系統以環境保護、節能減碳、減廢回收等	企畫單位 行政單位
資安風險	- 為強化資訊安全管理，建立安全及可信賴之資訊作業環境，確保資料、系統、設備及網路安全 - 考量相關業務發展及需求，訂有「資訊安全政策」，並依政策所述相關事項訂定「資訊安全管理要點」及其他管理規範及建立控制制度 2019 年 11 月將原隸屬子公司—中租迪和之資訊發展管理委員會提升至中租控股總經理轄下，並更名為資訊安全委員會，以落實資訊管理及安全	資訊單位
洗錢防制風險	- 依據 Financial Action Task Force (FATF) 於 2012 年頒布之 40 項建議，要求各會員國採用以風險為本之防制洗錢與打擊資恐架構 - 風險基礎方法協助金融機構識別客戶及交易風險，以有效的分配資源。對較低風險之客戶或業務投入較少資源，而集中注意力到較高風險之客戶及業務範圍 - 透過建置符合法遵要求之反洗錢系統，利用與反洗錢系統輔助建立關聯戶架構圖，透過交易監控系統之通知與每日姓名檢核回傳名單內容，及時發現客戶異常狀況提升作業效率	第一道防線：營業單位 第二道防線：專責單位（洗錢防制科、風險管理單位、資訊單位及其他幕僚單位） 第三道防線：內部稽核單位 第四道防線：董事會及高階管理人員

5.6 誠信經營

為落實誠信經營，本公司以「公司治理暨永續經營委員會」做為推動企業誠信經營之專責單位，本公司訂有「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「公司治理實務守則」、「永續發展實務守則」及「道德行為準則」等誠信經營辦法。

依本公司道德行為準則之規定，本公司以誠信方式提供客戶滿意的服務並致力於市場競爭，不以使用非法或不道德之手段獲得成效，中租控股及台灣之重要子公司於 2023 年無任何貪腐與賄賂、詐欺、內線交易、反競爭、反托拉斯及壟斷之行為，且無任何操縱市場之相關法律訴訟及裁罰發生。

本公司全體董事及高階主管並簽立「誠信經營政策聲明」揭示於公司網站，宣示於公司治理及執行業務過程中，均不得要求任何不正當利益，或從事其他違反誠信、不法或違背受託義務之行為，以落實誠信經營政策、積極防範不誠信行為，並宣示董事會與高階管理階層誠信經營之決心與承諾。本公司新進人員訓練時亦安排企業倫理、公司行為準則等課程，明確宣導公司紀律，嚴守員工操守行為，除全體新人均須參加誠信原則與行為指南概說課程外，亦針對既有員工定期進行誠信經營相關課程調訓。

本公司為進一步強化誠信經營之企業文化，導入「ISO 37001 反賄賂管理系統」，並於董事會通過制定「反貪腐、反賄賂政策」，該政策清楚且詳盡地訂定具體防範貪腐及賄賂行為準則，並為相關利害關係人提供指導以協助其防止貪腐和賄賂行為，配合本系統本公司亦將前述反貪反賄相關內容修訂於「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」並將供應商保證遵守本公司之反貪腐反賄賂政策等相關誠信經營規定、不得有貪腐賄賂之情事及不得有其他不正當利益之行為規範於「供應商企業社會責任規範」之附件，以確保誠信經營相關政策得以完善，進而善盡企業社會及永續發展責任。

中租控股於 2023 年 5 月通過英國標準協會審查取得 ISO 37001 證書並於 2024 年初通過維持證書之有效性年度審查。現「ISO 37001 反賄賂管理系統」導入範圍為中租控股，後續將持續評估導入範圍擴及於子公司。

序號	授課對象	模式	課程名稱	時數	人次	總時數
1	全體新人	線上	中租誠信原則與行為指南概說	0.23	708	162.84
2	全體新人	線上	中租控股個人資料保護教育訓練	0.30	752	225.6
3	全體新人	線上	職場性別平等意識教育訓練	0.55	1,254	689.7
4	全體新人	線上	洗錢防制基礎概念	0.13	1,369	177.97
5	全體新人	線上	洗錢防制案例解說	0.20	1,368	273.6
6	全體新人	線上	預防職場不法侵害	0.35	1,254	438.9
7	全體新人	線上	中租控股內線交易防止教育訓練	0.24	752	180.48
8	中租迪和全體業審同仁	線上	中租_金融科技洗錢風險管理系列-淺談虛擬貨幣	1.00	1,131	1,131
9	中租董監事與高階管理人員及部份主管指派同仁	實體/線上	洗錢防制法規課程-數位時代的網路博弈	2.00	134	268
總計				5.00	8,722	3,548

董事責任保險

針對董事責任保險，本公司所採行之法律遵循措施優於法令規範，自 2012 年上市以來即就董事責任予以投保；並於 2017 年 8 月即以臨時股東會決議修改章程，將卸任董事一併納入補償範圍外，亦於之後與個別董事簽署補償協議，同時投保「董監事及重要職員責任保險」，預防董監事及重要職員執行職務的錯誤行為，導致第三者受損，提供求償管道，也借助保險轉移因訴訟造成公司的財務風險，健全公司經營。

員工誠實險

投保「員工誠實險」，以企業為被保險人，防範與保障因員工未誠實履行職務，可能造成公司重大損害之職務（如法務、財會與業務人員），造成企業所有或受託保管財產上的損失，將該營運風險部份轉嫁由保險承擔，降低公司之損失，進而保障股東權益。

檢舉制度與檢舉人保護

本公司及子公司建置有「舞弊及違反行為準則舉報辦法」，亦訂立「舉報人保護作業辦法」、「性騷擾防治措施及申訴、懲戒辦法」、「職場不法侵害防治措施及申訴、懲戒辦法」。內外部人員皆可透過官方網站公開之檢舉專線、電子郵件信箱及郵寄信箱多種管道舉發不當行為。本公司之「舞弊及違反行為準則舉報辦法」並訂有專責受理單位、獨立調查單位，舞弊及違反行為準則情事之受理及調查時程。如發生職場不法侵害（如：歧視、霸凌與性騷擾）行為經調查屬實者，本公司得視情節輕重，對受雇之行為人依工作規則…等相關規定為調職、降職、減薪、懲戒或其他處理。如涉及刑事責任時，本公司並應協助申訴人提出告訴或告發。

受理單位接獲檢舉後，經初判非舉報不實或資料不齊之案件後，將依舉報事件之類型由獨立調查單位負責調查，經查證屬實者，違反公司紀律、規範之人員將依本公司獎懲辦法規定予以懲處，並加強內部宣導遵循公司紀律與規範。對於舉報人身份及調查過程中之相關資訊，本公司將依「舉報人保護作業辦法」嚴格保密。

為因應 ISO 37001 反賄賂管理系統專案之導入，為符合系統之標準，本公司之「舞弊及違反行為準則舉報辦法」及「舉報人保護作業辦法」亦進行修正，修訂內容主要包含新增檢舉舞弊、貪腐賄賂及違反行為之個別檢舉管道；就舞弊相關事件接受匿名之舉報及修訂就不同管理階層之調查事項應按權責呈報等事項，亦新增強化保護舉報人之措施。

本公司及子公司舉報管道與程序圖

外部人士

- 舞弊舉報系統
- 違反行為準則舉報系統
- 客訴
- 性騷擾通報及申訴管道

內部員工

- 舞弊舉報系統
- 違反行為準則舉報系統
- 性騷擾通報及申訴管道
- 內部通報
- 內部稽核查核發現



調查小組

- 舉報案件調查
- 調查報告送呈人審會裁決懲處

性平工作小組

- 性騷擾案件調查
- 調查報告送呈人審會裁決懲處
- 調查結果函送主管機關與當事人



改善措施

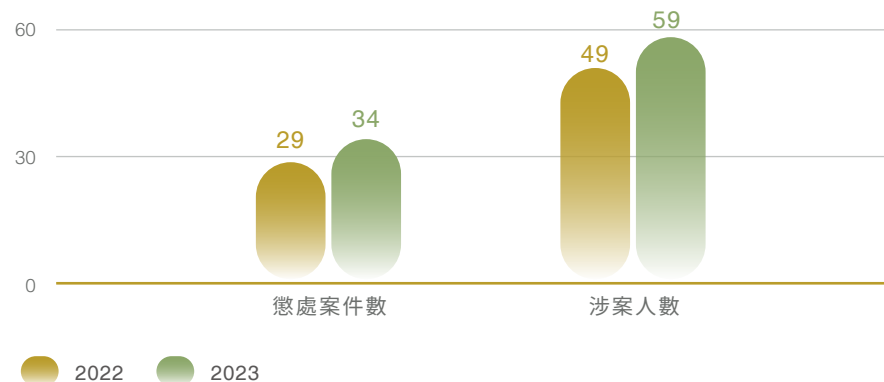
- 透過信件公告懲處案
- 加強宣導與教育訓練
- 檢視案件發生原因，如必要則會修訂公司辦法規章及內部控制程序，以避免類似情形再發生

違反紀律規範事件統計圖

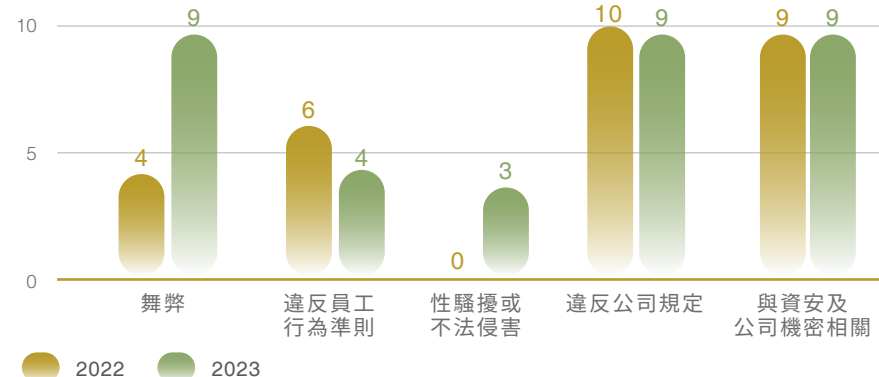
經查本年度本公司及子公司舉報之案件，其中 34 件舉報經調查後，違反公司紀律、規範之人員已依公司獎懲辦法懲處，並已進行內部宣導。

註：上述 2023 年懲處案件 34 件，涉案人數共計 59 人，約占員工人數的 0.6%(2023 年度總員工人數為 9,887 人)

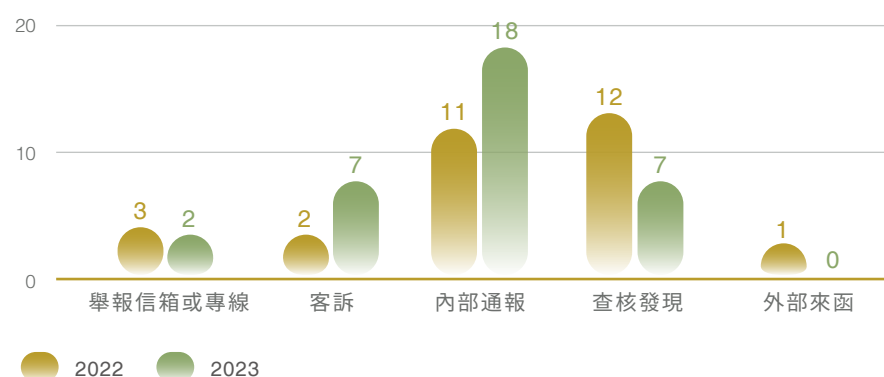
懲處案件及涉案人數



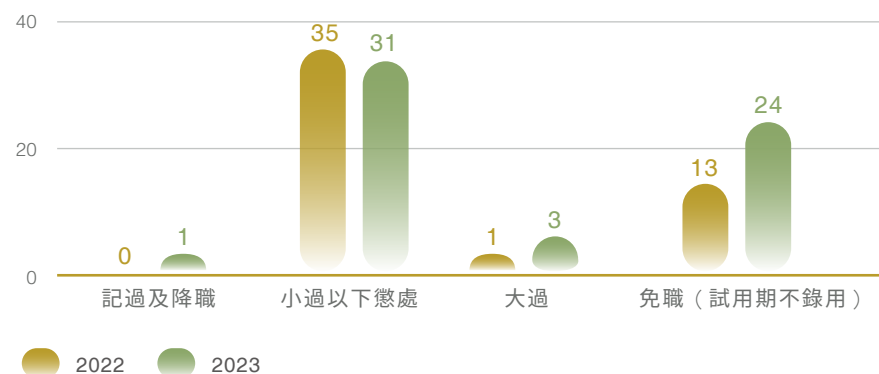
舉報案件類型 (單位：件數)



舉報案件來源管道 (單位：件數)



涉案人員懲處結果 (單位：人數)



註 1: 2023 年未發生貪腐或賄賂、違反客戶隱私權、利益衝突、洗錢或內線交易等類型之違規案件。

註 2: 2022 及 2023 年度公司及其內部人員並無「依法被處罰」或「違反內部控制制度之處罰」，其處罰結果可能對股東權益或證券價格有重大影響之情事。

員工訓練	- 企業倫理、公司行為準則等課程，宣導公司紀律，嚴守操守、行為，堅持工作態度 「員工獎懲及獎勵金辦法」規定，獎勵員工舉發舞弊或損害公司權益情事
自我監督	依自行評估作業辦法，各單位定期辦理內部控制制度自行評估，以落實自我監督機制，降低作業疏失風險
風險預防	- 控管風險，職能分工、覆核、輪調等方式以及內部稽核等各項機制達到防弊目的 - 投保「員工誠實險」，防範與保障員工未履行職務，可能造成企業所有或受託保管財產損失
諮詢專線	尋求道德和法律行為意見及組織誠信相關事宜 聯繫對象：中租控股股份有限公司法務組 聯絡電話：(886-2)8752-6388 分機 76282
投訴管道	舞弊舉報： 聯繫對象：中租控股股份有限公司稽核主管 聯絡電話：(886-2)8752-6388 分機 76281 傳真號碼：(886-2)8751-9419 電郵信箱：Anti_Fraud@chailease.com.tw 郵寄地址：114 台北市內湖區瑞光路 362 號 違反行為準則舉報： 聯繫對象：中租控股股份有限公司人資長 聯絡電話：(886-2)8752-6388 分機 76280 電郵信箱：HR@chailease.com.tw 郵寄地址：114 台北市內湖區瑞光路 362 號

5.7 資訊安全

為有效推動資訊安全運作，爰依據本公司「資訊安全政策」設置「資訊安全委員會」，負責掌理公司資訊安全推動及治理、資安風險監督管理、資安權責分工及協調等事宜，並作為各子公司資訊安全規範與措施之遵循依據，該委員會每年至少召開會議一次，並得視需要隨時召開會議，重大決議會向董事會報告。

依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」設置資安長、資安主管、資訊安全專責單位，由具資安專業職能人員統籌資安管理制度與合規遵循、資安分析監控、威脅與弱點管理、事件應變等工作，配合資訊系統規模的持續發展，結合資訊安全藍圖規劃，每年檢視評估資安專責單位投入資源、職能專業與擴編需求。

資訊安全政策

為強化資訊安全管理，建立安全及可信賴之資訊作業環境，確保資料、系統、設備及網路安全，考量相關業務發展及需求，訂有「資訊安全政策」，並依政策所述相關事項訂定「資訊安全管理要點」及其他管理規範及建立控制制度，相關政策內容可參閱官網之公司治理重要公司章程。



組織架構



法令遵循狀況及改善措施

公司別	主管機關	日期	字號	法規法條	違反法規內容
中租迪和	台北市	2023/04/06	府勞動字第 11160294841 號	勞動基準法第 24 條第 1 項	延長工作時間未依規定加給工資

改善措施：

提供主管出勤管理報表系統，以掌握員工工時並進行異常管理。

● 本委員會職掌如下

資安治理

- 資訊安全管理制度審查
- 資訊安全政策研擬
- 資訊安全事項權責分工協調

審查監督

- 資訊安全預算審議
- 資訊安全推動執行督導
- 矯正預防措施檢討及監督

資安推動

- 資訊安全意識提升計畫審議
- 資訊安全基礎設施評估
- 其他資訊安全事項研議

● 管理方案

資訊單位

負責辦理資訊安全對策與計畫擬定、內控評估之研議，並提供資訊技術諮詢服務；同時負責資訊技術規範之研議、資訊安全需求、評估與建置等作業。

稽核單位

各單位主管加強宣導，建立員工資訊安全認知，並督導所屬之資訊作業安全，防範不法及不當行為。

人力資源單位

配合宣傳資訊安全作業推動，協助辦理新進員工資訊安全教育訓練，並與任用單位審慎評估人員之適用性。

企劃單位

針對公司內各類業務資訊予以適當分類、分級規劃，以妥善保護公司機密與智慧資產。

法務單位

對資訊委外合約協議、應保密事項進行合約審查並提供適切建議。

各單位主管加強宣導，建立員工資訊安全認知，並督導所屬之資訊作業安全，防範不法及不當行為。

落實情形

本公司依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第 8 條及第 9 條規範訂定電腦化資訊系統處理相關之資訊循環及其他管理環境（含個人資料保護管理）之內部控制制度及相關作業規範。同時依處理準則第 13 條之要求，每年將資通安全檢查列入年度稽核計畫之稽核項目。

作業單位內部控制制度之自行評估

公司為落實資通安全自我監督的機制，確保可以及時因應環境的改變調整資訊循環及個資處理相關內部控制制度之設計及執行，達到降低資通安全之風險。各單位依內外部相關法令規章及風險評估結果，決定自行評估作業程序及方法，執行頻率則視各單位之工作性質而定，每年至少辦理一次，評估所發現之缺失及異常事項則提出改善方案。自行評估結果送內部稽核單位檢視並覆核自行評估執行情形。

資通安全稽核作業

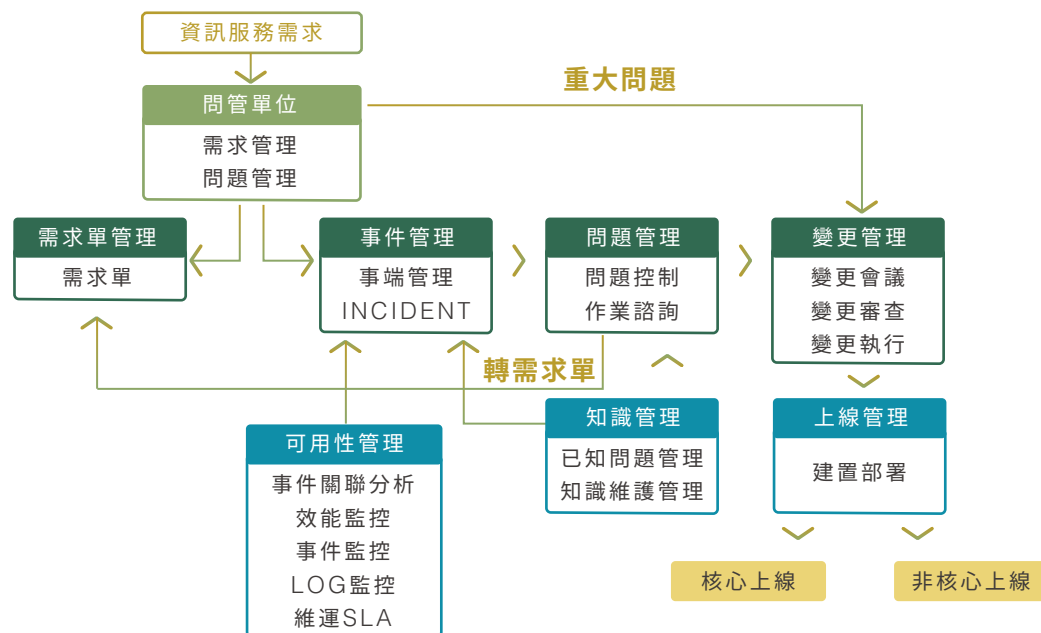
每年至少進行一次資通安全稽核檢查，由獨立的內部稽核單位以風險為導向，擬定資通安全稽核計畫進行查核，查核報告所列之檢查缺失及建議呈核後，均持續追蹤至改善完成為止。

辦理資訊安全教育訓練

各單位新進人員教育訓練，安排有專項資訊安全訓練課程，包括公司內部作業規範、相關法令、電腦犯罪及資訊安全通識。資訊單位每年訂有教育訓練計畫，安排人員參與外部研習課程，並通過相關專業考試。此外亦安排專業廠商進行資安方案介紹及個案研討。

資訊處理流程圖

中租的資訊服務處理流程管理，從使用者端資訊服務需求到最後完成上線或問題需求解決，以資產管理為根本，建立需求管理、事件管理、問題管理、變更管理、需求單管理、上線管理、知識管理、可用性管理，輔以風險管理為導向，做好嚴格的把關。



資訊安全教育投入資源

隨著科技快速發展，資訊安全面臨日益複雜的挑戰，企業機敏資料的保護也不容忽視，具備健全的資訊安全文化對於業務運作的穩定性至關重要，內部人員的資訊安全意識宣導與教育，更是資訊安全政策是否落實的一大關鍵成功因素，資訊安全培訓不僅能提升員工的資訊安全意識，也能有效降低內部人為失誤或惡意行為的資安風險。有鑑於此，公司積極投入資訊安全教育資源，並持續關注成效：

- 新進人員到任除了提供相關內部專業知識傳授外，也要求必須完成資訊安全教育訓練與熟悉內部資安政策規定，以達到防範未然，2023 年新進人員全數皆完成訓練

- 公司在職員工，亦規劃不同主題面向的資訊安全課程，供員工高效率學習資安知識，同時符合資安訓練要求，2023 年發佈課程調訓至全體在職員工
- 定期進行社交工程模擬演練，提高員工應對實際威脅時的警覺心，同時驗證教育訓練成效。
- 設立「資訊安全宣導專區」，定期發布資訊安全主題資訊、詐騙手法辨識技巧等，提醒員工注意防範，了解資訊安全的重要性
- 為因應資訊技術快速變遷，資訊單位每年派遣員工參加外部專業資訊安全相關訓練課程。

課程名稱	授課對象	總時數
行動化辦公面面觀		
建立良好的資安習慣		
資訊安全威脅防範	全體員工	2,203
資訊安全規範與制度		
資訊安全通識		
資訊環境資安新人訓練	新進員工	650
資訊單位資安相關課程	資訊人員	119

註：以上數據僅統計台灣地區為主

資訊安全管理措施

資訊單位提供開道與端點防護功能，並有病毒程式隔離警訊，也透過網路流量管控與分析，進一步偵測外部可疑入侵行為。此外，為提升威脅偵測速度與回應時間，全面佈署 XDR（延伸式偵測及回應），來蒐集並自動交叉關聯多個防護層的資料，藉由更迅速的資安分析來提供更快的威脅偵測，亦可提升調查與回應時間。

全面導入企業行動管理 (EMM: Enterprise Mobility Management)，員工以行動裝置收發郵件或進行遠端連線作業時，依 Need to know 原則進行權限最小化控管，並管制資料傳輸不落地，無法從外部將公司資料儲存至行動裝置中，以確實保護公司營運資訊及客戶個人資料。

設置資訊安全專責單位，並制定資訊安全日常檢核作業，確保各資安設備如預期發揮偵測防禦的能力，並分析設備所產生的警訊及記錄，發現並根除外部與內部潛在資安風險，將資安設備與作業流程整合，防範威脅於未然。

2023 年因應公司對機敏資料安全的高度關注，完成導入台灣 DLP 資料外洩防護技術，對公司機敏資料的使用軌跡實時監控、偵測並阻止潛在資訊洩漏，且定期提供監控報告，防範資料外洩風險。

2023 年為建立零信任基礎，導入建置多因子驗證系統，以強化身分驗證機制，透過結合不同驗證因子，提供比單一帳號密碼驗證更高強度的保護，確保只有合法授權人員可存取公司資源，進而降低內部系統被不當使用和身份盜用的風險。

2023 年完成伺服器主機弱點掃描與主要網站滲透測試，透過委外專業廠商以第三方角度進行深度安全檢測，檢視伺服器主機和網站中的潛在弱點，以確保其抵禦各種潛在威脅的能力。於完成檢測後依弱點管理流程，綜合現行安全控制措施，評估資訊環境管控下之弱點風險等級，擬定弱點修補計畫並實施，安全檢測頻率為一年兩次，確保即時掌控新興弱點威脅情資。

2023 年完成導入弱點掃描平台，除定期委外專業廠商進行弱點掃描外，也能即時因應新發現的資安威脅。結合內部作業流程，主動偵測潛在的安全弱點以及驗證已發現弱點的修補完善程度，建立更完善的弱點管理制度。

2023 年完成台灣全體員工電子郵件社交工程演練，以模擬駭客攻擊手法之釣魚信件，測試員工的警覺性和資安意識，並於演練結果分析後，編寫相應之資訊安全教育訓練教材、設立宣導專區定期發佈資安宣導使員工了解最新社交工程手法，將資安文化融入企業中，持續不間斷地提升全體資安意識水平。

2023 年完成投保資訊安全保險，將財務面資訊安全衝擊進行風險移轉，緩解資訊安全事件對公司營運造成的損害與影響，提升企業風險承受度。

2023 年因應全球生成式 AI 浪潮，因應其可能帶來之資訊安全、人權、隱私、倫理及法律等風險，特參考「行政院及所屬機關(構)使用生成式 AI 參考指引」，制訂公司內部「生成式 AI 使用指引」，為員工提供一致性的使用原則與認知，確保安全、合理及有效的使用，以降低可能之資安風險。

2023 年依規定進行兩次的災難復原演練，一次為資訊單位復原演練及一次資訊單位與前後台同步異地復原演練。用以讓企業內部的系統與資料能有最佳的保護措施，藉由合理的手段與方法，盡可能地縮短系統中斷的復原時間，並且降低營運中斷所造成的資料損失。2023 年沒有因資訊設備問題遭受裁罰或遭受營運損失之事件。

2023 年為針對資訊安全事件的通報與處理制定標準化程序，優化「資通安全事件應變處理及通報管理辦法」，建立事件分類、等級及應變處理等流程，當知悉發生資通安全事件後，將依事件影響等級之處理時限內完成損害控制或復原作業，並於事件處理完畢後，進行根因分析與採取矯正措施，以預防事件重複發生。

有鑑於資訊安全為企業營運重大風險議題，為預防及因應資安事件可能帶來的衝擊，針對組織內所使用的資訊建構一個資訊安全管理體系，以妥善保護資訊的機密性、完整性和可用性，在企業追求持續營運之際，並符合國際標準之管理制度，以達成組織營運安全之目標，進而增強客戶信賴，成為最可靠的合作夥伴：

- 2021 年導入 ISO 27001 資訊安全管理制度 (ISMS)。並於 2022、2023 年通過複驗，2024 年將「中小企業融資平台」納入驗證範圍，以逐年擴大、持續優化的態度維持國際認證的有效性。
- 2023 年完成投保資訊安全保險，以建立風險轉移機制為目標，於企業追求持續營運之際同時符合利害關係人之期望，以具體行動表現對資訊安全的高度重視。

5.8 永續供應鏈管理

中租控股供應商管理政策，依循董事會於 2011 年核准施行「企業社會責任實務守則」，與 2014 年「誠信經營作業程序及行為指南」，明文規定供應商合法性與誠信經營政策，並要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，並避免與企業社會責任政策牴觸者交易。供應商如涉及違反政策，且對供應來源社區之環境與社會造成顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款。

同時於 2014 年制定「供應商社會責任規範」，規範各供應商符合道德標準、尊重勞動人權及環境永續，2015 年新增制定「供應商行為規範」，加入違反誠信約款，2021 年修訂更名為「供應商企業社會責任規範」，2022 年更名為「供應商人權及環境永續條款暨廉潔承諾書」加入廉潔承諾條款，期望各個供應商，共同實現承諾達成良好道德標準、尊重勞動人權與環境永續的目標，規範內容包括勞動、環境、安全與衛生、反貪腐反賄賂、道德與管理標準等永續發展的面向，供應商種類主要為顧問服務、室內設計服務、資訊技術服務及能源技術服務。2023 年台灣地區交易金額達百萬以上之供應商 100% 簽署。

非員工的工作人員						
類型	清潔	保全	物業	機電	工程	資訊
人數	24	12	6	9	6	70

註：1. 中租非員工的工作人員類型僅包含承攬商，且統計至總部大樓；而機電人員含用電設備、發電機、電梯保養等人員。

2. 與前一年度相比，非員工的工作人員人數與上一年度相比無顯著波動。

● 規範項目



供應商應致力維護勞工人權，保障所有勞工應有的薪資與福利，以及人才招募政策應無差別待遇。



供應商應建立環境管理系統，或依法規要求設置預防污染的制度及節能措施，管理有害物質，規範廢水與廢棄物，監控空氣污染等。



供應商應遵守當地職業安全衛生相關法規，建立緊急職業災害應變與通報機制，完善勞動災害與職業病照護體系。



供應商應遵守商業誠信、無不正當收益，遵守智慧財產權法律規範，對於營業秘密設有保密機制。



供應商應明確化對社會和環境所承擔的責任，遵守各項當地法令與客戶要求，制定管理指標並定期評估。

● 執行方向

項目	遵循準則	評估風險	自主查核	持續改善
實施項目	- 企業社會責任實務守則 - 誠信經營作業程序及行為指南 - 供應商企業社會責任規範	供應商填寫 ESG 自評問卷	依循企業制定標準，由公司團隊查核或委由第三方稽核	依循稽核結果，精進、輔導與改善
管理項目	供應商填寫供應商人權及環境永續條款暨廉潔承諾書	問卷內容包括環境管理、勞工人權與公司經營等項目	依結果調整改善	- 給予說明、訓練或協助 - 無法達成目標之廠商，終止合作或列拒絕名單

實施措施

- 一、**舉辦溝通會議**：不定期舉辦供應商溝通會議，宣導企業社會責任政策；
- 二、**教育訓練推廣**：提供教育訓練，協助供應商建置企業社會責任管理能力；
- 三、**條件對象**：與本公司當年度累計交易金額達新台幣一百萬元以上之供應商，並簽署「供應商人權及環境永續條款暨廉潔承諾書」。

執行作為

- 修訂「供應商企業社會責任規範」。
- 製作供應商教育訓練講義，並邀請廠商參與線上課程。
- 中租控股暨旗下子公司供應商，簽署「供應商人權及環境永續條款暨廉潔承諾書」，完成率 100%。
- 發送 ESG 自評問卷調查，供應商 86 家，完成率 100%。(2023 年新供應商共有 27 家，用環境、社會標準去篩選的比例為 100%)。

評鑑結果

為促進供應商落實企業社會責任之方式，要求供應商線上教育訓練課程，並填寫「供應商人權及環境永續條款暨廉潔承諾書」，且要求當年度累計交易金額達新台幣 1 百萬元以上之供應商，填寫 ESG 自評問卷調查，年底針對中租控股暨旗下子公司，盤點供應商數量符合條件者，計 86 家。

評鑑項目

環境

- 溫室氣體減量、節能管理
- 廢水、廢棄物管制、循環回收

社會

- 保障勞工法定薪資福利
- 職業安全與衛生的管理

經濟

- 公司經營合乎法規
- 產品標示符合法規

統計供應商 ESG 自評問卷調查結果，平均分數為 68.32 分。依據供應商表現情況，對於未達成 50 分者，分析各公司規模與產業屬性，更進一步細分標準條件，以利後續分類評估是否輔導與改善，若鑑別出有重大負面衝擊者，則終止合作。目前供應商皆無聘用童工、重大勞動之案件及重大環境之衝擊。

中租能源－推動太陽能光電供應鏈正向循環

中租控股旗下中租能源公司，為驅動太陽光電整體產業與供應鏈的正向循環，並發揮責任供應鏈的永續影響力，要求供應商善盡企業社會責任，達到提供安全的工作環境，重視人權的勞工關係，遵守道德規範的營運，促進環境保護的目的。

亦於 2022 年初修訂供應商與合作夥伴評選規範，制度化推動、評估供應商與合作夥伴資格，參考 ESG 正面表列項目，納入環境管理、社會承諾與公司經營等面向作為，書面審查搭配實地評鑑，評分、評選以擇定適宜的供應商與合作夥伴，作為合作選用之優先順序參考，並要求供應商簽署承諾書，亦搭配不定期訪查，以追蹤改善之持續性作為，以期提升供應鏈管理的績效，一同朝向永續發展的目標前進。

投入永續管理，包括上游產業的多晶矽材、矽晶；中游產業的太陽能電池片與模組；盤點下游產業的供應廠商與建置工程材料與設備，包括系統建置 EPC（Engineering、Procurement、Construction，設計、採購、施工總承包）廠商、鋁支架、鋼構、機電盤體廠商、監控廠商等周邊相關產業。

對於年度新增加的 107 家合作夥伴，亦依循 ESG 項目評鑑，經評選後平均分數為 43.6 分，進一步分析其表現情況，各公司經營合法合規，亦無鑑別出有重大負面衝擊者，須終止合作者。唯因各公司規模多屬於中小型，受限於營運績效等因素，極少投入於環境管理政策及環境友善工法等環境面向作為。為此，中租控股也已規劃分享企業資源，於未來協助提升合作夥伴的 ESG 意識與完善相關作為。

5.8.1 永續採購原則

● 評選項目



依循環保署推動綠色採購政策（指具有綠色標章、節能標章之產品與環境跟能源管理系統驗證費用），並參考 ISO 20400 永續採購指南精神，將永續管理的概念，導入採購政策與採購實務，要求合作廠商參與依循綠色採購準則，並設計或製作符合綠色環保規範的商品，以善盡企業責任與擴大影響力，企業於 2023 年各項採購案皆全數 100% 選擇當地廠商為合作對象。

企業於「供應商人權及環境永續條款承諾書」中，明文要求供應商應評估採購行為對供應來源地區之環境與社會等影響，所使用相關物料或服務，應以保護自然環境、維護當地居民利益為原則。

盡量使用或採購節能設備並實施節能措施，於符合產品品質要求下，優先使用回收、再利用之替代物料生產產品或提供服務，以減少對環境及社會負面之影響，並避免使用危害環境與當地居民之物質。

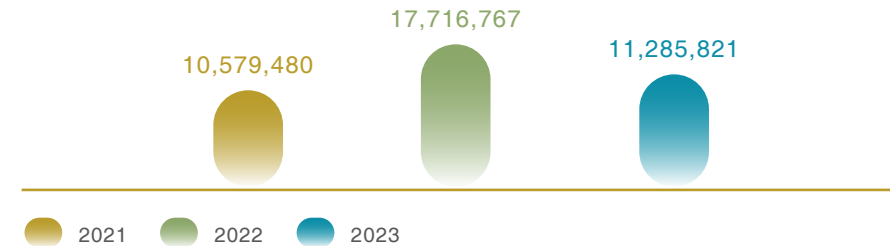
減少污染物、有毒物及廢棄物之排放，並符合相關法令規定妥善處理廢棄物，降低對環境的衝擊與危害。

在供應商評選與管理規範中，對於原物料採購政策，鼓勵在地採購、採購節能標章產品，以及採用友善工法，或使用環保材料及設備等項目。

採購金額

中租控股內湖總部推行能源設備改善與推動綠色商品採購，未來亦將持續擴大範圍與項目。

● 綠色商品採購（單位：新台幣元）



5.8.2 承攬商安全衛生教育訓練

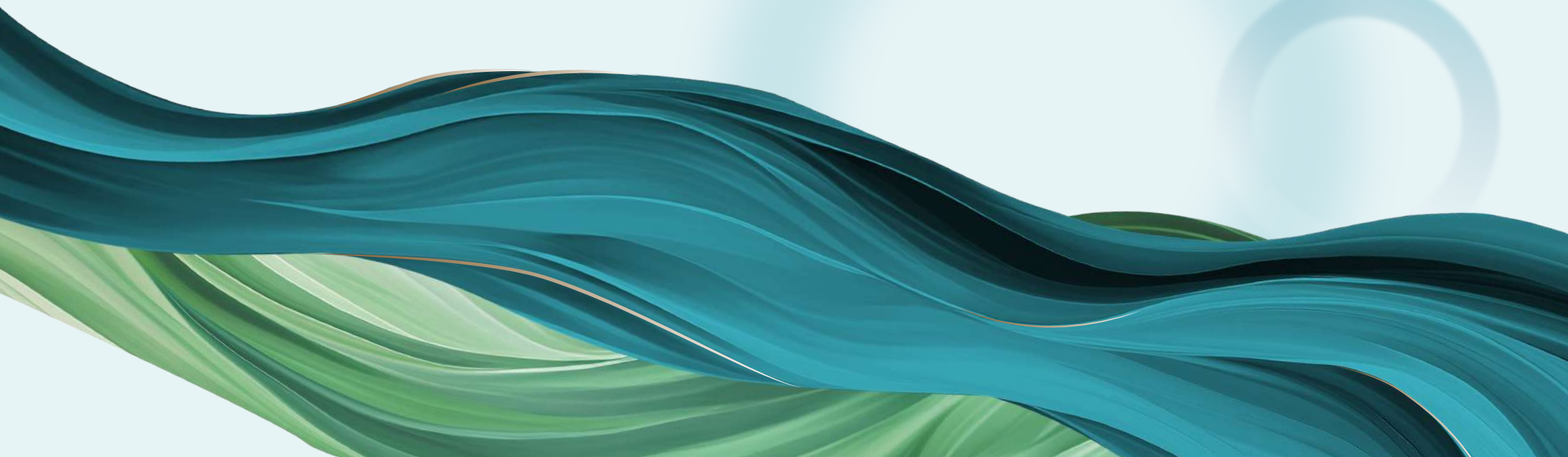
2023 年，本公司總部大樓承攬商安全衛生教育訓練暨輔導共計 51 場 342 人，安全衛生教育訓練達成率為 100%；太陽能能源承攬商安全衛生教育訓練暨輔導共計 415 場，總承攬商教育訓練勞工人數共計 2,860 人次，安全衛生教育訓練達成率為 95.6%。



06

幸福職場 Happy Workplace

6.1 人才發展	113
6.2 員工照顧	120
6.3 健康職場	122
6.4 員工溝通	129
6.5 人權保障	131



中租控股落實企業人才永續發展為己任，致力營造一個互助、友善與健康的工作環境，提供海內外每位員工無論性別、國籍、種族、年齡、職級，都有多元的發展機會與學習管道，並提供具競爭力的薪酬福利與完善的績效管理制度，協助每位員工建構以永續發展為導向的職涯規畫，讓員工和中租控股一同成長。

6.1 人才發展

6.1.1 人才發展策略

中租控股的人才發展策略旨在協助員工提升整體能力以達成企業目標，這樣的理念我們稱為 Customized, Efficient and Original (C.E.O.) 策略。

專屬化 Customized

中租的策略選擇是深耕利基市場，公司針對不同產品設計不同的專業訓練課程，讓各單位員工有能力面對其所處利基市場的工作挑戰。

高效率 Efficient

中租身處在高度競爭的金融環境，多年來我們快速且務實的培育新人，並讓人才有充分發揮的舞台，這是中租能拉開與競爭者差距的關鍵之一。

原創性 Original

創新求變是中租的產品特色之一，而這項特點也反應在訓練制度設計之中，我們在國內外各大訓練發展專業獎項獲得的肯定已經做了最好的說明。

C.E.O. 策略對於人才管理的三大涵義

- 代表中租的高階經營團隊（包含 CEO）對於人才管理的重視與實際參與。
- 公司給予每位新進員工同等往上發展的機會（人人都有機會成為 CEO）。
- 中租的主力客群是中小企業，業務員拜訪客戶時，互動對象多為對方的高階主管（通常是 CEO），所以中租的業務人員須具備高度的專業能力才能扮演好此角色。

6.1.2 訓練績效系統

中租非常重視訓練投資與工作績效間的關聯，所以我們強調的是訓練績效管理系統，而非傳統的訓練發展管理系統。各訓練子系統代表制度如圖表所示：

訓練與績效 管理系統



訓練制度	內容
業審雙修計畫	業務主動推廣能力、審查風險控管能力是中租的兩大核心能力。業審雙修制度即是培養同仁具備此兩項專長的訓練制度。業審雙修制度是一混程學程，包含實體課程、線上課程、輔導員制度等多元培訓模式。業審雙修制度共包含一個月的審查訓練和三個月的業務訓練，每位新進人員在學習期間會有業、審兩位輔導員協助。 ★ 本訓練制度獲得 2013 年美國人才發展協會 ATD Excellence in Practice Award 獎項肯定。
部門自辦訓練	因為專注利基市場的深耕，貼近客戶演變成中租難以取代的競爭優勢，我們決定持續深化此優勢，故設計部門自辦訓練，該制度具備兩項特點： 持續強化：創造持續學習的環境，除了總公司集體受訓的學習外，同仁回到所屬單位，還可以持續接受相關訓練。 互補加成：提供總公司無法兼顧的產業、細產業知識技能，讓分公司的業審人員可以獲得特定產業的 know how，以利於業務的拓展與審查風險的判斷。 ★ 本訓練制度獲得 2015 年美國人才發展協會 ATD Excellence in Practice Award 獎項肯定。
亞太 MA 計畫	國際化是中租控股的主要經營策略，公司的願景是成為亞太地區卓越的財務金融公司，而這個目的需要透過優質的人力資源來達成。亞太 MA 計畫的目的即是招募與培訓優質人力，以儲備未來國際工作人才，讓有志者可以站在租賃龍頭的肩膀看世界。參與亞太 MA 計畫者，前 2 年在台灣歷練企金業務工作，接著到海外進行 0.5 年業、審工作歷練。除專業訓練外，受訓內容尚包括：基礎管理訓練、講師訓練、輔導員訓練、外語訓練、國際化人才相關訓練等，完成 2.5 年的訓練後，合格者即正式派駐海外單位服務，成為專業的國際工作者。 ★ 本訓練制度獲得 2019 年美國人才發展協會 ATD Excellence in Practice Award 獎項肯定。
關鍵人才計畫	公司對內公告遴選標準，並開放同仁以自主報名的方式申請加入關鍵人才計畫，計畫分成國內組與海外組，同仁可以自己掌握機會，創造職涯舞台。近年已多位關鍵人才計畫內成員完成派外工作的目標，或是在國內晉升為管理職。 ★ 本訓練制度獲得 2022 年美國人才發展協會 ATD Excellence in Practice Award 獎項肯定。
專業職能訓練	中租針對核心職能設計完整的學習地圖和升遷地圖，同仁們可以按圖索驥發展職能。當您在中租發展到不同的職涯階段，訓練單位會主動調訓您參加不同類型的課程，除專業類課程外，還包含輔導員訓練、內部講師訓練 ... 等。
管理職能訓練	管理職人員是中租重要的資產，因為我們深信主管教導是組織成功的關鍵要素之一。針對管理職主管，中租也設計一系列的學習地圖，讓管理者在管人理事上都得到充足的養分，並實際發揮於領導他人中。

2023 年正職人員的訓練課程統計

訓練類別	班次數	總人次	總時數	人均時數	總費用 (NTD)	人均費用 (NTD)
工作專業	811	69,258	228,452			
組織經營與管理	50	1,680	9,433			
法令遵循	15	18,221	23,652			
數位資訊	10	2,272	6,282	62.1	115,209,405	11,653
業審雙修	24	4,549	228,226			
部門自辦訓練	5,011	94,460	107,960			
其他	22	1,230	10,083			

2023 年正職人員的詳細訓練課程統計

性別	類別	人數	受訓時數	平均受訓時數
男	中高階主管	273	4,194	15.4
	初階主管	618	19,256	31.2
	一般員工	4,274	187,993	44.0
女	中高階主管	60	964	16.1
	初階主管	339	8,338	24.6
	一般員工	4,323	159,453	36.9
總計		9,887	614,088	62.1



6.1.3 MAGIC 人才發展計畫

中租控股自 2019 年起，啟動黃金十年計畫，目標 2028 年台灣、中國大陸、東協三大區域的資產總額大幅成長，期待 2028 年營運規模要比 2018 年大 4 倍，並讓東協成為控股的第三顆獲利引擎，這是一個極具企圖心的目標。為支應組織快速發展，人才發展部自 2021 年起創造 MAGIC 人才品牌，MAGIC 是由下述四個人才發展子計畫的開頭英文字母所組成 (請見下表)。由於各計畫都有專注發展的重點，所以 MAGIC 的品牌標語為：Focus Makes MAGIC，強調唯有專注，才能創造魔法和神奇。

人才發展計畫名稱	類型	成立時間	參與人數占比 (2023 年)	計畫焦點	亮點績效
MA 亞太 MA 計畫 Management Associate Program	對外招募	2013	報到 23 人，佔當年度全體同類型業務人數 5% 歷年累計受訓 229 人次	招募高潛力人員並培育為國際人才，協助組織赴海外開疆闢土	- 目前全體派外人員中，有 20% 來自亞太 MA 計畫。亞太 MA 計畫實施的 2013 年，中租的海外據點不到 40 個，如今已經超過 100 個。培育人才是投資未來的競爭力，如果當初沒有推動亞太 MA 計畫，如今可能就無法支應中租海外的快速擴展 2023 年獲年度模範員工的派外人員中，33% 來自 MA 計畫 - 亞太 MA 計畫，與計畫中的兩個訓練制度 (業審雙修、部門自辦訓練)，共獲得三座美國人才發展協會 (ATD) 卓越實踐獎
G 大東協實習與就業計畫 Greater ASEAN Internship & Employment Program	對外招募	2020	報到 11 人，佔當年度台灣全體新進人數 1% 歷年累計受訓 37 人次	招募三語專業人才來補足中租在東協發展的人力缺口	- 先與成功大學簽訂 MOU 合作，並將簽約儀式安排在陳鳳龍董事長獲頒傑出校友榮譽的當天進行 2020 年計畫推動至今，已累計報到 37 位東協人才，多元背景的人才，有助於促進中租 DEI 發展 - 中租以大東協實習與就業計畫和關鍵人才計畫，兩個內部招募計畫，獲得香港 HR Online Magazine - Asia Recruitment Awards-Best Recruitment Team.(亞州招募獎項的最佳招募團隊銀獎)
I 矩陣人才計畫 International Talent Program	對內招募為主	2018	當年度 86 人參與矩陣式組織，佔台灣全體幕僚人員 15% 歷年累計受訓 105 人次	移轉總公司各幕僚單位的核心 know-how 到海外子公司，以協助其快速成長	- 陳鳳龍董事長受訪時表示：矩陣式組織與矩陣人才扮演中租跨國複製的重要角色，對於東協近年的快速成長有重要的貢獻 - 約 15% 總公司的幕僚人員同時兼職在東協矩陣式組織內，5 年來的累積，使公司有一群穩固的國際化管理人才 - 除了東協在地的代理人外，總公司的矩陣式組織成員可以跟派外人員形成好備援機制，確保關鍵功能的運作不會斷電
C 關鍵人才計畫 Chailease Talent Development Program	對內招募	2016	當年度共 34 人入選關鍵人才，佔台灣全體符合報名員工人數 10% 歷年累計受訓 194 人次	打造海、內外管理人才梯隊，以協助組織穩定成長	- 國內組，歷屆參與者，隔年即晉升率達 25% - 海外組，歷屆參與者，隔年即派外率達 25% - 主動報名者人數，2022 年達到最高峰，相較 2016 年首年推動時，報名人數成長 304%，入選人數成長 217% - 關鍵人才計畫成員 8 年來的累計留任率近 88% - 關鍵人才計畫獲得 2022 年美國人才發展協會 (ATD) 卓越實踐獎

6.1.4 2023 年度人才發展重點專案活動

#	專案 / 活動 名稱	目標對象	預期目標	投入資源與行動	成果 / 影響力
1	ESG 永續 議題講座	台灣全體員工	建立企業在環境、社會與 公司治理的積極主動意 識，並落實入企業經營的 發展動能，使商業發展與 永續地球交織併行	中租控股自 2023 年起，位控股主管與能源事業相 關員工辦理 ESG 永續議題講座，積極推動公司邁向 淨零、能源與普惠金融發展的永續企業 累積 2023 年相關專業訓練時數達 732.5 小時，內 容涵蓋永續金融、普惠金融、氣候變遷、淨零碳排 和新能源 (地熱) 等	辦理社會面課程 1 堂、環境面課程 3 堂，共計 4 堂課
2	年度 DEI 訓 練課程	科主管 & 部主管	(1) 了解標竿企業作法 (2) 增加管理職 DEI 意識	(1) 與知名數位學習平台合作 (2) 定期進行活動推廣	完訓人數 331 人，總閱讀時數 331 小時
3	跨文化溝通 課程	關鍵人才 & 亞太 MA 成員	增加關鍵人才與儲備幹部的 跨文化知識，提前為派 外準備	與臺灣師範大學國際人資所張煒雯教授合作授課。 中租亦到該所分享亞太 MA 計畫，給所上的僑外生	(1)2023 年度共 33 位具海外工作意願之同仁參與訓 練，對東協國家具備基礎學術與實務兼備的文化輪廓 (2) 中租將人才發展計畫分享予 23 位碩一學生，包含 印尼、馬來西亞、越南、菲律賓、貝里斯、義大利、 聖露西亞、聖克里斯多福、尼維斯及臺灣等國家的學 生，為學校課程增添企業個案探討元素，也讓僑外生 認識台資企業運作模式
4	柬埔寨海外 參訪活動	關鍵人才海外組 & 亞 太 MA 成員	增加關鍵人才與儲備幹部的 跨文化知識，提前為派 外準備	(1) 規劃並實踐國際商務行程 (2) 安排學員與當地同仁以及台籍幹部經驗交流	(1) 消除學員對柬埔寨的成見，有效提高其派駐當地 意願 (2) 完成跨文化溝通實體課程之一個月後，有直接運 用機會，提升訓練成效
5	大東協實習 與就業計畫	(1) 東協僑外生 (2) 東協正職專業人士 (3) 可三語授課師資 (4) 台籍三語人才	累積中租招募與發展各類 三語專業人員的能力	(1) 成立專案團隊，團隊成員即包含東協背景人資人 員，主動觸及潛在人選 (2) 提供目標對象實習與正職工作機會 (3) 拍攝相關影片，推廣本計畫給更多利害關係人	(1) 截至 2023 年累計錄取 40 人，目前仍在職 20 人 (2) 透過多元人才量變帶動質變，讓工作環境更 DEI

#	專案 / 活動 名稱	目標對象	預期目標	投入資源與行動	成果 / 影響力
6	高階主管 ESG 論壇 分享	(1) 產官學對於 ESG 議題有興趣的專業人士 (2) 因應變動大環境，要為組織建立系統性人才培訓策略者	分享 MAGIC 人才計畫，創造中租人才永續品牌 MA：亞太 MA 計畫 Management Associate Program GAIEP：大東協實習與就業計畫 Great ASEAN Internship & Employment Program ITP：矩陣人才計畫 International Talent Program CTDP：關鍵人才計畫 Chailease Talent Development Program	策略長受邀到兩場大型專業論壇，對外分享系統性人才培育最佳實務 (1)2023 人才永續國際論壇 (2)2023 人才管理新戰略論壇	透過媒體報導 (含線上與線下)，提升人才永續雇主品牌
7	語文文化 管理計畫	台灣全體員工	(1) 提升英文能力，強化國際化能力 (2) 錄製東協語文一百句	(1) 成立專案團隊 (2)CNN&Podcast(固定每週五中午播放) (3) 世界公民 & 創勝文教共 4 場，花費 \$71,800 (4) 語文補助	(1)CNN&Podcast(累計播放 43 週)，並創立內部學習群體，共有 163 位同仁加入，不定期提供英文學習資源 (2) 舉行 4 場英文講座，共 395 人次參加 (3) 逾 40 位同仁領取語言學習補助，強化其主動學習外語動機
		派外人員	東協在地語文學習	每位派外人員 1,200 美金 / 年	派外人員能以在地語文與當地同仁溝通，讓在地同仁感覺受到重視
		東協全體員工	中租月刊東協版 (英文)	共翻譯 27 篇中租月刊文章，花費 \$29,470	提供東協六國子公司，近 3,000 名東協六國在地員工可以每兩個月可以定期收到中租控股的最新資訊
8	數金人才 養成計畫	台灣全體員工	建立企業數位賦能競爭力，提升控股同仁數位應用，培養數位轉型發展的未來人才	(1) 中租控股自 2020 年起，啟動「新世代數金人才養成訓練計畫」，聚焦同仁建構數位產品增長思維 (2) 累積 2023 年相關專業訓練時數達 3,746.4 小時，內容涵蓋數位優化、數據科學運用與數位產品及平台的三方向	(1) 培養資訊、數金實習生人數共 4 人 (2) 帶動業績發展在數位渠道商機年成長率達 74% (3) 中租數位產品 -zingala 銀角零卡於 APP Store 評分達 4.6 顆★

員工結構多元性

中租控股恪守各營運據點所在地之法規及國際人權相關規範，保障員工權益以建構出多元、平等且免於騷擾的工作環境。2023 年中租控股台灣正職員工 4,078 人、海外正職員工 5,809 人、非正職員工 166 人，合計共 10,053 人，主要據點包含中國大陸、泰國、越南、馬來西亞、柬埔寨、菲律賓、印尼等地。員工種類分布及員工年齡分布請參考附錄「員工相關數據」。

中租控股全體正職員工的女性比例為 47.76%，女性主管佔所有主管人數 31.57%，相較 2022 年 30.76%，上升 0.81%。

公司致力支持原住民與身心障礙人士的就業權利，持續透過相關管道提供就業機會。中租控股雇用身心障礙員工數達 41 位，原住民雇用人數共 32 位。此外，公司也在海內外營運據點延攬跨國人才，台灣地區共聘僱 19 位外籍員工，藉由打造多元共融職場，持續強化競爭優勢。

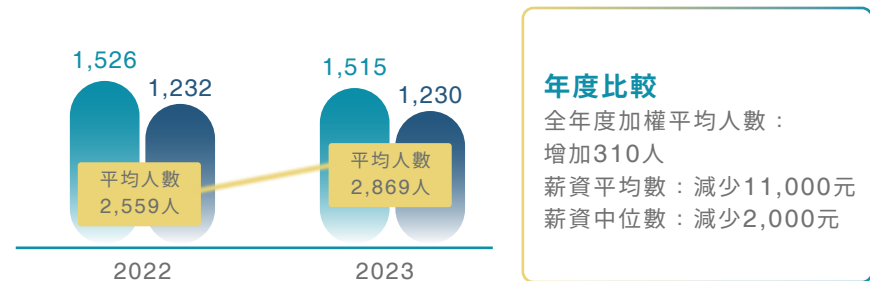
薪資與獎酬 - 同工同酬

完善且具競爭力的薪資，高度連結績效與獎酬，並定期委由專業企管顧問公司進行金融同業薪資調查，依結果調整。以公司最基本的業務審查雙專業養成計畫（即台灣企金業務）之新進人員為例（男女起薪無性別差異），月薪約為基本工資之 1.61 倍。中租控股確保員工薪資與升遷機會等管理機制的公平性，並確保員工不因種族、國籍、性別、性傾向、膚色、階級、婚姻、語言、思想、宗教信仰、年齡、政治立場、所受經濟補助，或其他特徵，遭受任何歧視、騷擾或任何不公平之對待。

2023 年正職人員的男女月薪與年薪比

群組	月薪比		年薪比	
	男性	女性	男性	女性
管理職	108.9%	100%	114.2%	100%
非管理職	111.7%	100%	119.1%	100%

非擔任主管職務全時員工之薪資平均數及薪資中位數 (台灣)



● 薪資平均數(新台幣/千元) ● 薪資中位數(新台幣/千元)

註：依證交所發布之「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊」辦理相關申報作業。

計算基礎	年度總薪酬比率
------	---------

非擔任主管職務
全時員工之薪資中位數 (台灣)

40.65 ~ 81.30

註：年度總薪酬比率 = 本公司薪酬最高個人之年度總薪酬 (總經理) 於股東會年報上之酬金級距 (5,000 萬 ~ 1 億) ÷ 非擔任主管職務全時員工之薪資中位數 (台灣)

計算基礎	年度總薪資報酬變化比率
------	-------------

非擔任主管職務
全時員工之薪資中位數 (台灣)

年度最高薪酬於兩年度並無差異
(於股東會年報上之酬金級距 (5,000 萬 ~ 1 億) 未有改變)

註：年度總薪資報酬變化比率 = 本公司薪酬最高個人之年度總薪酬 (總經理) 增加之百分比 ÷ 非擔任主管職務全時員工之薪資中位數 (台灣) 增加之百分比

6.2 員工照顧

2023 年其它員工福利費用合計為新台幣 706,909,000，占營收 0.72%，與 2022 年比例相當，全職員工福利及權益皆維持相同水準。福利分項包括經濟、保障、娛樂、設施與發展等類型。而且每年舉辦模範員工遴選活動，表現優秀的員工獲得經營團隊公開表揚、親自授獎，給予榮譽假與獎金，也感謝長期貢獻的資深員工，授與資深服務紀念金章予服務年資滿五的倍數年份，2023 年符合資格人數約 499 名。

員工持股信託

公司自 2011 年底上市後，隨即於 2012 年起推動員工持股信託獎勵計畫，針對一定職等及考績的員工，依據當年度營運成果，每月定額提撥獎勵金額，定期存入員工信託專戶，員工無須出資，即可成員公司股東，一同分享公司利潤，也相當於額外薪資加給。2022 年 9 月擴大實施員工持股信託制度，涵蓋對象擴大至不限職等之台灣地區正職員工，覆蓋率高達九成以上。此外，也同時提高獎勵金額，每年持續投入 1 億元。員工除了退休時可全數領取外，每年股票獲配的現金股息可直接領取，股票股利歸入信託專戶，創造長期增值效果。員工可透過線上信託平台、公司電子郵件通知等，掌握信託資產狀況。

中租控股為全台灣擁有裝置容量最高的太陽能公司，更積極拓展多元綠色能源計畫，多年獲得 ESG 與綠能相關獎項。公司考量於永續標的及各項 ESG 指標，替員工購買本公司股票，等同於貢獻於環境永續發展，並與員工共享永續經營成果，及共同儲備員工退休金，營造環境永續、公司及員工三贏，協助員工提早進行退休理財規畫。

中租控股的員工持股信託，相較一般企業的特色，分別如下：

- 首創由公司 100% 額外提撥獎勵金為員工購買公司股票，讓員工不必花錢就能成為公司股東，期望能有效促進員工留任及共享經營成果。
- 設定在結婚／生子／急難救助等情形時能提前提領部分的員工個人庫存持股，期許成為照顧員工家庭成家立業的幸福基金。
- 若員工因自身或家庭遭遇天災或健康等因素急需資金，員工可提前提領部分的個人庫存持股，協助員工度過難關。
- 最終目標為與員工共享經營成果並共同儲備退休金，協助員工提早進行退休理財規畫。

● 多元福利

經濟型	保障型	娛樂型	設施型	發展型
- 退休制度 - 員工入股 - 員工持股信託 - 生育補助 - 子女教育補助 - 結婚補助 - 喪葬補助 - 生日禮金 - 紀念金章 - 中租寶實祝賀金 - 中租寶實營養金 - 托兒津貼	- 定期健檢 - 團體保險 - 疾病醫療補助 - 意外險	- 社團活動 - 員工旅遊 - 電影欣賞 - 尾牙春酒 - 按摩師服務 - 家庭旅遊日 - 生日假	- 圖書館 - 集乳室 - 兒童臨時照顧空間 - 兒童閱覽室	- EMBA補助 - 美國紐約大學(NYU) EMBA補助 - 外語進修補助 - 泰國亞洲理工學院(AIT)商業分析與數位轉型碩士課程進修補助

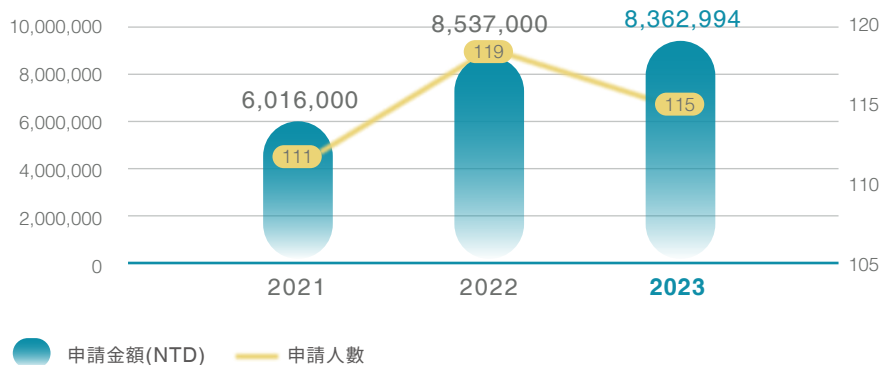
項目	教育訓練	醫療諮詢	預防及風險控制 (健康檢查)	治療計畫 (團體保險 / 醫療補助)
全職員工	●	●	●	●
家屬	●		● ^{註 1}	●
社區 ^{註 2}	●			

註：1. 對於員工配偶的健康檢查依員工職級提供部分補助。

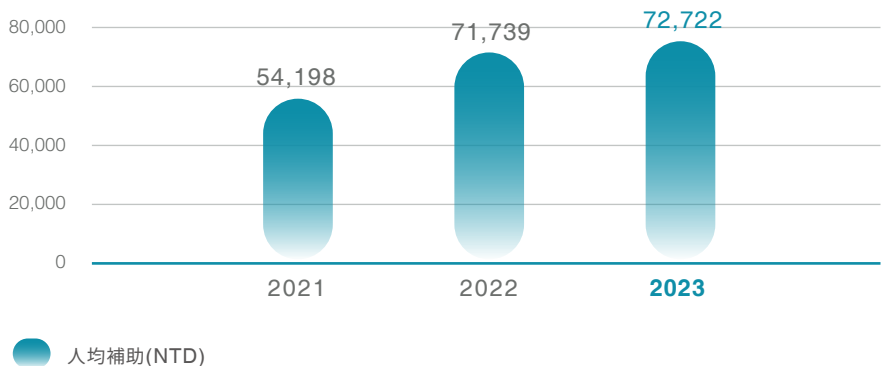
2. 社區項目為基金會負責。

中租生育補助 – 生 1 胎補助 7 萬

● 生育補助申請金額及人數



● 生育補助人均補助金額



註：僅統計台灣子公司申請人數及金額

● 優於法令休假制度

	中租控股	台灣法令
特別 休假	滿 6 個月 4 日	3 日
	滿 1 年 8 日	7 日
	滿 2 年 12 日	10 日
	滿 3 年 15 日	14 日
	滿 5 年 16 日	15 日
	滿 10 年 17 日	16 日
	滿 23 年 30 日	29 日
	滿 24 年 30 日	30 日
家庭照顧假	10 日 (不併入事假)	7 日 (併入事假)
喪假 (兄弟姊妹)	6 日	3 日
產假	6 個月以上分娩 60 天 (約 8.6 週) 3 個月內小產 10 天 (約 1.4 週)	6 個月以上分娩 56 天 3 個月內小產 7 天
志工假	全年至多 3 日全薪	無
家庭旅遊日	受雇滿 5 年者 全年 1 日全薪	無
生日假	生日當月至多 3 小時	無

註：陪產假與陪產檢假合計日數為 7 日全薪 (1 週)

● 優於法令舊制退休金制度

	中租控股	台灣法令
舊制退休 金給予 標準	- 於 1998 年 3 月 1 日前到職 (不含 3 月 1 日) 之員工，工作年資每滿 1 年給予 2 個基數，超過 15 年之工作年資，另行 1 次加發 1 個基數，最高以 61 個基數為上限。 - 於 1998 年 3 月 1 日後到職 (含 3 月 1 日) 之員工，工作年資每滿 1 年給予 2 個基數，超過 15 年之工作年資，每滿 1 年給予 1 個基數，除因公傷病所致通知強制退休者外，最高總數以 45 個基數為限。	按照員工之工作年資，工作每滿 1 年給與 2 個基數，但超過 15 年之工作年資部分，每滿 1 年給與 1 個基數，最高總數以 45 個基數為限。未滿半年者以半年計，滿半年者以 1 年計。

6.3 健康職場

中租控股為健全職場健康與安全，導入職業安全衛生管理系統 ISO 45001：2018(僅總部大樓)，且通過第三方驗證，提供健康和安全的工作條件、遵守當地政府職業安全衛生法規和其他有關之要求及規定、消除危害並降低職安衛風險、推動員工職安衛諮商與參與，其涵蓋範圍包含全體員工、承攬商、及其工作活動受組織管制之人員，並依循 PDCA 循環持續改進。

為防止職業災害，保障工作者健康與安全，並依「職業安全衛生法」規定，成立專職管理單位－職業安全衛生管理部，並設有專職之職安管理人員與護理師，訂定「職業安全衛生管理規章」與設置「職業安全衛生委員會」，委員會人數含勞工代表三分之一以上（勞工代表占委員成員 45%），職業安全衛生委員會定期於每季召開會議，並審議職業安全衛生相關議題及風險管理議題，參與人員除勞工代表外另有各級部門主管、職安師、護理師及最高管理人員等參加。

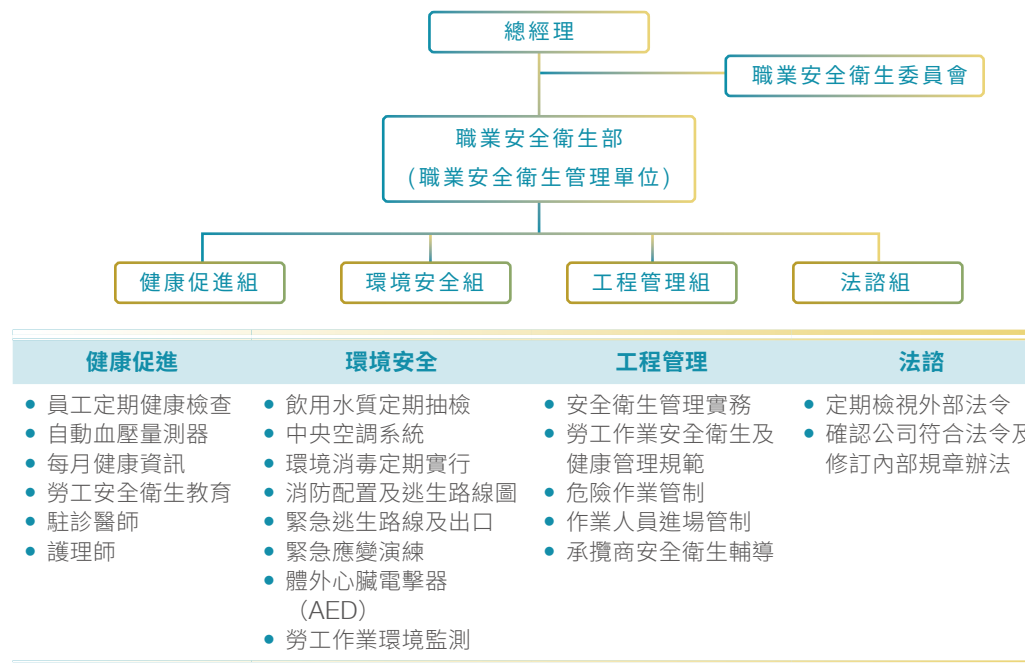
職業安全衛生管理部職責為擬定、規畫、推動安全衛生管理事項，並指導相關部門實行，以降低環境危害風險，預防職業災害、持續改善職場環境與安全，進行勞安人員、員工、承攬商安全教育及宣導，有效確保員工安全與健康。

為防止職業災害，保障工作者安全健康，公司最高管理階層依國際標準（ISO 45001、ILO 國際勞工組織公約），並考量工作者及代表諮商參與、利害相關者需求與期望及危害鑑別風險評估，訂定職業安全衛生政策，保障範圍涵蓋企業所有工作者、承攬人、組織內下指揮監督之人員其內容如下：

職業安全衛生九大政策



職業安全衛生委員會



風險減緩與預防保護措施

為保障職場安全落實危害鑑別及風險評估，透過危害發生機率及影響程度進行評估，鑑別出公司應優先關注之危害，進行分級管控，總計危害鑑別 166 項危害：物理性危害：116 項、化學性危害：16 項、生物性危害：16 項、人因性危害：14 項、心理性危害：4 項，針對中風險以上實施目標管制：

影響程度	中	中	中	中	中高
風險議題	職務不法侵害	人因性危害	交通事故	辦公室滑倒	特殊承攬作業
控制改善措施 / 行動計畫	- 執行職務遭受不法侵害預防計畫 - 職場不法侵害行為自主檢核表 - 職場不法侵害預防之危害辨識及風險評估 - 作業場所環境檢點適性配工與工作設計 - 員工教育訓練 - 從心出發、心療在線	- 人因性危害預防計畫 - 肌肉骨骼症狀調查表 - 肌肉骨骼危害文宣宣導 - 員工教育訓練 - 優於法令健康檢查 - APP 健康促進活動	- 危害文宣宣導 - 安全駕駛教育訓練 - 員工復工與關懷	- 地面工程改善 - 危害文宣宣導 - 員工教育訓練 - 不定期辦公室環境巡視	- 局限空間作業申報簽核 - 吊籠作業申報簽核 - 危害防止計畫 - 承攬商教育訓練 - 機械、設備自主檢查 - 施工資格確認
目標成效	- 預防計畫完成率 100% - 公司各部門及單位主管自主檢核及風險評估 100%	- 骨骼肌肉講座 6 場 - 線上運動會 470 人參與	- 交通事故事件為：2 件 - 相較 2022 年降低	- 年度環境巡檢次數：103 次 - 員工滑倒事件為：0 件	- 職業災害：0 件 - 特殊承攬作業：8 次 - 特殊承攬教育訓練：27 人

為提升每位員工都能熟知職業安全衛生相關法規與公司安全衛生管理之機制，精進安全衛生教育訓練課程，由原實體課程增加線上課程共同實施，提升學習與訓練效果，創造安全衛生健康文化與觀念。新增線上課程有：職業安全衛生法介紹、母性健康保護 & 過負荷 & 人因危害預防、CPR&AED 急救訓練、火災預防與應變、職場性別平等意識、預防不法侵害等相關教育訓練課程。

另為防止職業災害發生，於源頭管理實施採購管理、承攬管理、變更管理，於採購及變更前考量職業安全衛生降低風險，並於承攬時實施危害因素告知暨安全衛生教育訓練。

為建置中租控股的職場安全，定期實施防災教育演練，說明火災發生原因及實際操作滅火演練，提升同仁的防災意識與災害應變能力。未來，仍將持續深化防災救護及防疫等相關訓練，提供更健康安全的職場環境，善盡企業社會責任。



由消防工程公司派遣消防技師講解火警系統之操作，並請同仁們實際操作按壓警示鈕及消防水帶。



環測公司職業衛生技師會同王煒仁副理 (右) 實施辦公室 CO₂、照度測定

職業安全衛生管理部每月對實施檢查之單位實施稽核及不定期抽檢，追蹤改善狀況，持續改善工作場所的環境與安全，總公司與分公司一併推動：定期實施作業環境監測，監測委由合格監測機構所實施，內容包括二氧化碳 CO₂、燈光照度及飲用水質，2023 年監測結果等文件與職業安全衛生之相關資訊（包括政府法規、交通安全宣導、防災宣導等），皆公布於「中租企業員工內部網站」中的「職安衛分享」網頁中，供同仁們自由閱覽。

員工身心健康

為符合職業安全衛生法中職場健康管理規定，重視員工身心健康，避免過勞等發生，我們聘請專職護理師與駐診醫生，希望以更專業的方式協助企業建置健康身、心靈職場環境，造福員工。透過員工定期免費的健康體檢報告內容，深入分析員工異常項目，包括體重、心血管病變危險因子及腹部超音波數據比例提升，因而推動健康促進整體計畫方案，協助員工健康自我管理。

員工協助方案 (Employee Assistance Programs, 簡稱 EAPs) 為職工福利之一環，提供資源使員工能以健康的身心投入工作，提升生產力。

2023 年度缺勤情形

項目	職災受傷人數	職災死亡人數	損失工作天數	病假天數	缺勤天數	缺勤率
國內 女	0	0	0	4,787	4,787	1.04%
國內 男	0	0	0	3,971	3,971	0.72%
國外 女	1	0	4	3,301	3,305	0.47%
國外 男	1	0	2	3,221	3,223	0.44%
合計	2	0	6	15,280	15,286	0.62%

歷年缺勤統計

項目		總數			
		2020	2021	2022	2023
缺勤總日數	女性	3,623	4,165	4,759	8,092
	男性	2,940	2,938	2,844	7,194
	合計	6,563	7,103	7,603	15,286
缺勤率 (%)	合計	0.37	0.36	0.34	0.62

註：

1. 上下班通勤所發生之職災未列入統計範圍；
2. 缺勤天數：損失工作天數 + 病假天數
3. 缺勤率計算：缺勤天數占同一時期內應上工日的百分比；其中應上工日數係利用 2023/12/31 員工人數 (國內女生 1,860 人 / 國外女生 2,862 人、國內男生 2,218 人 / 國外男生 2,947 人) * 2023 年全年天數扣除六日及國定假日之工作日 (248 天)，2023 年目標原設定為 0.5%，實際值因中租控股重視員工照顧與職場安全，鼓勵同仁應妥善休養後再重返職場，致請病假人員較多。
4. 可記錄之職業傷害比率：0.109 (報導期間受傷至恢復健康超過 6 個月的職災案件：0 筆) 可記錄之傷害為 2 筆，傷害類型：交通事故 2 件。計算公式：(可記錄之職業傷害 / 工作小時) * 10⁶。
5. 後續矯正措施：針對傷害類型皆有實施工程改善、文宣宣導、教育訓練等防範措施。
6. 所有非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所管控之工作者：職業災害為 0。



分類	實施項目	次數	人次
依法令規定辦理	臨廠醫師諮詢	33 場	413
	無菸職場－菸害防制	整年度	1 位戒菸成功
職場壓力管理	職場壓力管理方案－EAP (0800) 服務系統	整年度	64
健康職場	員工健康檢查	整年度	1,547
	數位行動運動會	整年度	757
合計			2,782

家庭照顧與工作發展對員工都有其重要性，公司相信幸福企業的定義，不僅是提供基本的完善福利，更應該是長足的企圖心、責任感，持續追求卓越與永續發展，提供員工長時間安身、安家，發揮所長，與公司共同成長，更應該協助員工兼顧工作與生活，故推出相對應的彈性措施，以支持員工工作與生活平衡。

中租控股有護理師團隊照護員工健康，每年依員工健康檢查、健康管理成效及流行病學等指標，規劃年度健康管理計畫及健康促進活動，如年度健康檢查、臨場醫師諮詢、健康講座、捐血活動等。對於檢查結果異常、有潛在健康風險及需要健康諮詢的員工，進行個案健康管理，提供關懷與定期追蹤，並以提升員工健康為目標，提供正確的飲食與生活型態調整活動與講座，如辦理數位行動運動會、職場壓力管理、無菸職場、減重活動等。

分類	實施項目	次數	人次
幸福正向職場	健康促進滿意度活動	1 次	600
友善家庭措施	哺集乳室 / 兒童臨時照顧空間 (含新手父母線上課程)	整年度	44
	企業托育服務 / 托兒津貼補助	整年度	708
	流感疫苗注射活動	1 次	202
防疫職場	XBB 疫苗施打活動	整年度	66
	防疫管控	整年度	425
提升職場有感幸福指數	醫療照護 (含外傷處理)	整年度	1,870
職業安全計畫	職安計畫執行(中、高風險照護)	整年度	413
健康知識宣導	中租月刊－健康報報	1 次	3,054
合計			7,382

註：職安一四大計畫包括：工作場所母性健康保護計畫、人因性危害預防計畫、異常工作負荷促發疾病預防計畫及執行職務遭受不法侵害預防計畫



布置溫馨的哺乳乳室，讓女性同仁可以安心使用。

五項方案，包括「彈性上下班」－員工依個人進修或接送小孩等個人需求，可以申請提早或延後上下班時間；「彈性陪產假」－陪產假請休時間，放寬於分娩日前後四周內；「家庭照顧假」－十天家庭照顧假不併入事假計算；「縮減工時方案」－依妊娠、照顧幼兒、照顧長者等家庭照護需求，可縮短每日工作時數；「準時下班」－推動每月固定天數準時下班，期促動員工享受家庭生活或培養個人興趣，進一步改變工作習慣，以高效率作為取代長時間投入。此外，為持續落實母性保護，懷孕中女性員工採減免績效目標的方式，減輕其產假期間的工作壓力。



2023 年各項方案施行狀況

單位：人數

申請項目	彈性上下班	彈性陪產假	有新陪產檢假	縮減工時	家庭照顧假
男	9	302	46	0	108
女	22	64	0	0	138
合計	31	366	46	0	246

推行混合式辦公 Hybrid Work

中租自 2020 年推行「混合式辦公」，並在疫情期間實施全員適用的遠距辦公規範，配合行動打卡、遠端連線與視訊會議，協助員工可以在家遠端工作。因應後疫情時代來臨，2022 年更擴大混合式辦公適用對象，提供員工多元辦公方式。考量維持既有工作效率並同時滿足員工工作彈性的需求，員工可依工作規畫，每週安排 1~2 天遠距辦公，減少碳排與提高工作效率。



混和辦公室為開放式辦公環境，藉由空間有效設計規畫，增加自然採光、減少照明損耗、環境綠化、宣導倡議、有效控管空調等設備的使用方式，較傳統型一般辦公室人均用電量減少，創造舒適節能的工作環境。

健康風險議題與管理 / 減緩措施、成效

風險議題		控制 / 減緩措施	2023 年實施成效
高度風險	法定傳染病	- 強化辦公室清潔與消毒工作 - 流感疫苗及 XBB 疫苗接種獎勵活動 『守護職場、照顧家人流感預防新觀念線上講座』 - 護理師個案照護關懷 - 不定期發佈防疫衛教宣導 - 會議室門口防疫宣導海報 - 提供口罩及快篩試劑	- 流感疫苗及 XBB 疫苗接種活動，共獎勵 268 人次 『守護職場、照顧家人流感預防新觀念線上講座』參加共 33 人 - 傳染病個案照護關懷共 425 人次 - 防疫衛教宣導發佈共 22 次
	異常工作負荷促發疾病 (代謝性症候群、工時過長)	- 依法制定並實施『異常工作負荷促發疾病預防計畫』 - 優於法規檢查項目及頻率之員工健康檢查 中、高風險員工由醫師及專職護理師照護關懷 『CPR+AED 急救教育訓練課程』全省舉辦共 18 場 『藝起減重趣』減重競賽活動 - 整年度五個任務『行動運動會』 - 整年度『行動健康小學堂』 - 總公司 4 樓及保健室設置血壓計 - 每月員工餐標示紅綠燈	2023 年員工健康檢查率為 88% 中、高風險同仁，護理師照護關懷共 361 人 『CPR+AED 急救教育訓練課程』參加共 1094 人，課程滿意度調查：非常滿意 100% 『藝起減重趣』減重競賽活動，參加共 215 人，體重共減少 :588 公斤，腰圍共減少 :798 公分 - 五個任務『行動運動會』參加共 757 人次 『行動健康小學堂』參加共 1551 人次 - 中租月刊每月提供『健康新知』衛教文章，點閱共 556 人次
	母性健康保護	- 依法制定並實施『母性健康保護計畫』 - 懷孕及產後一年內員工由醫師及專職護理師照護關懷 『中租幸福好孕禮』:1,000 元禮物卡 『哺乳育兒準備好，產後憂鬱自然少』新手爸媽講座 - 優良哺集乳室特優認證之哺集乳室 - 每月提供中租月刊『我愛寶寶』衛教文章	- 懷孕及產後一年內員工照護率 100% 『中租幸福好孕禮』:1,000 元禮物卡，共發放 50 份 『哺乳育兒準備好，產後憂鬱自然少』新手爸媽講座，參加共 44 人，講座滿意度調查：非常滿意 62%，滿意 38% - 哺集乳室獲得【優良哺集乳室特優認證】 - 中租月刊每月提供『我愛寶寶』衛教文章，點閱共 304 人次
	人因性危害 (骨骼肌肉痠痛)	- 依法制定並實施『人因性危害預防計畫』 - 有危害、疑似有危害員工由醫師及專職護理師照護關懷 『科技體適能檢測活動』 『擺好姿勢，擊退腰怪』人因講座，全省舉辦共 6 場 - 每月提供中租月刊『健康動一動』衛教文章	- 有危害、疑似有危害員工照護率 100% 『科技體適能檢測活動』參加共 86 人，活動滿意度調查：非常滿意 73%，滿意 27% 『擺好姿勢，擊退腰怪』人因講座，參加共 213 人，講座滿意度調查：非常滿意 67%，滿意 33% - 中租月刊每月提供『健康動一動』衛教文章，點閱共 430 人次
中度風險	壓力	- 委由外部心療機構設置【從心出發、心療在線】0800 專線，提供不限次數、不記名心療諮詢服務 - 內部由專任護理師協助個案關懷及轉介 『用香氛和壓力說掰掰』紓壓講座，全省舉辦共 6 場 『紓壓心理劇』課程，舉辦共 2 場 - 每月提供中租月刊『心靈雞湯』衛教文章	【從心出發、心療在線】0800 專線，使用共 64 人次 『用香氛和壓力說掰掰』紓壓講座，參加共 171 人，講座滿意度調查：非常滿意 100% 『紓壓心理劇』課程，參加共 52 人，講座滿意度調查：非常滿意 86%，滿意 14% - 每月提供中租月刊『心靈雞湯』衛教文章，點閱共 477 人次

外部獎項肯定

- 落實職場無菸及健康促進措施，建立優良之健康工作環境，經衛生福利部國民健康署以「生理工作環境」、「社會心理工作環境」、「個人健康資源」及「企業社區參與」之四個層面評核通過，榮獲「健康職場認證 - 健康促進標章」。
- 重視職場安全，積極建置員工安全健康的工作環境，2023 年特舉辦 CPR+AED（心肺復甦術加自動體外心臟電擊去顫器）訓練，總公司已高達 8 成以上同仁完成訓練，同時也獲得衛生福利部的「AED 安心場所認證」。
- 致力於母性健康保護，並關心員工需求，打造優質職場空間。為了提供給員工舒適的哺集乳環境，設置溫馨舒適哺集乳室空間，設備完善又能兼顧安全與隱私，獲頒台北市衛生局給予之優良哺集乳室特優認證獎項。



健康職場認證 - 健康促進標章



AED 安心場所認證



優良哺集乳室 - 特優認證獎項



6.4 員工溝通

勞資關係

為廣納同仁意見，台灣子公司依《勞資會議實施要點》舉辦勞資會議，2023 年一共召開 24 場勞資會議；另於提供多樣管道如企業平台員工討論區、高階主管座談等，一同參與企業營運概況、勞動條件與勞工福利等討論事項。同時設有職工福利委員會，福利委員由公司所有部門各自推舉勞工代表而組成，定期舉行會議，以充分照顧同仁及促進勞資和諧。



雙向溝通

高階主管座談



意見表達

網內討論區



公司資訊

每月電子刊物



申訴管道

內部職工申訴處理辦法

子公司仲利國際融資租賃於 2024 年成立工會並召開第一屆工會會員代表大會，保障勞方權益，仲利國際佔中租控股總人數 30%。入會的會員，其薪資、考績、獎懲、升遷或考核予其他勞動條件，不得因參加工會活動或擔任工會職務而有不公平之待遇。本次工會代表大會的成功召開將成為員工權益的制度保障。未來工會將圍繞員工成長、組織發展等深度賦能，助公司永續經營，為社會創造更大的價值。

員工敬業度調查

為了解員工對工作的滿意度、目的感與快樂程度，自 2020 年新增員工敬業度調查，調查面向分為工作認同 (含工作滿意度)、核心價值觀 (含目的感)、成長發展與激勵 (含快樂程度) 及組織認同四個構面。2023 年共有 3,810 名台灣及中國大陸地區子公司同仁參與調查，填答率達 92.9%，敬業度達 92.4%，其中男女性別平均分數差異從去年 0.26 減少至 0.23。

歷年員工敬業度

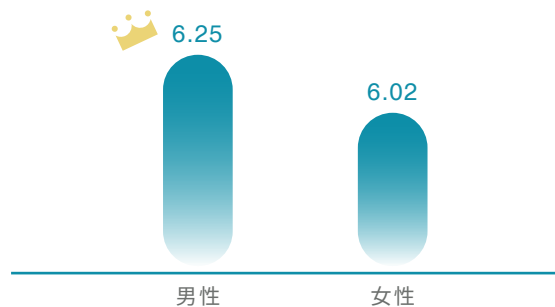
年度	填答率 (%)	敬業度 (%)	整體敬業度平均
2023	92.9	92.4	6.14
2022	95.2	94.8	6.13
2021	96.7	77.8	4.29

註：

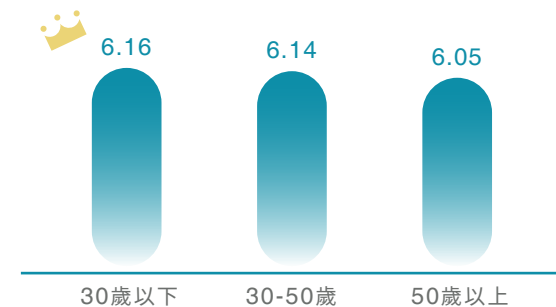
1. 2022 年滿分改為 7 分。

2. 員工敬業度調查數值滿分為 7 分，大於或等於 5 分以上者計入員工敬業度比例。

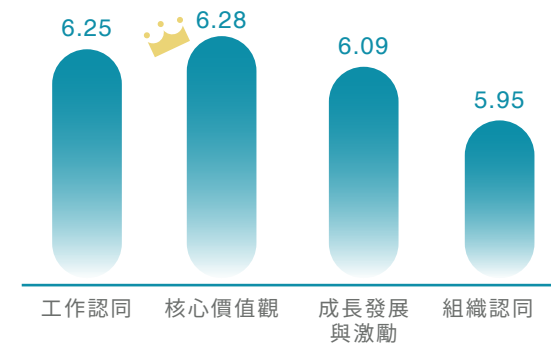
員工敬業度平均分數 (性別)



員工敬業度平均分數 (年齡)



員工敬業度平均分數 (議題)



敬業度調查面向與題目

面向	題目
工作滿意度	- 我具備工作上所需要的知識與技能 - 公司讓我有全心投入工作的動力 - 公司能激勵我付出額外的努力以達到更好的表現
快樂程度	- 我因工作表現良好而受到肯定 - 工作中，我能表達我的意見且受到重視 - 我願意推薦朋友來公司任職
目的感	- 我清楚知道我的工作目標 - 過去一年裡，我能從工作中獲得學習和成長的機會 - 公司的使命及目標使我覺得我的工作重要

6.5 人權保障

「中租控股人權政策」於 2018 年 9 月通過，並於 2023 年 12 月修訂，揭發本公司對於維護勞動人權、反對任何形式之歧視、提供安全與健康的工作環境及建立順暢和透明之溝通管道之重視。同時，對於國際人權公約之支持，反映於對員工、供應商、客戶、合資方、公益團體、商業合作夥伴、社區之相關具體行動。



人權風險調查流程

● 人權評估與執行框架



● 業務評估

自身營運

公司訂有人權政策，致力營造安全與健康的工作環境，恪遵營運當地職業安全相關法規、定期推動勞動安全教育、採取具體行動關懷及保障員工身心健康、禁止任何形式之強迫勞動、禁用年齡未滿 16 歲之人，定時進行檢視、控管與宣導、確保管理機制的公平性，或遭受任何歧視、騷擾或任何不公平之對待。

價值鏈與相關業務

確保本於公平合理、平等互惠及誠信原則，與客戶訂定提供融資服務之契約，並確保客戶不因種族、國籍、性別、性傾向、膚色、階級、婚姻、語言、思想、宗教信仰、年齡、政治立場，或其他特徵，而拒絕與其往來、加諸不同條款或條件、遭受任何歧視、騷擾或任何不公平之對待。

新商務關係

本公司確保有合作或往來關係之供應商、合資方、公益團體或其他商業合作夥伴，均不涉及任何形式之歧視、騷擾或任何不公平之對待、人口販運、強迫勞動與雇用年齡未滿 16 歲之人。

中租控股皆依董事會通過之人權政策，進行人權盡職調查，採行系統化方法，辨識可能干擾業務的各種潛在人權風險，所有中租控股子公司必須將人權規範納入其定期風險評估，且其適用與履行等均應符合風險基礎方法，並且已於 2020 年制定人權盡職調查流程，亦以詳細說明了針對關鍵供應商辨識並抵減人權風險之流程。

人權盡職調查主題涵蓋，工時、童工、強迫或強制勞動、性別歧視、職場暴力、職場性騷擾、勞資爭議、安全衛生及員工健康、母性保護、人口販運、結社自由、團體協商權，而調查群體涵蓋，員工、婦女、兒童、原住民、移民、第三方簽約勞工、當地社區等。

● 人權風險評估與衝擊辨識

對象	關鍵議題	減緩類型	減緩措施	補償措施	具有改善計畫之據點數量與改善比例
中租營運據點	強制勞動 (工時)	預防傷害 經濟補償	- 每年因應公司業務成長目標編列足額人力，以避免員工超時 - 推動「準時下班」－推動每月固定天數準時下班 「彈性上下班」－員工依個人進修或接送小孩等個人需求，可以申請提早或延後上下班時間 「縮減工時方案」－依妊娠、照顧幼兒、照顧長者等家庭照護需求，可縮短每日工作時數 - 每月統計員工超時加班時數，並將紀錄寄給主管，以利主管人力配置或增補 - 依法令給予加班費	- 補償員工應有之加班費或補休 - 協助了解員工工作負荷及超時原因，視情況適當調整員工業務或協助提升工作效率	共有 1 個據點鑑別具風險，目前已 100% 完成改善
	結社自由	預防傷害	- 中租於 2018 年訂定「中租控股人權政策」，明文訂定尊重員工依法結社，同時提供勞資多元化的溝通機制及平台，確保和諧的勞資關係，2023 年一共召開 24 場勞資會議 - 且將「中租控股人權政策」列為新進人員必修課程，2023 年完訓率 100%		經評估後未有風險據點
	童工	預防傷害 懲罰性制裁	- 依循國際公約及勞動法令，嚴格禁止聘雇未滿 16 歲勞工 - 在招募時，應徵者須於履歷表中載明正確出生日期，以避免招募童工 - 員工到職當天須繳驗身分證件，確保未雇用童工		經評估後未有風險據點
	職業安全衛生及員工健康	預防傷害	- 成立職業安全衛生委員會，推行員工健康促進、工作環境安全、工程管理 - 推動員工協助方案，職場壓力管理方案 - EAP (0800) 服務系統及各項舒壓課程 - 專職護理師與臨廠駐診醫生 - 每年員工免費定期檢查及主管眷屬免費檢查	- 啟動職業災害通報與處理程序 - 主動提供關懷與 - 相關保險資訊，協助員工了解如何申請相關補償 - 視員工身心恢復狀況，適時調整工作安排	經評估後未有風險據點
	多元包容性別與平等機會	預防傷害 懲罰性制裁	- 中租規範明文準則禁止性騷擾、不法侵害等違反人權行為 - 透過教育訓練與電子報宣導 - 辦公大樓設置無障礙設施 - 推行大東協實習與就業計畫	- 設立通報機制與申訴處理機制 - 經委員會審議後，已對違反員工予以懲處 - 對被害者給予諮詢關懷	2023 年共有 3 件性騷擾或不法侵害類型案件 2023 年台灣地區子公司共有 32 位原住民。此外還有 41 位身心障礙員工，占台灣子公司總人數 1%，占全球總人數 0.41%

對象	關鍵議題	減緩類型	減緩措施	補償措施	具有改善計畫之據點數量與改善比例
供應商	職業安全衛生及員工健康	預防傷害 懲罰性制裁	- 合約明訂應符合安全衛生等規定並實施管理 - 實施安全衛生輔導暨教育訓練 - 電廠相關業務，採用高科技進行職安的教育訓練 (VR-Virtual Reality) - 定期檢視裁罰公告，並依供應商裁罰狀況影響本公司形象或商業損失，調整對供應商採購金額 - 定期檢視供應商對於人權改善進度及結果		每年度依供應鏈自評調查，經檢視後未有風險據點
合資公司	勞資糾紛及職業安全	預防傷害	- 投資前將勞資爭議與相關訴訟、勞動部裁罰紀錄以及職場環境安全政策等列入盡職調查範圍，若有違反人權或嚴重勞資糾紛，則終止投資 - 定期檢視裁罰公告，若有違反則要求具體改善措施 - 追蹤日常營運狀況以掌握是否有發生勞資糾紛或違反職業安全事項，若有相關情形則要求具體改善措施		經評估後未有風險據點

人權違反行為通報

倘若員工與業務夥伴秉持誠信後研判與本公司相關之特定人士可能違反道德或人權守則，必須勇於舉報並通報該違反情事。本公司特開放本檢舉專區，供本公司及轄下各子公司員工、往來客戶及廠商透過正規舉報機制向本公司舉報舞弊、不法及違反人權及公司行為準則之事件，相關舉報資訊及管道如下。舉報內容一旦獲得證實，均由我們採取適當的措施予以補正。如證實涉及人權疑慮的事件，應陳報董事會及公司治理委員會，說明事件細節並報告處理措施。

違反行為守則及人權舉報	舞弊舉報
中租控股股份有限公司 人資長 電話：(886-2) 8752-6388 分機 76280 傳真號碼：(886-2) 8751-9419 電子郵件信箱：HR@chailease.com.tw 郵寄地址：台北市內湖區瑞光路 362 號	中租控股股份有限公司 稽核主管 電話：(886-2) 8752-6388 分機 76281 傳真號碼：(886-2) 8751-9419 電子郵件信箱：Anti_Fraud@chailease.com.tw 郵寄地址：台北市內湖區瑞光路 362 號

人權宣導訓練

員工加強人權之宣導訓練，如新人教育訓練時安排企業倫理、公司行為準則，講授與營運相關包括工作時數與性別平等等人權考量課程，2023 年度台灣新進人員累計人次訓練授課總時數達 33,063 小時（其中人權保障議題約占 11.07%）。

同時，建立性騷擾防治及申訴協調處理機制，設置主管信箱，加強員工訓練及觀念宣導，禁止任何形式的性別騷擾、歧視或恐嚇等行為，並訂定「職工獎懲與獎勵金發放辦法」及人力資源審議委員會落實執行。2023 年末發生重大違反人權保障相關事件。

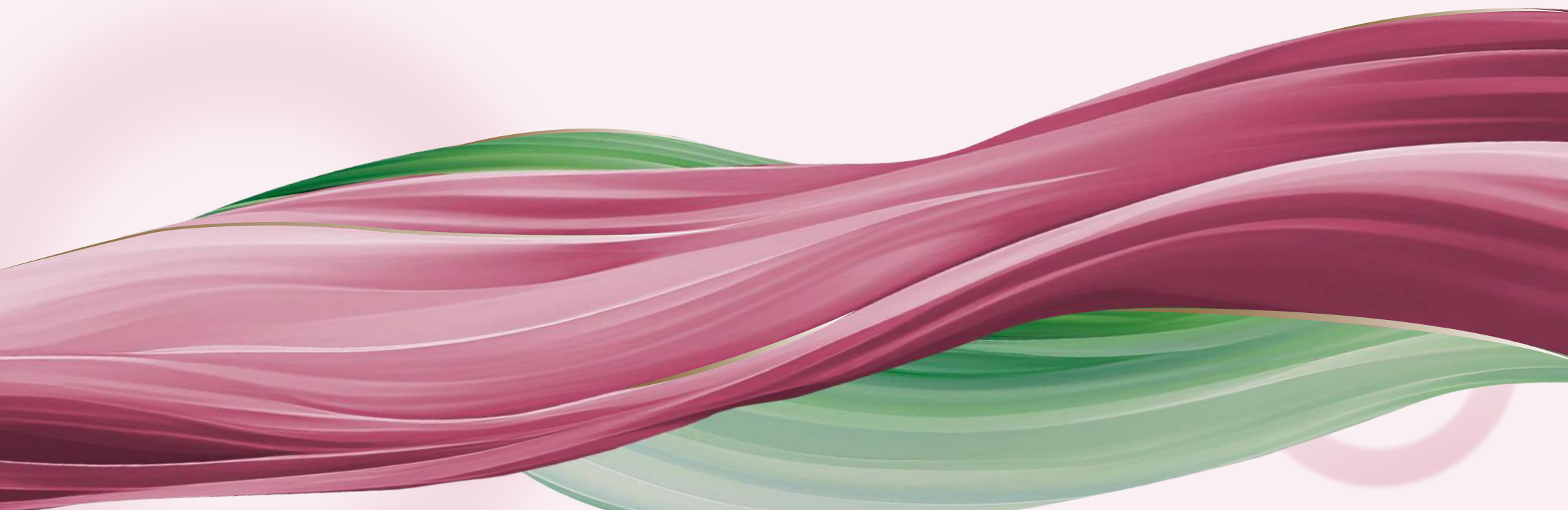
2023 年旗下中租迪和公司依據勞基法、勞資會議實行辦法相關規定，增設「勞資會議施行辦法」，同年舉辦勞方代表選舉，勞資會議代表任期四年，勞方代表連選得連任，資方代表連派得連任，勞資會議至少每三個月舉行一次。

聘用的員工依各地勞動法規定，並保障所有同仁的勞動權利。以台灣為例，如變更員工工作內容與地點，至少於一周前預告通知，並提供各項不同協助、津貼補助、公假及職前訓練。如遇員工無法勝任工作、業務轉讓或業務緊縮時，預告時間依年資，至少於 10-30 天前預告。

07

社會參與 Social Participation

7.1 生涯探索	136
7.2 運動人才培力	139
7.3 社區共好	141
7.4 其它專案	145

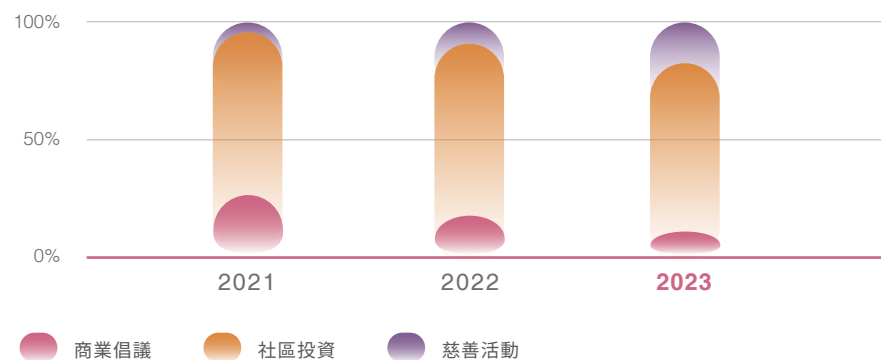


中租控股以「成為客戶成功的夥伴，經濟發展的推手」為使命，多年來支援眾多中小企業的發展，也投身公益回饋，於 2004 年 9 月成立財團法人中租青年展望基金會，以「生涯適性發展」為服務之主軸，也致力成為「陪伴兒童及青少年生涯成長的好朋友」，協助青年進入職場前做準備，如同企業使命般。

成立至今，中租青年展望基金會將歷年服務經驗及成果逐步轉化，四大策略方向，生涯探索、運動人才培力、社區共好、其他專案，並參考聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs），鑑別出優質教育、就業與經濟成長、永續城市與消除貧窮，並逐步發展創新方案。

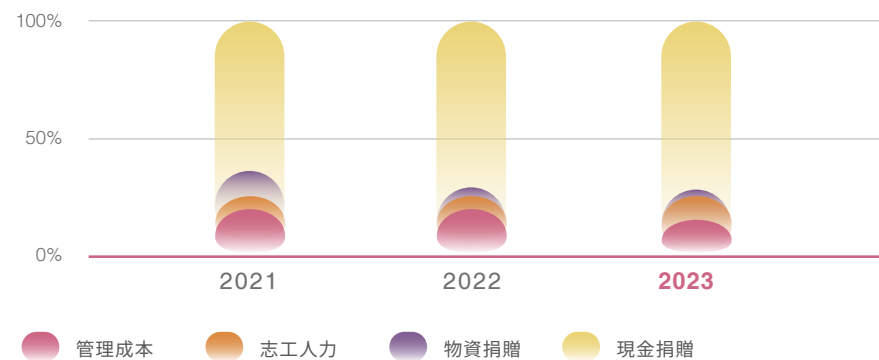
中租基金會參考倫敦標竿管理集團（London Benchmark Group）之社區投資（Corporate Community Investment）計算架構基礎，有效量化社會參與投入所產生的效益，統計公益支出、公益活動經費投入面向以及經費用途，藉以評估中租企業在社會共融活動各面向所投入的人力、物力及財力。

● 近三年基金會社會參與活動類別比重



類別	2021 年		2022 年		2023 年	
	金額 (元)	占比 (%)	金額 (元)	占比 (%)	金額 (元)	占比 (%)
商業倡議	10,869,901	13.27	7,853,839	7.9	5,322,246	4
社區投資	70,186,472	85.70	89,476,311	90.4	116,040,136	91
慈善活動	842,000	1.03	1,667,400	1.7	6,374,660	5
總計	81,898,373	100	98,997,550	100	126,217,155	100

● 近三年基金會社會參與投入形式比重



類別	2021 年		2022 年		2023 年	
	金額 (元)	占比 (%)	金額 (元)	占比 (%)	金額 (元)	占比 (%)
管理成本	11,928,200	14.56	14,495,642	14.64	16,526,268	13
志工人力	3,803,520	4.64	4,401,391	4.45	10,414,403	7
物資捐贈	518,574	6.33	1,844,574	1.86	1,971,451	2
現金捐贈	60,980,907	74.46	78,255,943	79.05	98,824,920	78
總計	81,898,373	100	98,997,550	100	126,217,155	100

註：志工人力包含台灣與海外據點，計算方式為 2022 年台灣平均年薪 / 2022 年工作時數 * 2022 年志工服務時數

公益專案之商業與社會效益

社會效益

- 桃園復興區原夢夢響獎學金補助**7**人次
- 贊助偏鄉高中職生、多元才藝社團與服務性社團，受益人次達**5,692**人次
- 志願服務單位，計**65**家
- 臉書粉絲專頁觸及**1,041,879**人次



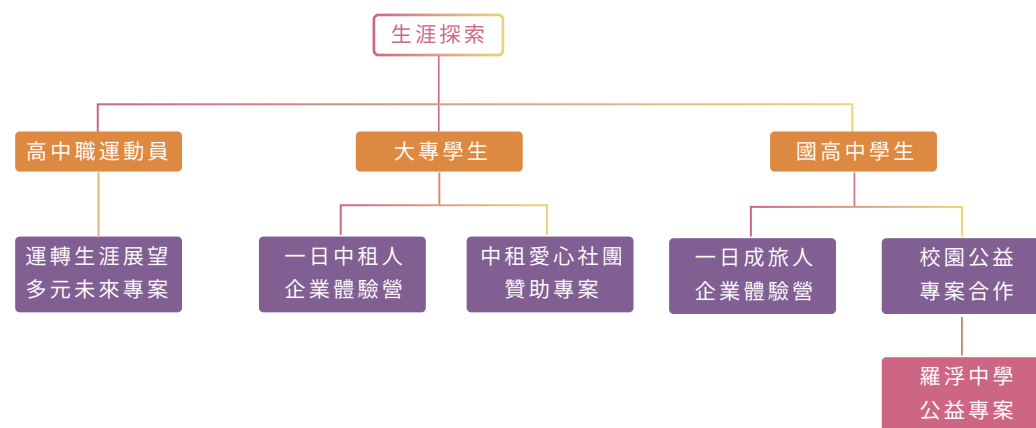
商業效益

- 中租企業羽球隊男單2位、女單4位、男雙4組、女雙2組及混雙4組選手居**世界排名前百大**
- 中租羽球隊媒體曝光價值**1,544,000**元
- 臉書粉絲專頁曝光價值約**480,000**元



7.1 生涯探索

根據中租基金會創立服務願景，協助兒少、青年發揮專長，規畫適切的生涯路徑，針對不同服務對象辦理符合其探索職涯方向之各項活動方案，陪伴其進行自我探索，鼓勵找尋自我興趣，藉由參與各項活動，累積多元發展之經驗，並植入正向的生涯觀念，為未來職涯做足準備。



7.1.1 羅浮中學公益專案

桃園市復興區介壽國中為長期合作的單位之一，介壽國中位於角板山邊坡，長期存在坡地滑動的隱憂，自2021年8月併入新設立的羅浮中學國中部。由於其地處偏遠，學子生活單調，對於生涯的想像也較為侷限，因此多年來投入多元的資源，從營養午餐、多元社團贊助、職業體驗營，到硬體設施搭建及實物捐贈等。

原夢夢響獎學金計畫



2013年起開辦復興區原夢夢響獎學金補助計畫，為使介壽國中優異之應屆畢業生，進入高中職後得以在學費無虞的情況下專心向學，隨著介壽國中併入羅浮中學，獎學金計畫也自2022年起同步轉移並微調。



2023年成效

補助學生**7**名，投入金額總計新台幣**7**萬元。

多元職涯補助計畫



補助校內多元團隊發展技藝及體育團隊專業師資指導經費，鼓勵學生發展其天賦與專長，發展自我潛能，為偏鄉孕育多元化的人才資源。



2023年成效

補助**12**個社團，參與人數**5000**人次，投入金額總計新台幣**51**萬元。

生涯價值工作坊計畫



「生涯」的概念並非單指「職涯」、「職業」，任何對於人的一生有重大影響的議題，包含人際、價值觀與性別等，皆為本會關心與致力於推廣的項目。因此，中租基金會每年針對青少年發展需求，贊助學校經費規劃辦理不同主題之講座。



2023年成效

與羅浮中學合作辦理**11**場主題講座，參與人次**502**人次，投入金額總計新台幣**15萬8790**元。

實習體驗計畫



針對社會資源相較同年齡層來得弱勢之兒少，在國、高中階段就會面臨生涯選擇與自立生活準備等考驗。中租基金會自2015年起開辦職場參訪活動，規劃觀摩體驗、達人分享等課程，藉此提升其對多元職業的認識，並作為其職涯發展的奠基。



2023年成效

與羅浮中學合作辦理**1**場校園教學參訪活動，參與人次**115**人，投入金額總計新台幣**9萬4860**元。

7.1.2 多元生涯探索方案

對象：國高中學生

一日成旅人



結合中租企業旗下「成旅觀光」資源，針對有志於投入觀光餐旅休閒產業的學子，提供「成旅晶贊飯店」實地參訪與體驗的機會，藉此初探觀光產業的面貌。



成效

辦理1場企業體驗營，實體活動參與人數**57**人次，整體活動滿意度**達96.1**分，投入贊助金額總計**62,987**元。

對象：高中職運動員

運轉生涯，展望未來



協助台灣運動員退役後的生涯規劃更加多元及完善，並具備未來進入不同職場的優勢和能力。以設有體育班或運動代表隊之高中職為服務單位，辦理不同主題的講座為，未來將連接不同產業的職涯資源，協助運動員銜接退役後的職涯。



成效

2023年與全台9所高中職學校合作，辦理**13**場工作坊，實體活動參與人數**449**人次，整體活動滿意度**達93.4**分，投入金額總計新台幣**7萬7,336**元。

對象：大專學生

一日中租人



針對全台大專院校商管系所學生，舉辦單日企業體驗營，透過租賃、財務報表等專業課程，以及社會趨勢之分析，使青年感受職場實際氛圍，並有機會申請實習。



成效

辦理1場企業體驗營，共有31間大專院校、60名學生提出申請，實體活動參與人數**44**人次，整體活動滿意度**達95.5**分，投入贊助金額總計**28,638**元。

愛心社團贊助



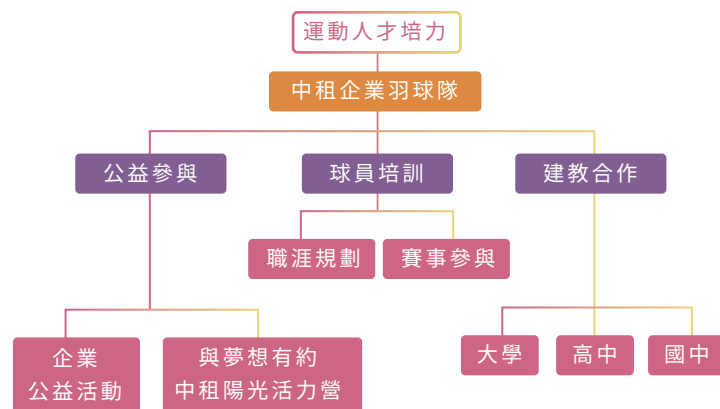
「中租愛心社團贊助」為中租基金會長期辦理與經營之活動，為延伸本活動效益，同步規劃辦理「中租愛心社團評選暨交流會」，深入瞭解各個社團的文化背景及服務方案亮點，並從中選出符合基金會服務宗旨之社團予以贊助。



成效

辦理2場評選暨交流會，共有93個全台大專院校社團/系學會提出申請，實體活動參與人數**75**人次，整體活動滿意度**達95.3**分，2023年共有**13**個社團獲得贊助，**25**個偏鄉國中小寒、暑期營隊受惠，投入贊助金額總計**335,000**元。

7.2 運動人才培力



2015年成立「中租企業羽球隊」，初期將重心放在培育國、高中的青少年羽球種子選手，並於2018年建造中租陽光活力館，作為球員的訓練基地。中租企業羽球隊目前與台北市西湖國中、大同高中、台北市立大學、台南仁德國中及新豐高中建教合作，提供系統化的專業訓練。截至2023年底，球員人數共有52名選手，專注於培育目前招收的種子選手，並另尋得以提供足夠場地和設備的空間，完善球員訓練環境。

7.2.1 培訓與福利

項目	內容
教練團配置	為使球員們專心訓練，目前教練團配置包含 3 位全職教練、1 位全職運動防護員、4 位外聘教練及 1 位兼職體能教練。
國內外賽事補助	為使球員累積競爭力與提升世界排名，球團也提供國內外各賽事的交通、營養費與住宿補助。2023 年，球團共支應約 970 萬元營養費、1519 萬元國內外比賽旅費、197 萬元器材與設備費用。
移地訓練	在休賽期間，球團也安排移地訓練，使球員們適應不同環境和場地。諸如此類等安排，皆是為了提高球員的適應力，也讓其能夠安心比賽。
裝備贊助	中租羽球隊與體育品牌「美津濃 MIZUNO」簽約，長期贊助球衣、球褲、球鞋等裝備，建立夥伴關係，共同協助球隊提升球員專業的球技與成績。
生涯發展	關注各領域運動員退役後生涯發展相關議題，運用本會擅長的生涯探索資源，舉辦生涯相關活動外，也鼓勵球員持續進修取得學位，促進多元化專業，以具備未來進入不同職場的優勢和能力。



中租長期挹注完善的資源予中租企業羽球隊，2023 年再次獲頒教育部體育署第 15 屆「體育推手獎」項，由行政院政務委員林萬億（左）頒贈予基金會秘書長李昆穎（右）。

7.2.2 選手發展

教練團每年針對球員成績評核，達成合約內容約定之成績水準，將提報球員爭取中租企業旗下正式員工，截至 2023 年底，獲聘為正式員工之球員已達 17 人。未來待球員退役，即依球員意願安排從事符合其專長與特質的事業單位。

7.2.3 賽事成果

2023 年中租企業羽球隊參與「第一、二次排名賽」、「全國中等學校運動會」、「青少年分齡賽」等國內賽事，也參與不同等級的國外賽事，包括「超級 500 系列泰國公開賽」、「超級 500 系列澳洲公開賽」、「泰國挑戰賽」、「越南挑戰賽」、「日本挑戰賽」、「斯洛維尼亞挑戰賽」、「北馬利安納挑戰賽」、「塞班島挑戰賽」、「印尼挑戰賽」、「馬來西亞國際挑戰賽」、「德國系列賽」、「世界大學運動會」、「韓國青少年分齡賽」等。本年度共計參與 45 場海內外賽事，獲得 20 面金牌、19 面銀牌、28 面銅牌之優異成績。

2023 第一次全國羽球排名賽



女子單打
林湘緹

女子單打世界排名第 39 名

印度超級 300 系列公開賽 成都世界大學運動會



女子單打
許玖琪

女子單打世界排名第 26 名

馬來西亞超級 100 系列公開賽



男子單打
李佳豪

男子單打世界排名第 32 名

印度超級 300 系列公開賽



男子單打
威又仁

男子單打世界排名第 40 名

2023 第一次全國羽球排名賽

美國超級 300 系列公開賽 成都世界大學運動會



混合雙打
李佳馨(右二)
葉宏蔚(右一)

混和雙打世界排名第 12 名

台北超級 300 系列公開賽



混合雙打
李佳馨(右)
鄧淳薰(左)

女子雙打世界排名第 23 名

7.2.4 公益參與

中租陽光活力營



中租企業羽球隊依循取之於社會、用之於社會的公益回饋精神，運用所學所長，落實公益服務的理念，舉辦「羽夢想有約 中租陽光活力營」，藉由教練和球員們的雙手，帶領更多學童領略羽球世界的力與美，啟發對羽球的學習興趣，扮演經驗傳承，承先啟後的角色，徹底落實企業社會責任。

自 2018 年開辦至今，已辦理 5 屆，2023 年與齊心慈善協會合作，並以花蓮縣萬榮鄉偏遠地區學童為服務對象，使其接觸多元刺激，有助於發展未來生涯，2023 年共計 45 位學童參與，活動平均滿意度為 92.6 分。

青少年賦能方案



中租企業羽球隊除了在專業競技場上發光發熱外，也能培養健全的人格，並依循著中租企業及中租青年展望基金會取之於社會、用之於社會的公益回饋精神，運用所學所長，落實公益服務的理念，將回饋的形式更多元的呈現。

2023 年與新北市蘆洲少年福利中心合作，透過由中租企業羽球隊隊員帶領飛行少年學習羽球運動，協助青少年增加自我認知，提升就學穩定度，建構正向自我價值觀並重建其生活秩序。並能通過運動帶來正向、自律、有效情緒管理、提升社交能力、促進團隊合作。2023 年共計 10 名青少年、18 位與球隊員參與，活動平均滿意度為 91.1 分。

企業公益活動



澎湖樂朋家園

2023年10月13日至15日，中租志工前往澎湖樂朋家園進行外牆粉刷作業，中租企業羽球隊也加入此次愛心行列，由教練帶領新進的四位正式隊員，和中租志工一起進行牆面彩繪。



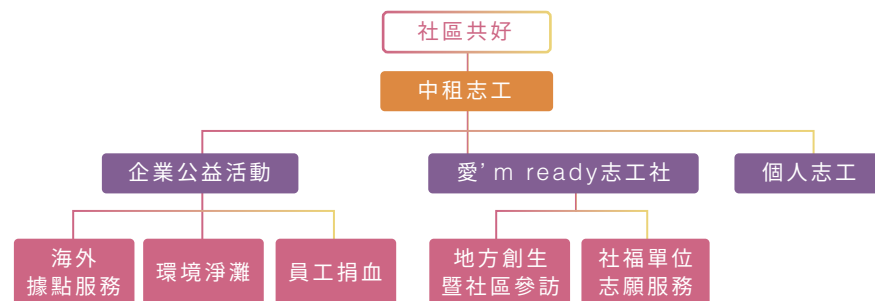
老五老基金會 2023RUN伴TAIWAN

2023年10月25日，中租企業羽球隊9位隊員前往新北市石碇區參加老五老基金會健走遊行，和中租企業志工一起宣導溫暖用心的「陪伴」對失智症的重要性，一同建立失智友善的社區環境。

7.3 社區共好

為延伸企業同仁的生涯加值影響力，中租基金會自 2015 年始推動企業志工服務，依據《中租基金會志願服務計畫暨相關權利與義務》，成立「愛' m ready 志工社」，號召有志於志願服務的企業員工，擔任中租基金會的長期志工，以實際行動支持中、小型社福單位，溫暖社會的每個角落，也使員工生涯增添不同的視野及多元發展。

「愛' m ready」以「愛」取代英文字「I」，係指志工自發參與志願服務，以「愛」為本，並對社會付出關懷與愛；此外，也取「I' m ready」之涵義，指付出行動前，每位志工皆是以準備好的狀態，為社福單位提供有效且有品質的服務。



為鼓勵員工踴躍參與志願服務，企業每年給予員工 3 天給薪志工假、於志工服務期間給予餐費補助，並於年末或企業旺年會頒發獎牌予年度志願服務累計時數排行前十名。此外，也適時辦理志工聯誼餐會，慰勞志工外也聯繫情感，強化員工參與社會服務之動機。

2023 年，中租基金會辦理志願服務活動共計 40 場次，同仁自主投入志工活動共計 177 場次，海外 8 場次，志工投入人次總計 3,412 人次，服務時數共計 12,786 小時，成立迄今目前合作公益單位達到 65 家，志工累計投入 8,764 人次，服務總時數累計 33,468 小時。

7.3.1 社福單位志願服務

中租基金會期待透過「轉運站」的概念，將企業志工媒合至有人力需求的社福單位，藉由一日志工服務的安排，讓企業同仁認識不同領域的服務單位與對象，也使同仁思考其有志於服務的領域所在。2023 年辦理 34 場次，志工投入 675 人次，服務時數共計 2,304 小時。

天使心家族基金會



中租志工前往全台天使心家族基金會據點擔任陪伴及照顧愛奇兒志工，陪伴身心障礙的孩子，讓身心障礙照顧者及家長獲得短暫的休息。同仁分享在服務過程更能體會愛奇兒及照顧者辛苦與不便，了解本次活動精神與意義，更能珍惜身邊的人事物。

舊鞋救命國際基督關懷協會



中租志工前往舊鞋救命國際基督關懷協會位於林口的物資倉庫，協助將物資進行分類與整理，愛心物資會經由海運運送到非洲。實際參與整理分類的服務現場，同仁更能了解到身處其中整理的困難之處，並承諾當個優良的捐贈者，讓愛心好好傳遞。

自閉症適應體育休閒促進會

中租志工前往新北市三重國民運動中心，協助自閉症適應體育休閒促進會舉辦的「自閉症孩童週末籃球體驗營」，藉由引導自閉症孩子(星兒)參與籃球訓練課程。陪伴過程中同仁與星兒進行簡單的傳接球、投籃，透過籃球與星兒們溝通，有助於星兒在感統、體能、肢體協調及瞭解團體運動規則。



新北市玩具銀行

中租志工協助分類二手玩具、拆解零件及秤量捐贈的玩具重量，玩具銀行的存在，讓玩具才有重生、創新、再造的機會。志工們也深刻體會在進行捐贈物資前，多一份同理心；購買玩具之前，也可以多一份思考，天然無毒且環保的材質，對自己與孩子都安全。



樂朋家園



2016年，澎湖首間全日型身心障礙機構「樂朋家園」在正式營運前，因欠缺粉刷水泥外牆經費，急需外界協助，號召中租志工前往協助。經過7年來的海風侵蝕，如今樂朋家園外牆已呈現斑駁掉色，10月13至15日，中租基金會帶領24名中租企業志工重返樂朋，進行粉刷的「保固」作業，嶄新2.0升級版的牆面承載中租同仁的愛與祝福。

7.3.2 地方創生暨社區參訪

中租基金會自 2019 年開始關注地方創生議題，實際走訪社區，認識當地的人文地產，也瞭解社區未來發展重點以及資源需求，協助地方團體為舊有特色找尋新出路，讓在地青年願意回鄉打拼。透過安排參訪活動，作為志工訓練的一環，讓企業同仁以體驗的方式認識不同性質的服務單位，並在未來有機會提供長期的服務，成為地方創生的推手，深耕志願服務。2023 年辦理 3 場次，志工投入 68 人次，參與時數共計 485 小時。

台中東勢－大茅埔調查團



中租基金會帶領企業志工拜訪台中東勢的大茅埔，由在地青年組成的「大茅埔調查團」解說這個建庄近200年的客家聚落文化，包括百年老廟，龍神山水祭，也安排志工協助種樹及生態調查，希望讓生態更加豐富，未來吸引更多遊客至大茅埔遊玩。



新北金山－北海創生青年論壇

中租企業志工前往金山拜訪北海創生青年論壇，這個由在地青年創生組織所推動的地方組織，帶領大家走訪魚路古道，並參與海上蹦火漁業人文體驗，深入了解這項世界僅存古老捕魚法，期盼透過充滿記憶點的行程，讓大家未來能帶著親朋好友回來金山，一起支持地方創生的發展。



新北石碇－石碇區觀光發展協會

中租企業志工前往新北石碇，跟著新北市石碇區觀光發展協會走訪紙寮坑古道，沿著古道尋找百年土地公廟的祈福手拓。同時帶領同仁進行石碇吉祥物襪娃「淡碇鱷」的DIY縫紉體驗，期待未來同仁們都能帶著自己手做的淡碇鱷重遊石碇，和同行親朋好友分享這片土地發生的美麗故事。



7.3.3 員工捐血



2023 年於在控股內湖總部舉辦 2 場，召集同仁挽袖捐血獻愛心，協助紓緩社會血荒之困，成功號召 254 人挽袖響應，合計募集 362 袋熱血，成果相當豐碩，展現熱血中租人積極參與公益回饋社會、善盡企業社會責任的理念。自 2007 年以來，共舉辦 32 場捐血活動，共計號召 4,924 人參與，共捐助 6,639 袋，即 1,659,750 CC 熱血。

7.3.4 海外據點服務



中國大陸

為弘揚敬老、孝老、愛老的中華傳統美德，仲津國際總經理王道民帶領仲津愛心助老志願者團隊，走進天津市南開區金莊花園陶樂家養老院，開展重陽敬老公益活動，讓老人們切實感受到社會各界的關心和愛護。

泰國

亞洲興業租賃公司（ASK）身為企業公民，長期回饋社會並實踐企業社會責任，為持續協助泰國的公共衛生，ASK總經理唐來旺代表公司捐贈35萬泰銖，予2家醫療機構，添購醫療設備，藉以提高護理水準，讓病人可以獲得更高品質、更有效率的醫療服務；ASK也舉辦志工活動，幫助乳癌術後康復者重拾自信。



亞洲興業租賃公司（ASK）48位同仁，來到彭世洛府Bang Krathum區的Ban Nong Sa Phang 學校，投入企業志工活動。ASK同仁和學校師生、學生家長、當地居民們一起動手改善學校的環境，翻新校舍走道。ASK並為此活動所有參與者提供午餐和點心，讓大家活力滿滿。



越南

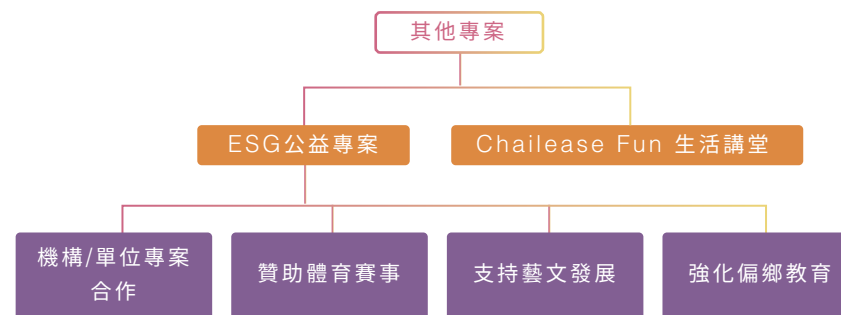


胡志明市第一兒童醫院為當地弱勢兒童舉辦「2023年情滿中秋」活動，仲利國際（越南）與其他多家贊助商共同支持響應，10名仲利同仁代表公司共襄義舉。除了零食的禮品攤位外，仲利越南還準備1,000份禮物來贈送現場兒童和參與者，陪伴他們度過歡樂的中秋佳節。



仲利國際（越南）在越南北部山區和平市舉辦「溫暖冬天」活動，針對和平市沱北（Da Bac）縣甲達（Giap Dat）國小旗下包平（Bao Bang）和秋鹿（Thu Lu）兩個分校的103學生和10戶特別貧困家庭，過程中除了進行贈送慰問金及生活物資禮品，同事們還跟小朋友玩拔河、跳繩及舉辦「繪出夢想」比賽。

7.4 其它專案



7.4.1 「Chailease FUN」員工紓壓生活講堂



為提升企業員工正向思考、紓解工作及生活壓力，達成家庭、事業及生活等方面的調適與平衡，確保同仁健康福祉，每年規畫總公司及中南部分公司舉辦 Chailease Fun 生活講堂。活動主題包含生活美學、美容時尚、旅遊、養身保健、藝文文創等。2023 年共計辦理 8 場系列活動，實體活動參與人次 288 人次，投入金額總計新台幣 150 萬元。

7.4.2 ESG 公益專案

強化偏鄉教育



彰化縣芳苑、大城地區弱勢 兒少課輔經費贊助計畫

中租控股透過中租青年展望基金會與在地服務41年的彰化縣基督教青年會（彰化YMCA）合作，結合彰化YMCA長期推廣「偏鄉課後照顧服務」、「兒童少年社區工作服務」、「偏鄉青少年職涯發展培力服務」的經驗，以18歲以下經濟弱勢家庭學童為目標對象，規劃兒少整合服務。

同時，資助新北市雙溪區牡丹國小，設立的「牡丹弦琴樂團」，學生學習小提琴，推動偏鄉少有的弦樂社團學校；提供經費於台東縣太麻里大王國中，聘請教師輔導九年級志於繼續升學的學生，參與總複習課程。

透過此方案經費挹注，提供偏鄉地區弱勢家庭兒少多元化的課後照顧服務，改善教育資源可近性不足的現況。



成效

2023年7月至2024年6月贊助彰化縣芳苑鄉、大城鄉4個課後照顧據點，受惠學生**48名**，實體活動參與人次**12,000**人次，投入金額總計新台幣**150萬元**。

支持藝文發展



六藝劇團校園公益巡演計畫

為支持國內文化發展，中租青年展望基金會與長期配合的六藝劇團合作，希冀透過其成立22年的演出經驗，結合劇團「多元學習」與「教育宣導」的優勢，以國小學童為目標對象，規劃校園公益巡演方案，同時將文化體驗及藝術教育發揚、傳承並向下紮根，帶動各方支持國內藝文產業。

六藝劇團將依照本次設定的主題「節能環保」客製化演出內容，將巡演欲傳遞給學童的議題，以活潑生動的舞台劇呈現，同時結合企業核心業務，傳遞正向的價值觀。



成效

2023年贊助六藝劇團舉辦彰化、縣雲林縣**12場**巡迴演出活動，演出實體活動參與人次**3,653**人，投入金額總計新台幣**204萬6,000元**。

贊助體育賽事



全國大專校院羽球排名積分賽贊助合作案

中租控股透過中租青年展望基金會推展羽球競技運動已邁入第九年，在自身羽球隊投入大量資源，除了基層學校建教合作外，更首度贊助一般組羽球賽事，支持國家羽球體育發展，提升羽球人口不遺餘力。

為鼓勵一般組選手投入羽球運動，此次賽事中租基金會特設立運動獎助學金，各分區前八名最高可獲得新台幣5,000元；年終總決賽各組第一名可獲得新台幣30,000元、第二名新台幣15,000元、第三名新台幣8,000元，讓喜愛羽球運動的大學生也能體驗國際賽之等級賽會。



成效

2023年贊助中華民國大專院校體育總會舉辦第三屆「全國大專校院羽球排名積分賽」，共**35校1,050人次**參與，投入金額總計新台幣**130萬元**。

機構/單位專案合作



桃園市僑愛國民小學 2023年發展足球專長計畫公益專案

為培養具有學習意願學生具有基礎足球技能，中租青年展望基金會與桃園市僑愛國民小學合作，贊助2023全年度足球隊培訓經費，培養學童多元展能舞台發揮自信與潛能，並希冀養成優秀選手及團隊參與全國賽事，以邁向國手之路為目標。

僑愛國小足球隊固定每週進行四天早自習訓練、四天各年級球員訓練，今年賽事成績於2023年度桃園市市長盃低中高年級進入八強、U9捷豹盃足球邀請第四名。今年足球隊有3名畢業生皆選擇進入升學國中足球隊，百分之百銜接國中足球訓練。



成效

2023年贊助僑愛國小足球隊經費投入金額總計新台幣**20萬元**，受惠學生**47名**。



附錄

Appendix

GRI永續性報導準則內容索引 (GRI Standards Index)	149
永續會計準則對照表(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)	155
保證項目索引	156
UNGC對應策略	157
上市公司氣候相關資訊	158
環境相關數據	159
員工相關數據	162
社會參與成果與中長期目標	168
第三方保證及驗證	169



GRI 永續性報導準則內容索引 (GRI Standards Index)

使用聲明					中租控股依循 GRI 準則出版 2023 年永續報告書，數據資訊範疇為 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日				
GRI 1 使用版本					GRI 1：基礎 2021				
GRI 行業準則應用					無				

GRI 2：一般揭露 2021					GRI 2：一般揭露 2021				
指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼	指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
組織與報導 Organization and reporting									
2-1	組織詳細資訊	關於報告書 1.1 品牌願景		01 07	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.2 永續治理		18
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書		01	2-15	利益衝突	5.1 治理架構		85
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書		01	2-16	溝通關鍵重大事件	2.2 永續治理 5.1 治理架構		18 85
2-4	資訊重編	關於報告書		01	2-17	最高治理單位的群體智識	5.1 治理架構		85
2-5	外部保證 / 確信	關於報告書 第三方保證及驗證		01 169	2-18	最高治理單位的績效評估	5.1 治理架構		85
活動與工作者 Activities and workers					2-19	薪酬政策	5.1 治理架構		85
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 品牌願景		07	2-20	薪酬決定流程	5.1 治理架構		85
2-7	員工	附錄一員工相關數據		162	2-21	年度總薪酬比率	6.1 人才發展		113
2-8	非員工的工作者	5.8 永續供應鏈管理		109	策略、政策和實踐 Strategy, policies and practice				
治理 Governance					2-22	永續發展策略的聲明	2.0 永續策略		15
2-9	治理結構及組成	5.1 治理架構		85	2-23	政策承諾	2.0 永續策略 6.5 人權保障		15 131
2-10	最高治理單位的提名與遴選	5.1 治理架構		85	2-24	納入政策承諾	5.8 永續供應鏈管理 6.5 人權保障		109 131
2-11	最高治理單位的主席	5.1 治理架構		85					
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	5.1 治理架構		85					
2-13	衝擊管理的負責人	2.2 永續治理 5.1 治理架構		18 85	2-25	補救負面衝擊的程序	2.2 永續治理 4.1 普惠金融 4.2 永續金融 5.3 洗錢防制 5.4 稅務政策 5.6 誠信經營 6.3 健康職場 6.5 人權保障		18 68 73 93 96 102 122 131

GRI 2：一般揭露 2021				
指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	5.6 誠信經營		102
2-27	法規遵循	5.2 法令遵循		92
		5.3 洗錢防制		93
		5.6 誠信經營		102
2-28	公協會的會員資格	1.1 品牌願景		07
利害關係人議合 Stakeholder engagement				
2-29	利害關係人議合方針	2.3 利害關係人議合		19
2-30	團體協約	6.4 員工溝通		129

GRI 3：重大主題揭露項目 2021				
指標	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	2.4 重大主題評估		21
3-2	重大主題列表	2.4 重大主題評估		21
3-3	重大主題管理	2.4 重大主題評估		21
重大主題				
人才吸引與留任				
3-3 重大主題管理		人才吸引與留任		
GRI 202 市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	附錄一員工相關數據		162
GRI 401 勞雇關係 2016	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	6.2 員工照顧		120
	401-3 育嬰假	6.3 健康職場		122
GRI 405 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	附錄一員工相關數據		162
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	附錄一員工相關數據		162
誠信經營				
3-3 重大主題管理		誠信經營		
GRI 205 反貪腐 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	5.6 誠信經營		102
		5.8 永續供應鏈管理		109

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
重大主題				
營運績效				
3-3 重大主題管理		營運績效		
GRI 201 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的 直接經濟價值	1.2 經營績效		11
	201-3 定義福利計畫義務與其 它退休計畫	6.2 員工照顧		120
永續金融				
3-3 重大主題管理		永續金融		
自訂指標	開拓綠色市場，推廣節能綠能 產品	4.2 永續金融		73
公司治理				
3-3 重大主題管理		公司治理		
GRI 2 治理	2-18 最高治理單位的績效評估	5.1 治理架構		85
客戶關係管理				
3-3 重大主題管理		客戶關係管理		
GRI 416 顧客健康與安全 2016	416-2 違反有關產品與服務的 健康和法規之事件	無重大違規		
GRI 417 行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示 的要求	4.3 客戶滿意度		81
	417-2 未遵循產品與服務之資 訊與標示相關法規的事件	無重大違規		
	417-3 未遵循行銷傳播相關法 規的事件	無重大違規		
GRI 418 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或 遺失客戶資料的投訴	4.4 個資保護 5.7 資訊安全		82 106

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
重大主題				
風險控管				
3-3 重大主題管理		風險控管		
自訂指標	氣候變遷所產生風險與機會	3.0 氣候變遷 行動		39
資訊安全				
3-3 重大主題管理		資訊安全		
GRI 418 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或 遺失客戶資料的投訴	4.4 個資保護 5.7 資訊安全		82 106
金融資產碳排放				
3-3 重大主題管理		金融資產碳 排放		
GRI 305 排放	305-3 其他間接（範疇三）溫 室氣體排放	3.2 投融資碳 排放盤查		53

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
重大主題				
人權				
3-3 重大主題管理		人權		
GRI 202 市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	附錄－員工相關數據		162
GRI 405 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化 405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	附錄－員工相關數據		162
GRI 406 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	6.5 人權保障		131
GRI 407 結社自由與團體協商	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.8 永續供應鏈管理 6.5 人權保障		109 131
GRI 408 童工	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.8 永續供應鏈管理 6.5 人權保障		109 131
GRI 409 強迫或強制勞動	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	6.5 人權保障		131
GRI 411 原住民權利	411-1 涉及侵害原住民權利的 事件	無侵害事件發生		
生物多樣性與生態保育				
3-3 重大主題管理		生物多樣性與生態保育		
GRI 101 生物多樣性 2024		3.4 生物多樣性		58
普惠金融				
3-3 重大主題管理		普惠金融		
GRI 203 間接經濟衝擊	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	4.1 普惠金融		68

GRI 主題	揭露要求	報告書章節或說明	省略說明	頁碼
GRI 200：經濟系列				
GRI 201 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 經營績效		11
	201-4 自政府取得之財務補助	1.2 經營績效		11
GRI 202 市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	附錄－員工相關數據		162
GRI 203 間接經濟衝擊 2016	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	7.3 社區共好		141
GRI 204 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	5.8 永續供應鏈管理		109
GRI 206 反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	5.6 誠信經營		10
GRI 207 稅務 2019	207-1 稅務方針	5.4 稅務政策		96

GRI 主題	揭露要求	報告書章節 或說明	省略 說明	頁碼
GRI 300：環境系列				
GRI 302 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	3.3 綠色低碳營運		54
	302-3 能源密集度	附錄－環境相關數據		159
GRI 303 水與放流水 2018	303-1 共享水資源之相互影響	屬一般辦公性質，中高以上水資源壓力地區，取水皆來自自來水		
	303-2 與排水相關衝擊的管理	屬一般辦公性質，中高以上水資源壓力地區，排水皆符合當地政府規範		
	303-3 取水量	3.3 綠色低碳營運		54
GRI 300：環境系列				
GRI 305 排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	3.3 綠色低碳營運		54
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放量	3.3 綠色低碳營運		54
	305-3 其他間接（範疇三）溫室氣體排放	3.3 綠色低碳營運		54
	305-4 溫室氣體排放密集度	3.3 綠色低碳營運		54
	305-5 溫室氣體排放減量	3.3 綠色低碳營運		54
GRI 308 供應商環境評估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	5.8 永續供應鏈管理		109

GRI 主題	揭露要求	報告書章節 或說明	省略 說明	頁碼
GRI 400：社會系列				
GRI 401 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	附錄－員工相關數據		162
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	6.2 員工照顧		120
	401-3 育嬰假	6.3 健康職場		122
GRI 402 勞／資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	6.5 人權保障		131
GRI 403 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	6.3 健康職場		122
	403-2 危害辨識、風險評估及災害事件調查	6.3 健康職場		122
	403-3 職業健康服務	6.3 健康職場		122
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.3 健康職場		122
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	6.3 健康職場		122

GRI 主題	揭露要求	報告書章節 或說明	省略 說明	頁碼
GRI 400：社會系列				
GRI 403 職業安全衛生 2018	403-6 工作者健康促進	6.3 健康職場		122
	403-7 預防和減輕與業務 關係直接相關聯之職業安 全衛生的衝擊	5.8 永續供應鏈管理		109
	403-8 職業安全衛生管理 系統所涵蓋之工作者	全體員工與職安外 包商		
	403-9 職業傷害	6.3 健康職場		122
	403-10 工作相關疾病	6.3 健康職場		122
GRI 404 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受 訓練的平均時數	6.1 人才發展		113
	404-2 提升員工職能及過 渡協助方案	6.1 人才發展		113
	404-3 定期接受績效及職 業發展檢核的員工百分比	6.1 人才發展		113
GRI 405 員工多元化與平 等機會 2016	405-1 治理單位與員工的 多元化	附錄－員工相關數據		162
	405-2 女性對男性基本薪 資加薪酬的比率	附錄－員工相關數據		162
GRI 406 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織 採取的改善行動	6.5 人權保障		131
GRI 407 結社自由與團體 協商 2016	407-1 可能面臨結社自由 及團體協商風險的營運據 點或供應商	5.8 永續供應鏈管理		109
		6.5 人權保障		131
GRI 408 童工 2016	408-1 營運據點和供應商 使用童工之重大風險	5.8 永續供應鏈管理		109
		6.5 人權保障		131
GRI 409 強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動 事件重大風險的營運據點 和供應商	無侵害事件發生		

GRI 主題	揭露要求	報告書章節 或說明	省略 說明	頁碼
GRI 400：社會系列				
GRI 411 原住民權利 2016	411-1 涉及侵害原住民權 利的事件	無侵害事件發生		
GRI 413 當地社區 2016	413-1 經當地社區議合、 衝擊評估和發展計畫的營 運活動	7.3 社區共好		141
		7.4 其它專案		145
GRI 414 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選 之新供應商	7.3 社區共好		141
		7.4 其它專案		145
GRI 414 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選 之新供應商	5.8 永續供應鏈管理		109
GRI 417 行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與 標示的要求	4.3 客戶滿意度		81
GRI 418 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱 私或遺失客戶資料的投訴	4.4 個資保護		82
		5.7 資訊安全		106

永續會計準則對照表 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)

主題	代碼	指標內容	對應章節	頁碼
基礎揭露	FN-CB-000.a	依 (a) 個人及 (b) 微型企業區分之支票帳戶與儲蓄帳戶之 (1) 數量及 (2) 金額	N/A	-
	FN-CB-000.b	依 (a) 個人、(b) 微型企業及 (c) 其他企業區分之貸款之 (1) 數量及 (2) 金額	4.1 普惠金融	68
資訊安全	FN-CB-230a.1	(1) 資料洩露數, (2) 包含個人識別資訊 (PII) 的百分比, (3) 受影響的帳戶所有人數	4.4 個資保護 5.7 資訊安全	82 106
	FN-CB-230a.2	描述辨認與處理資料安全風險的方法	4.4 個資保護 5.7 資訊安全	82 106
金融包容性及能力建設	FN-CB-240a.1	符合促進微型企業與社區發展的貸款的 (1) 數量和 (2) 未償還貸款金額	4.1 普惠金融	68
	FN-CB-240a.2	符合促進微型企業與社區發展的逾期貸款和催收款的 (1) 數量和 (2) 未償還貸款金額	4.1 普惠金融	68
	FN-CB-240a.4	參與為無法或難以取得銀行服務的顧客, 提供的金融知識教育的人數	4.1 普惠金融	68
在信用分析中結合 ESG 因子	FN-CB-410a.1	依行業別區分之商業及行業曝險	針對 SASB 指引的產業曝險資料將於未來規畫揭露	-
	FN-CB-410a.2	在信用分析中結合 ESG 因子的方法	4.2 永續金融	73
投融資排放	FN-CB-410b.1	按 (1) 範疇 1、(2) 範疇 2 和 (3) 範疇 3 區分的絕對投融資排放量	3.3 綠色低碳營運	54
	FN-CB-410b.2	按資產類別區分的每個行業的總曝險	3.2 投融資碳排放盤查	53
	FN-CB-410b.3	在投融資排放的計算中包含總曝險的百分比	3.2 投融資碳排放盤查	53
	FN-CB-410b.4	描述計算融資排放的方法學	3.2 投融資碳排放盤查	53
商業道德	FN-CB-510a.1	因詐欺、內線交易、反壟斷、反競爭、操控市場、舞弊或其他財務產業相關法律之法律程序造成之財務損失數	5.6 誠信經營	102
	FN-CB-510a.2	描述吹哨者政策及程序	5.6 誠信經營	102
系統風險管理	FN-CB-550a.1	按類別區分之全球系統重要性銀行 (G-SIB) 分數	N/A	-
	FN-CB-550a.2	描述將強制或自願壓力測試結果納入資本適足性計畫、長期公司策略與其他商業活動之方法	N/A	-
基礎揭露	FN-MF-000.a	依 (a) 房屋貸款及 (b) 商業貸款區分之貸款經紀之 (1) 數量及 (2) 金額	4.1 普惠金融	68
基礎揭露	FN-MF-000.b	依 (a) 房屋貸款及 (b) 商業貸款區分之貸款購買之 (1) 數量及 (2) 金額	4.1 普惠金融	68
歧視性貸款	FN-MF-270b.3	說明確保非歧視性抵押貸款的政策和程序	6.5 人權保障	131
抵押財產的環境風險	FN-MF-450a.3	描述氣候變遷及環境風險如何整合進貸款經紀或貸款審查	3.0 氣候變遷行動	39

保證項目索引

本報告委請英國標準協會（British Standards Institution, BSI）依據 AA1000 v3 與 AA1000AP (2018) 查證準則及 GRI 準則 2021 年版，獨立公正第三方查證本報告書之重大性、包容性、回應性及衝擊性的符合程度，2022 年度報告書開始進行第 2 類型中度保證等級查證，與高階管理層進行訪談，評估永續性績效資訊的可靠度且資訊內容以具重大性與對保證聲明的利害關係人有重大意義為基礎，平衡地理解重大的永續性議題與其優先順序，依據永續性績效的明確管理主張，並納入其完整性與準確性之評估，針對永續性績效作出回應並負責任地看待它們，尊重不同利害關係人、重大主題與文化間的差異，取得英國標準協會（British Standards Institution, BSI）保證聲明書詳如附錄。

GRI 編號	指標內容	經 BSI 查證確認	對應章節
302-1	組織內部的能源消耗量	永續報告書	3.3 綠色低碳營運
303-3	取水量	永續報告書	3.3 綠色低碳營運
自訂指標	廢棄物 (可回收 & 不可回收) 的總量	永續報告書	3.3 綠色低碳營運
自訂指標	性別薪酬	永續報告書	6.1 人才發展
自訂指標	員工缺勤率	永續報告書	6.3 健康職場
自訂指標	重大性分析 Materiality Analysis 重大性評估流程 Materiality assessment process	永續報告書	2.4 重大主題評估

UNGC 對應策略

本公司雖非聯合國全球盟約（UN Global Compact，UNGC）之成員，然仍響應 UNGC 之對應策略。就 UNGC 之十項原則，本公司對應之公司規範及聲明如下：

分類	10 項原則	報告內容或說明
人權	應支持並尊重國際公認之人權	本公司支持並尊重國際公認之人權，可參照本公司之「人權政策」。
	保證不與踐踏人權者同流合污	本公司支持負責任之供應商，共同達成良好道德標準、尊重勞動人權與環境永續的目標，詳細內容可參照本報告「5.8 永續供應鏈管理」章節。
勞工標準	應支持結社自由及切實承認集體談判權	本公司尊重員工依法結社及加入各類社團組織，提供正當多元化活動，以提升員工工作與生活之平衡；同時提供勞資多元化的溝通機制及平台，確保和諧的勞資關係，詳如本公司之「人權政策」。
	禁止一切形式的強迫和強制勞動	本公司保障員工安全及身心健康，禁止任何形式之強迫勞動，並定時進行檢視、控管與宣導。詳細內容可參照本報告書「6.5 人權保障」章節及本公司之「人權政策」。
	切實禁用童工	本公司保障員工安全及身心健康，禁用年齡未滿 16 歲之人，並定時進行檢視、控管與宣導。詳細內容可參照本報告書「6.5 人權保障」章節及本公司之「人權政策」。
	杜絕就業和職業面的歧視	本公司反對任何形式之歧視，詳細內容可參照本報告書「6.5 人權保障」章節及本公司之「人權政策」。
環境	應支持採用預防性方法應付環境挑戰	本公司以計畫性、系統性融入日常作業流程，宣揚環境保護的觀念，提升節能減碳的認知，持續推展能源使用的作為，並構思減少廢棄物的計畫。詳細內容及做法可參照本報告書「3.3 綠色低碳營運」章節。
	採取主動行動促進環境面更負責任之做法	本公司推展節能綠能，以融資租賃專業投入綠能市場，實踐企業公民承諾。相關內容及做法可參考本報告書「2.1 永續目標」及「3.3 綠色低碳營運」章節。
	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	本公司遵循環保及能源法規，落實污染預防、減少環境衝擊，並依循環境管理系統持續改善，並更進一步引領員工、供應商與客戶，攜手保護環境、愛護資源，為本公司推動環境保護措施之一，詳細內容及做法可參考本報告書「3.3 綠色低碳營運」章節。
反貪腐	應努力反對一切形式的腐敗	本公司「誠信經營守則」及本公司之「反貪腐、反賄賂政策」訂有相關反貪腐及反賄賂之政策及規範。詳細內容可參照本報告書「5.6 誠信經營」章節。

● 普惠金融增加之就業率

國別	泰國	柬埔寨	印尼	菲律賓	馬來西亞	越南
增加就業率	0.007%	1.083%	0.002%	0.004%	1.977%	0.005%

註：計算公式為各國的就業人數（車貸或微型貸款總金額 ÷ 每人平均年薪）÷ 勞動力人數

● 永續金融增加之就業率

項目	2023 年		
太陽能電廠	案場數	投入資金（新台幣）	增加就業
	3,792	83.16 億	0.046%

註：計算公式（2023 年電廠投入資金 / 每人平均年薪）÷ 2023 年台灣平均勞動力

上市公司氣候相關資訊

氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形
敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	3.1.1 治理架構與流程
敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	3.1.2 風險辨識與策略
敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	3.1.3 氣候及自然相關機會及財務影響
敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	3.1.2 風險辨識與策略
若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	3.1.4 TCFD 情境分析
若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	3.1.4 TCFD 情境分析
若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	3.3.5 內部碳定價
若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	3.3.1 溫室氣體排放

最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

項目	執行情形
溫室氣體盤查資訊 敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸 CO ₂ e)、密集度 (公噸 CO ₂ e/百萬元) 及資料涵蓋範圍。	3.3.1 溫室氣體排放
溫室氣體確信資訊 敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。	3.3.1 溫室氣體排放
溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫	3.3.1 溫室氣體排放

環境相關數據

能資源耗用量

據點	種類 (單位)		2020	2021	2022	2023
台灣	用電量 (度)		5,552,375	6,009,884	6,708,585	7,194,107
	車用汽油 (公升)		197,371	187,646	161,794	181,369
中國大陸	用電量 (度)		3,304,840	3,581,299	3,906,648	4,495,495
	車用汽油 (公升)		1,102,682	2,760,367	932,587	1,182,909
泰國	用電量 (度)		619,752	612,571	1,004,621	987,895
	車用汽油 (公升)		158,117	146,714	140,137	148,870
越南	用電量 (度)		396,584	310,696	407,386	569,647
	車用汽油 (公升)		242,906	219,689	771,085	287,622
馬來西亞	用電量 (度)		352,009	336,225	300,102	329,438
	車用汽油 (公升)		3,499	2,645	5,974	6,665
柬埔寨	用電量 (度)		287,503	348,816	370,723	331,562
	車用汽油 (公升)		4,304	28,800	70,390	158,745
菲律賓	用電量 (度)		72,735	97,186	105,746	122,622
	車用汽油 (公升)		16,899	32,794	17,074	37,369
印尼	用電量 (度)					162,901
	車用汽油 (公升)					3,896
總計	用電量	(度)	10,585,798	11,296,677	12,803,811	14,193,667
		(百萬焦耳)	38,108,873	40,668,039	46,093,720	51,097,201
	車用汽油	(公升)	1,725,779	3,378,655	2,114,230	2,007,445
		(百萬焦耳)	59,711,969	116,901,454	73,152,358	69,457,597
	百萬焦耳		97,820,792	157,569,502	119,246,078	120,554,798
	千度 (MWH)		27,172	43,769	33,124	33,487
	涵蓋率 (%)		100%	100%	100%	100%

溫室氣體管理

據點	種類 (單位)	2020	2021	2022	2023
台灣	範疇一：直接排放 (公噸)	446.68	424.67	474.06	427.53
	範疇二：間接排放 (公噸)	2,826.16	3,016.96	3,414.67	3,561.08
中國大陸	範疇一：直接排放 (公噸)	2,495.52	6,247.08	2,110.57	2,525.86
	範疇二：間接排放 (公噸)	1,682.16	1,797.81	1,988.48	2,563.78
泰國	範疇一：直接排放 (公噸)	357.84	332.03	410.60	350.92
	範疇二：間接排放 (公噸)	315.45	307.51	511.35	408.00
越南	範疇一：直接排放 (公噸)	549.73	497.18	2,259.28	677.99
	範疇二：間接排放 (公噸)	201.86	155.97	207.36	280.84
馬來西亞	範疇一：直接排放 (公噸)	7.92	5.99	17.50	15.71
	範疇二：間接排放 (公噸)	179.17	168.78	152.75	167.35
柬埔寨	範疇一：直接排放 (公噸)	9.74	65.18	206.24	374.20
	範疇二：間接排放 (公噸)	146.34	175.11	188.70	289.79
菲律賓	範疇一：直接排放 (公噸)	38.25	74.22	50.03	88.09
	範疇二：間接排放 (公噸)	37.02	48.79	53.82	75.66
印尼	範疇一：直接排放 (公噸)				9.18
	範疇二：間接排放 (公噸)				121.04
總計	範疇一 + 範疇二 (公噸)	9,293.84	13,317.28	11,296.22	11,937.01

水資源管理

據點		耗水量 (度)			
		2020	2021	2022	2023
台灣		34,818	31,285	34,793	45,724
中國大陸		13,250	20,695	8,647	6,866
泰國		7,419	9,353	9,878	10,053
越南		14,058	17,952	8,944	11,508
馬來西亞		2,417	2,770	6,960	4,615
柬埔寨		921	1,159	2,071	3,388
菲律賓		290	140	105	139
印尼					3,910
總計	度	73,173	83,354	71,398	86,203
	百萬公升	49.13	73.17	83.35	86.20

註：

1. 電力換算公式：1 度電 = 3.6 百萬焦耳。

2. 車用汽油換算公式：1 公升 = 34.6 百萬焦耳。

3. 依國際組織 WRI 的水資源壓力地圖 (<https://www.wri.org/aqueduct>)，海外據點中屬於水資源壓力地區，包括：柬埔寨 (High)；泰國、越南、中國 (Medium High)；馬來西亞 (Low-Medium) 菲律賓 (無顯示)。

環境永續數據統計

種類	項目	年度			
		2020	2021	2022	2023
Scope 1	碳排放量 (噸)	3,905.67	7,646.34	4,784.78	4,469.48
	人均碳排放量 (噸 / 人)	0.55	0.98	0.53	0.45
	每單位營收碳排放量 (噸 / 百萬元)	0.07	0.11	0.05	0.05
Scope 2	碳排放量 (噸)	5,388.17	5,670.93	6,511.44	7,467.53
	人均碳排放量 (噸 / 人)	0.76	0.73	0.73	0.76
	每單位營收碳排放量 (噸 / 百萬元)	0.09	0.08	0.08	0.08
Scope 3	商務差旅 碳排放量 (噸)	185.32	127.96	164.69	389.79
	每單位營收碳排放量 (公克 / 仟元)	3.12	1.77	1.90	4.00
	電力上流 碳排放量 (噸)	738.47	594.98	543.40	798.55
	每單位營收碳排放量 (公克 / 仟元)	12.42	8.25	6.27	8.19
能源	總消耗 (GJ)	97,820.84	157,569.49	119,246.08	120,554.80
	人均能源用量 (GJ / 人)	13.82	20.23	13.29	12.19
	每單位營收能源用量 (GJ / 百萬元)	1.64	2.18	1.38	1.24
耗水	總耗水 (度)	73,173.23	83,354.13	71,397.80	86,202.84
	總耗水 (百萬公升)	73.17	83.35	71.40	86.20
	人均耗水量 (百萬公升 / 人)	10.34	10.70	7.96	8.72
	每單位營收耗水量 (度 / 百萬元)	1.23	1.16	0.82	0.88

註：2023 年控股員工總數為 9,887 人；營收為 97,525,510(仟元)

員工相關數據

人力架構

中租控股 2023 年員工人數為 9,887 名，女性比男性的比例為 5:5，全體平均年齡為 32.2 歲。依據勞動法令，保障勞工權益，遵守勞動條件之規定：

- 不雇用未滿 16 歲之童工。
- 優於法令規定，依不同類型工作晉用身心障礙人士，合計 41 名，占台灣子公司總人數 0.1%，占全球總人數 0.41%。
- 種族多元性：雇用原住民 32 名（男性 14 人、女性 18 人）。
- 國籍多元性：員工包括台灣、中國大陸、泰國、越南、馬來西亞、柬埔寨、菲律賓、印尼、日本、新加坡、美國及英國等。

● 2023 年正職人員國籍統計

	職務	管理職	比例	非管理職	比例	合計	比例
國籍	台灣	662	51.32%	3,564	41.46%	4,226	42.74%
	中國大陸	343	26.59%	2,524	29.36%	2,867	29.00%
	泰國	86	6.67%	786	9.14%	872	8.82%
	越南	110	8.53%	689	8.01%	799	8.08%
	柬埔寨	40	3.10%	429	4.99%	469	4.74%
	菲律賓	1	0.08%	131	1.52%	132	1.34%
	印尼	5	0.39%	137	1.59%	142	1.44%
	馬來西亞	34	2.64%	317	3.69%	351	3.55%
	其他	9	0.70%	20	0.23%	29	0.29%
合計		1,290	100.00%	8,597	100.00%	9,887	100.00%

2023 年正職人員的性別與年齡統計

項目	職務	女			比例	男			比例	比例
		29 歲以下	30-49 歲	50 歲以上		29 歲以下	30-49 歲	50 歲以上		
台灣	管理人員	-	86	34	24%	-	263	123	76%	506
	非管理人員	577	1,058	105	49%	664	1,097	71	51%	3,572
海外	管理人員	43	213	23	36%	60	346	99	64%	784
	非管理人員	1,870	679	34	51%	1,702	686	54	49%	5,025
合計	管理人員	43	299	57	31%	60	609	222	69%	1,290
	非管理人員	2,447	1,737	139	50%	2,366	1,783	125	50%	8,597
總人數		2,490	2,036	196	48%	2,426	2,392	347	52%	9,887

註：

1. 中租員工僅包含永久聘顧之全職員工，無臨時、無時數保證或兼職員工。

2. 管理人員定義為具績效考核權之人員，其他則皆為非管理人員。

3. 派駐國外子公司之台籍人員其人數統計於國外各子公司。

4. 女性管理職人數比率 31.57%，相較 2022 年 30.76%，上升 0.81%。

2023 年正職人員的女性比例

職務	性別		合計	女性比例
	女性	男性		
基層主管	347	609	956	36.30%
部級主管	50	187	237	21.10%
處級以上主管	10	86	96	10.42%
主管	407	882	1289	31.57%
營業部門主管	316	754	1070	29.53%
STEM 人員	126	196	322	39.13%
整體員工	4,722	5,165	9,887	47.76%

註：STEM 人員是指擔任科學 (Science)、技術 (Technology)、工程 (Engineering)、數學 (Mathematics) 相關職位的人員

2023 年雇用類型統計

項目	雇用類型	性別		合計
		女	男	
台灣	正職	1,860	2,218	4,078
	約聘	13	7	20
海外	正職	2,862	2,947	5,809
	約聘	94	52	146
合計	正職	4,722	5,165	9,887
	約聘	107	59	166
總人數		4,829	5,224	10,053

註：

1. 本公司員工皆為全職，無兼職人員。

2. 約聘定義為與我公司聘僱合約記有終止時限。

● 2023 年正職人員的平均年齡、累計流動率與人員成長率

項目	人數	平均年齡	累計流動率	人員成長率
台灣	4,078	35.52	12.12%	9.24%
海外	5,809	29.90	15.54%	10.88%
總計	9,887	32.22	14.12%	10.20%

註：

1. 累計流動率：由 2023 年 1 月開始至 12 月底之累計離職人數 ÷ 月平均人數。

2. 人員成長率：(2023 年底人數 - 2022 年底人數) ÷ 2022 年底人數。

3. 約聘人員未計入。

● 2023 年正職人員的新進人員比例

項目	年齡			性別		合計	新進人員比例
	29 歲以下	30-49 歲	50 歲以上	女	男		
台灣	758	474	8	554	686	1,240	12.54%
海外	2,596	326	6	1,267	1,661	2,928	29.61%
合計	3,354	800	14	1,821	2,347	4,168	42.16%

註：新進人員比例 = 新進人員人數 ÷ 2023 年底總人數

● 歷年正職員工離職率統計

項目		2020		2021		2022		2023	
		人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率
性別	男	389	5.50%	482	6.19%	516	5.75%	620	6.27%
	女	539	7.61%	621	7.97%	621	6.92%	724	7.32%
年齡	29 歲以下	593	8.38%	699	8.98%	721	8.04%	877	8.87%
	30-49 歲	217	3.07%	369	4.74%	385	4.29%	439	4.44%
	50 歲以上	18	0.25%	35	0.45%	31	0.35%	28	0.28%
地區	台灣	320	4.52%	412	5.29%	443	4.94%	468	4.73%
	海外	608	8.59%	691	8.87%	694	7.74%	876	8.86%
自願離職		830	11.72%	1,005	12.91%	1,044	11.64%	1,229	12.43%
非自願離職				98	1.26%	93	1.04%	115	1.16%
不含退休之正式人員離職				1,085	13.93%	1,124	12.53%	1,327	13.42%
1 年以內離職新進人員				206	2.65%	268	2.99%	347	3.51%
全體離職		928	13.11%	1,103	14.16%	1,137	12.67%	1,344	13.59%

註：離職率 = 離職 (自願離職) 人員人數 ÷ 2023 年底總人數

● 國內歷年正職人員的內部遞補比例

項目	年度		
	2021	2022	2023
內部遞補比例	51.1%	50.4%	51.7%

註：內部遞補比例 = 內部人員遞補人數 ÷ 內部職缺人數

● 中租人力資本回報率

2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
3.80024	4.52415	4.29942	3.6471

註：

1. 人力資本回報率 = [總收入 - (總支出 - 總員工支出)] ÷ 總員工支出

2. 總員工支出包含薪酬、福利與教育訓練等費用

育嬰留職停薪統計

● 2023 年國內育嬰留職停薪統計

項目	女	男	總計
2023 年享有育嬰假的員工總數	43	64	107
2023 年育嬰留職停薪申請人數	24	8	32
2023 年育嬰留職停薪應復職人數 (A)	25	4	29
2023 年育嬰留職停薪實際復職人數 (B)	18	2	20
2023 年復職率 (B ÷ A)%	72%	50%	69%
2022 年育嬰留職停薪實際復職人數 (C)	11	1	12
2022 年育嬰留職停薪復職且於 2023 年在職滿一年之人數 (D)	9	0	9
2023 年留任率 (D ÷ C)%	82%	0%	75%
2023 年新生兒人數	114	9	123

● 退休制度與實施狀況

中租控股的退休制度，依各子公司所在地之相關法令規定辦理，說明如下表：

地區	中華民國境內之公司	中國境內之公司
法規	依「勞動基準法」訂有職工退休管理辦法，按規定每月提撥退休準備金於勞工退休準備金監督委員會專戶(舊制)，並自 2005 年 7 月 1 日起全面施行「勞工退休金條例(新制)」，依規定每月由公司按個人薪資提撥 6% 至員工勞工保險局個人退休金專戶。自願提繳退休金者，則另依自願提繳率每月自員工薪資中代扣至勞工保險局個人退休金專戶。	職工退休後養老保險，本公司依照企業所在當地法規為員工繳納養老保險。
說明	2005 年 7 月 1 日(含)以後到職者，全面適用「勞工退休金條例」。 2005 年 7 月 1 日(不含)以前到職者，得依個人實際需要於 2005 年 7 月 1 日起五年內選擇「勞工退休金條例」或「勞動基準法」之退休金制度；若員工屆期仍未選擇者，自施行之日起繼續適用「勞動基準法」之退休金規定。 - 職工有下列情形之一者，得自請退休： - 任職 15 年(含)以上且年滿 55 歲者。 - 任職滿 25 年(含)以上者。 - 任職 10 年(含)以上且年滿 60 歲者。 - 退休金給予標準： - 於 1998 年 3 月 1 日前到職(不含 3 月 1 日)之員工，工作年資每滿一年給予二個基數，超過十五年之工作年資，另行一次加發一個基數，最高以六十一個基數為上限。 - 於 1998 年 3 月 1 日後到職(含 3 月 1 日)之員工，工作年資每滿一年給予二個基數，超過十五年之工作年資，每滿一年給予一個基數，除因公傷病所致通知強制退休者外，最高總數以四十五個基數為限。 - 詳細提撥數據請參閱 112 年中租控股財務報告第 64-66 頁	- 依照當地社會保險作業方式，養老保險包含於社會保險(包含醫療、生育、養老、工傷、失業)，公司為員工辦理社會保險增員手續後，即已開始履行繳納養老保險義務。 - 企業職工達到法定退休年齡，且累計繳費年限(含視同繳費年限)滿十五年的，享受基本養老保險待遇。基本養老保險待遇組成如下： 1993 年 1 月 1 日起參加工作：基礎養老金 + 個人帳戶養老金，說明： - 基本養老金：個人退休時上年度全市在崗職工月平均工資 × 個人繳費年限 × 1%。 - 基本養老金：個人退休時上年度全市在崗職工月平均工資 × 個人繳費年限 × 1%。

● 職場健康促進四大計畫（異常工作負荷、人因、母性、不法侵害預防）及健康服務措施實施統計

服務項目		異常比率 (%)	相關風險因子
健檢結果代謝症候群 ^(註 1) 管理		18.40%	高血糖、高血壓、肥胖、高血脂
異常工作負荷預防		13.63%	異常工作負荷、心血管系統疾病
人因性危害預約		1.96%	人因性危害 (肌肉骨骼系統)
母性保護		0.00 ^(註 2)	母性健康保護
職場不法侵害預防		0.00 ^(註 2)	職場不法侵害
健康促進、 預防衛教	腰圍	37.25%	心血管系統疾病
	血壓	27.82%	心血管系統疾病、內分泌系統疾病
	白血球	0.45%	免疫系統疾病
	血色素	1.57%	心血管系統疾病
	血糖	19.52%	消化系統疾病
	肝功能	15.11%	消化系統疾病、內分泌系統疾病
	腎功能	1.12%	泌尿系統疾病、內分泌系統病
	總膽固醇	42.63%	心血管系統疾病、內分泌系統疾病
	三酸甘油酯	24.31%	心血管系統疾病、內分泌系統疾病
	高密度脂蛋白膽固醇	17.88%	心血管系統疾病、內分泌系統疾病
	低密度脂蛋白膽固醇	27.62%	心血管系統疾病、內分泌系統疾病
	尿蛋白	19.97%	消化系統疾病、泌尿系統疾病
	尿潛血	14.14%	泌尿系統疾病、生殖系統疾病
	眼壓	8.42%	眼科疾病

註：

1. 健檢結果代謝症候群判定標準為：

- 腹部肥胖：男性的腰圍 $\geq 90\text{cm}$ 、女性腰圍 $\geq 80\text{cm}$ 。
- 血壓偏高：收縮壓 $\geq 130\text{mmHg}$ 或舒張壓 $\geq 85\text{mmHg}$ ，或是服用醫師處方高血壓治療藥物。
- 空腹血糖偏高：空腹血糖值 $\geq 100\text{mg/dL}$ ，或是服用醫師處方治療糖尿病藥物。
- 空腹三酸甘油酯 偏高： $\geq 150\text{mg/dL}$ ，或是服用醫師處方降三酸甘油酯藥物。
- 高密度脂蛋白膽固醇偏低：男性 $<40\text{mg/dL}$ 、女性 $<50\text{mg/dL}$ 。

以上五項組成因子，符合三項 (含) 以上即可判定為代謝症候群。

2. 2023 年無不法侵害和母性保護之危害對象。

3. 健檢異常比率會因本公司健檢年度與對象不同導致數據統計差異。

4. 依職業安全衛生法執行職場醫師諮詢服務，共 28 場，執行率 100%。

5. 以上數據僅涵蓋台灣地區。

社會參與成果與中長期目標

SDGs	策略	目標	成果	短期目標 (2023-2025)	中長期目標 (2026-2030)
 	生涯探索	- 推廣生涯探索概念予運動員，協助運動員建立正向生涯觀念，辦理相關課程，並媒合運動員退役後之職場 - 進行運動員生涯探索相關研究調查，並辦理研討會，希冀結合產、官、學之力量，重視此議題 - 透過獎學金及服務性社團之贊助，鼓勵學生發揮專長與天賦，為偏鄉孕育多元化的人才資源，並拓展生涯服務之觸角，提升企業能見度及正面形象	- 共計辦理 29 場活動，參與人數累積達 1,242 人，活動滿意度平均為 95 分 - 本年度贊助 1,036,111 元於國內偏鄉高中職生、多元才藝社團、服務性社團服務經費，服務人次達 5,692 人次	- 持續推廣生涯探索概念予運動員，協助運動員建立正向生涯觀念 - 辦理生涯職涯相關活動至少 20 場，參與人數達 500 人次，平均活動滿意度達 90 分以上 - 持續贊助國內偏鄉高中職生、多元才藝社團與服務性社團服務，受益人次達 2,000 人次	- 於全台各地巡迴辦理生涯探索、生涯適性發展之相關活動 - 透過活動，招募有意投入企之人才，提供就業管道 (相關活動目標至少 50 場，參與人數累積達 5,000 人次) - 持續贊助國內偏鄉高中職生、多元才藝社團與服務性社團服務，2020-2030 年累計受益人次達 30,000 人次
	運動人才培力	- 持續提供完善訓練資源與平台，協助培育優秀國家運動人才；藉由運動產業的發展，形塑企業團的健康正面形象 - 持續參與國內外賽事，締造佳績，並培力可代表台灣參與大型國際賽事 (如亞、奧運) 之選手 - 贊助羽球運動賽事，支持國家羽球體育發展，提升羽球人口 - 贊助國小足球隊經費，培養學童具備基礎足球技能，球隊具備條件參與全國賽事，培訓優秀選手邁向國手之路	- 與全台灣、高中及大學建教合作，2023 年參與 45 場國內外賽事，榮獲 20 金、19 銀、28 銅牌之成績 - 與中華民國大專院校體育總會合作辦理 1 場全國性運動賽事	- 持續培力中租羽球隊成人隊之實力，在國內外賽事締造佳績，並提升企業培力運動人才之良好形象 - 參與 45 場國內外賽事，取得 50 金、35 銀、50 銅之成績 - 每年辦理至少 1 場全國性運動賽事，參與人數達 1,200 人次 - 持續支持辦理一般組運動賽事、小學足球隊選手培訓	- 持續培力中組羽球隊之實力，並在 2028 之奧運男單、女單、男雙、女雙及混雙，共 5 個單項皆能有選手代表台灣出賽 - 持續贊助全國性運動賽事，2026-2030 年累計受益人次達 10,000 人次
 	社區共好	- 藉由企業同仁提供志願服務，幫助社福機構與弱勢服務對象，並提高投資者及利害關係人對公司之良好形象 - 持續拓展服務單位，並積極與企業端 (中租租車) 資源結合，成為社福單位資源媒合據點 - 透過經費挹注在地社福團體，提供偏鄉地區弱勢家庭兒少課後照顧服務，改善教育資源可近性不足的現況	- 企業同仁總計投入 225 場志工服務活動，3,412 人次參與，服務 12,786 小時 - 經費支持彰化縣基督教青年會辦理全年度 4 處兒少據點課後照顧服務	- 持續推動企業同仁參與志工服務，累積突破 250 場次，服務累積時數超過 25,000 小時 - 員工參與志工服務時數年平均達 1.5 小時 / 人 - 持續透過經費挹注支持偏鄉課輔服務	- 同仁參與志工服務場次累計突破 500 場次，服務累計時數達 50,000 小時，員工參與志工服務時數年平均達 2 小時 / 人 - 持續贊助偏鄉課後照顧服務，2026-2030 年累計受益人次達 6,000 人次
	其它專案	- 規劃員工生活講堂，提升企業員工正向思考、紓解工作及生活壓力，達成家庭、事業及生活等方面的調適與平衡 - 支持國內文化發展，與國內表演團體合作規劃校園公益巡演方案，將文化體驗及藝術教育發揚、傳承並向下紮根，帶動各方支持國內藝文產業	- 辦理 8 場 Chailease Fun 生活講堂 - 與六藝劇團合作辦理 12 場彰化、雲林偏鄉校園公益巡演	- 辦理紓壓相關活動至少 10 場，參與人數達 200 人次，平均活動滿意度達 90 分以上 - 辦理偏鄉校園公益巡演至少 20 場次	- 持續辦理員工紓壓相關活動，2026-2030 年累計受益人次達 1,000 人次 - 於全台偏鄉地區辦理校園公益巡演至少 20 場次，參與人數累積達 2,500 人次

第三方保證及驗證

一、永續報告書獨立保證聲明書



二、ISO 14001:2015 環境管理系統一驗證證書



三、ISO 50001:2018 能源管理系統一驗證證書



四、ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查一驗證證書



五、ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統一驗證證書



六、ISO 46001:2019 水資源效率管理系統一驗證證書



七、ISO/IEC 27001:2013 資訊安全管理系統一驗證證書



八、ISO 37001 反賄賂管理系統一驗證證書





© 2024 中租控股股份有限公司

Chailease Holding Company Limited. All Right Reserved.